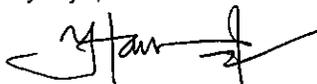
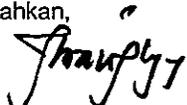




# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

Issue/Revisi	: R3	Tanggal	: 30 Juni 2022
Mata Kuliah	: Ekonomi Mikro	Kode MK	: BMG105
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 1
Dosen Penyusun	: Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun,  Dalizanolu Hulu, S.E., M.E., CRM., CRP.	Menyetujui,  Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPM (ASIA).	Mengesahkan,  Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	<b>CPL - PRODI</b>
	S6 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	P1 Mampu menguasai konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi.
	KU3 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks internasional penyelesaian masalah di bidang manajemen berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.
	<b>CP-MK</b>
CPMK1 Mahasiswa memahami konsep dasar metode ekonomi mikro dan aplikasinya dalam dunia bisnis.	
CPMK2 Mahasiswa mampu menjelaskan dan memprediksi perubahan permintaan dan penawaran.	
CPMK3 Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana menentukan harga, kuantitas dan keseimbangan menurut struktur pasar.	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah memberikan penekanan pemahaman tentang teori, konsep, teknik, dan asumsi terkait dengan teori ekonomi mikro. Tekanan lain adalah pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana metodologi memahami ilmu ekonomi. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mampu menguasai konsep dasar, teknik, metode, dan asumsi, serta dapat memahami realitas ekonomi terkait dengan teori ekonomi mikro. Materi pokok yang akan dibahas terkait dengan konsep keseimbangan pasar, biaya produksi dan struktur pasar.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Prinsip Ekonomi</li> <li>2. Berpikir Seperti Ekonom</li> <li>3. Saling Ketergantungan dan Keuntungan Perdagangan</li> <li>4. Kekuatan Permintaan dan Penawaran Pasar</li> <li>5. Elastisitas dan Aplikasinya</li> <li>6. Permintaan, Penawaran, dan Kebijakan Pemerintah</li> <li>7. Konsumen, Produsen, dan Efisiensi Pasar</li> <li>8. Biaya Produksi</li> <li>9. Perusahaan Pasar Persaingan</li> </ol>

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	10. Monopoli 11. Oligopoli 12. Persaingan Monopolistik 13. Pasar Faktor-faktor Produksi	
Pustaka	<b>Utama</b> 1. Mankiw, N. Gregory (2021) <b>Principles of Microeconomics</b> , Ninth Edition, Cengage Learning, Inc. 2. Mankiw, N. Gregory (2021) <b>Pengantar Ekonomi Mikro</b> , Edisi 7, Jakarta: Salemba Empat	
	<b>Pendukung</b> 1. Case, Karl E; Ray C. Fair, and Sharon M. Oster (2020) <b>Principles of Microeconomics</b> , 13th Edition, Pearson.	
Media Pembelajaran	<b>Perangkat Lunak:</b> PPT Video RTM Buku Link Zoom/Google Meet Microsoft Excel	<b>Perangkat Keras:</b> LCD Projector Laptop
Team Teaching	Dalizanolo Hulu, SE, ME, CRM, CRP	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Penilaian	Ujian Tengah Semester (UTS): 20% Ujian Akhir Semester (UAS): 20% Tugas: 50% Presensi: 10%	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup ekonomi mikro.</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian pasar.</li> <li>Mahasiswa mampu menghitung harga riil dari harga nominal.</li> <li>Mahasiswa mampu membedakan antara analisis positif dan normatif,</li> <li>Mahasiswa mampu membedakan antara teori dan model.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan mendefinisikan kelangkaan</li> <li>Ketepatan membandingkan biaya marginal dan manfaat marginal</li> <li>Ketepatan menjelaskan mengapa spesialisasi dan perdagangan meningkatkan pilihan orang.</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 1: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Bagaimana masyarakat mengambil keputusan.</li> <li>Bagaimana orang berinteraksi</li> <li>Bagaimana perekonomian secara utuh bekerja</li> </ul>	
2	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu Jelaskan pengertian ilmu ekonomi dan membedakan ilmu ekonomi mikro dan ilmu ekonomi makro!</li> <li>Jelaskan pertanyaan besar ekonomi</li> <li>Jelaskan ide-ide kunci yang menentukan cara berpikir ekonomi</li> <li>Mampu menjelaskan bagaimana para ekonom melakukan pekerjaan mereka sebagai ilmuwan sosial</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan metode ilmiah</li> <li>Ketepatan menjelaskan kemiringan batas kemungkinan produksi</li> <li>Ketepatan menjelaskan masalah ekonomi mikro atau ekonomi makro</li> <li>Ketepatan membedakan pernyataan ekonomi normatif atau positif</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 2: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengamatan, Teori, dan Pengamatan lanjutan.</li> <li>Peran asumsi</li> <li>Model diagram arus melingkar</li> <li>Model batas kemungkinan produksi</li> <li>Ekonomi mikro dan ekonomi makro</li> <li>Analisis positif dan analisis normatif</li> <li>Ekonom tidak pernah sepaham</li> </ul>	
3	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menentukan batas kemungkinan produksi dan hitung biaya peluang</li> <li>Mahasiswa mampu membedakan antara kemungkinan produksi dan preferensi dan alokasi sumber daya yang efisien</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana pilihan produksi saat ini memperluas kemungkinan produksi di masa depan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menunjukkan total produksi meningkat ketika individu berspesialisasi.</li> <li>Ketepatan menjelaskan semua orang memiliki keunggulan komparatif meskipun tidak memiliki keunggulan absolut!</li> <li>Ketepatan menunjukkan hubungan antara keunggulan komparatif dan biaya peluang</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 3: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kurva kemungkinan produksi.</li> <li>Spesialisasi dan perdagangan</li> <li>Keunggulan absolut</li> <li>Keunggulan komparatif</li> <li>Penerapan keunggulan komparatif</li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	4. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana spesialisasi dan perdagangan memperluas kemungkinan produksi kami.					
4	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan pasar persaingan dan harga sebagai biaya peluang</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh utama pada permintaan.</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan pengaruh utama penawaran</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana permintaan dan penawaran menentukan harga dan jumlah yang dibeli dan dijual</li> <li>Mahasiswa mampu menggunakan permintaan dan penawaran untuk memprediksi perubahan harga dan kuantitas</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menyebutkan dua ciri pasar persaingan.</li> <li>Ketepatan menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ingin dibeli konsumen di pasar</li> <li>Ketepatan menyebutkan faktor-faktor yang mempengaruhi jumlah yang ingin dijual produsen di pasar.</li> <li>Ketepatan menggambar grafik penawaran dan permintaan di pasar dan menemukan harga dan kuantitas keseimbangan</li> <li>Ketepatan menunjukkan pergeseran penawaran dan permintaan sebagai respons terhadap peristiwa ekonomi dan menemukan harga dan kuantitas keseimbangan baru.</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 4: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pasar dan persaingan</li> <li>Kurva permintaan</li> <li>Permintaan pasar dan permintaan individu.</li> <li>Pergeseran kurva permintaan</li> <li>Kurva penawaran</li> <li>Penawaran pasar dan penawaran individu</li> <li>Pergeseran kurva penawaran</li> <li>Keseimbangan pasar</li> <li>Perubahan keseimbangan pasar</li> </ul>	
5	1. Mahasiswa mampu menghitung dan menafsirkan harga, pendapatan, dan harga silang elastisitas permintaan dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi setiap ukuran;	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menghitung elastisitas harga dan pendapatan dari permintaan</li> <li>Ketepatan membedakan antara elastisitas harga permintaan barang kebutuhan dan barang mewah!</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 5: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Faktor penentu elastisitas harga permintaan</li> <li>Metode menghitung elastisitas harga permintaan/metode titik tengah.</li> <li>Jenis kurva permintaan</li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	2. Mahasiswa mampu membandingkan efek substitusi dan pendapatan; 3. Mahasiswa mampu membedakan barang normal dengan barang inferior	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menghitung elastisitas harga penawaran</li> <li>Ketepatan membedakan antara kurva penawaran inelastis dan elastis</li> <li>Ketepatan menunjukkan dampak elastisitas harga permintaan terhadap pendapatan total</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Kaitan penerimaan total dan elastisitas harga permintaan.</li> <li>Elastisitas pendapatan permintaan</li> <li>Elastisitas harga silang permintaan</li> <li>Faktor penentu elastisitas harga penawaran</li> <li>Metode menghitung elastisitas harga penawaran</li> <li>Jenis kurva permintaan</li> </ul>	
6	1. Mahasiswa mampu menjelaskan mengapa dan bagaimana pemerintah campur tangan mempengaruhi harga dan kuantitas. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana regulasi mempengaruhi harga, output, keuntungan, dan distribusi hasil keuntungan dari perdagangan antara konsumen dan produsen.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menunjukkan pajak yang dikenakan pada barang umumnya mengurangi jumlah barang yang dijual</li> <li>Ketepatan menunjukkan mengapa hasilnya sama ketika pajak dikenakan penjual atau pembeli barang</li> <li>Ketepatan menunjukkan pembeli atau penjual barang menanggung beban pajak ketika permintaan tidak elastis dan penawaran elastis</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]  Tugas 6: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Kebijakan batas harga tertinggi dan batas harga terendah.</li> <li>Pengendalian harga jangka pendek dan jangka panjang.</li> <li>Batas harga tertinggi atau terendah mempengaruhi harga pasar.</li> <li>Pajak pembeli atau pajak penjual mempengaruhi harga pasar</li> </ul>	
7	1. Mahasiswa mampu menunjukkan hubungan antara surplus konsumen dan produsen digunakan untuk mengamati efek kesejahteraan dari kebijakan pemerintah. 2. Mahasiswa mampu menghubungkan surplus konsumen dan produsen mengukur efisiensi pasar persaingan.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menurunkan kurva permintaan dari sekelompok pembeli individu.</li> <li>Ketepatan menunjukkan surplus konsumen pada grafik penawaran dan permintaan</li> <li>Ketepatan menurunkan kurva penawaran dari</li> </ul>	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi  Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]  Tugas 7: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pengertian surplus konsumen dan surplus produsen.</li> <li>Mengukur surplus konsumen dan surplus produsen.</li> <li>Efisiensi pasar dan pemerataan.</li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	3. Mahasiswa mampu menghitung keseimbangan harga dan kuantitas di pasar persaingan	<p>sejumlah biaya produksi masing-masing penjual</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menari surplus produsen pada grafik penawaran dan permintaan</li> </ul>				
8	<b>Evaluasi Tengah Semester (UTS): Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya</b>					
9	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu memeriksa item yang termasuk biaya produksi perusahaan</li> <li>Mahasiswa mampu menganalisis hubungan antara proses produksi perusahaan dan biaya total.</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan keterkaitan antara biaya total rata-rata dan biaya marginal.</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan hubungan antara biaya jangka pendek dan jangka panjang</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan perbedaan antara laba ekonomi dan laba akuntansi.</li> <li>Ketepatan menggunakan fungsi produksi untuk mendapatkan kurva biaya total</li> <li>Jelaskan mengapa kurva biaya marginal harus memotong rata-rata . kurva biaya total pada titik minimum dari kurva biaya total rata-rata,</li> <li>Jelaskan mengapa fungsi produksi dapat menunjukkan peningkatan produk marginal pada tingkat output yang rendah dan penurunan produk marginal pada tingkat output yang tinggi.</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 8: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penerimaan total, biaya total, dan keuntungan.</li> <li>Biaya eksplisit dan biaya implisit.</li> <li>Fungsi dan kurva produksi</li> <li>Jenis biaya</li> <li>Kurva biaya total</li> <li>Kurva biaya rata-rata dan marginal.</li> <li>Biaya jangka pendek dan jangka panjang.</li> </ul>	
10	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik yang membuat pasar menjadi bersaing.</li> <li>Mahasiswa mampu menentukan perusahaan persaingan memutuskan berapa banyak output yang diproduksi.</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan perusahaan persaingan</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sebutkan hingga tiga kondisi yang mencirikan pasar yang kompetitif</li> <li>Cari kurva penawaran untuk perusahaan persaingan pada grafik kurva biayanya</li> <li>Tunjukkan mengapa perusahaan tutup sementara jika harga yang diterima dari output kurang dari</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 9: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Karakteristik pasar persaingan.</li> <li>Penerimaan perusahaan persaingan</li> <li>Keuntungan maksimum dan kurva penawaran perusahaan persaingan.</li> <li>Exit dan shutdown pasar persaingan.</li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>memutuskan kapan harus menutup produksi sementara</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan perusahaan persaingan memutuskan ke luar dari pasar</p> <p>5. Mahasiswa mampu menjelaskan kurva penawaran pasar persaingan jangka pendek dan jangka panjang.</p>	<p>biaya variabel rata-rata (AVC)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Tunjukkan mengapa perusahaan ke luar dari pasar secara permanen jika harga yang diterima dari output kurang dari biaya total rata-rata (ATC)</li> <li>Tunjukkan mengapa kurva penawaran jangka panjang di pasar pesaingan lebih elastis dari kurva penawaran jangka pendek</li> </ul>			<ul style="list-style-type: none"> <li>Perubahan permintaan dan jangka pendek dan jangka panjang perusahaan persaingan</li> </ul>	
11	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan beberapa pasar hanya memiliki satu penjual</p> <p>2. Mahasiswa mampu menganalisis monopoli menentukan kuantitas produksi dan harga.</p> <p>3. Mahasiswa mampu menjelaskan keputusan monopoli mempengaruhi kesejahteraan ekonomi</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan perusahaan monopoli membebaskan harga yang berbeda kepada pelanggan yang berbeda</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menyebutkan tiga alasan mengapa monopoli dapat menjadi satu-satunya penjual produk di pasar.</li> <li>Ketepatan menggunakan kurva biaya perusahaan monopoli dan kurva permintaan yang dihadapinya untuk menunjukkan keuntungan.</li> <li>Ketepatan menunjukkan kerugian bobot mati (DWL) dari keputusan produksi perusahaan monopoli.</li> <li>Ketepatan menunjukkan bahwa diskriminasi harga dapat meningkatkan kesejahteraan ekonomi melebihi yang dihasilkan harga monopoli standar.</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 10: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Penyebab muncul perusahaan monopoli</li> <li>Penentuan harga dan kuantitas monopoli.</li> <li>Keuntungan monopoli.</li> <li>Beban kesejahteraan dari monopoli.</li> <li>Kurva pasar monopoli</li> <li>Analisis diskriminasi harga</li> </ul>	
12	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana harga dan kuantitas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan kondisi pasar oligopolistik</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Membedakan empat jenis struktur pasar</li> </ul>	

## RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>yang mungkin terjadi ketika pasar adalah Oligopoli.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang dilema tahanan dan bagaimana hal itu berlaku di pasar.</p> <p>3. Mahasiswa mampu mempertimbangkan bagaimana undang-undang anti monopoli mencoba mendorong persaingan di pasar oligopoli</p>	<p>menghasilkan hasil yang sama dengan pasar monopolistik</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menunjukkan mengapa hasil dari dilema tahanan dapat berubah jika permainan diulang</li> <li>• Ketepatan menunjukkan mengapa beberapa praktek bisnis yang tampaknya mengurangi persaingan mungkin memiliki tujuan bisnis yang sah.</li> </ul>	<p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Tugas 11: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Keseimbangan monopoli</li> <li>• Strategi dominan dan Keseimbangan Nash</li> <li>• Oligopoli sebagai Dilema Tahanan</li> </ul>	
13	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan struktur pasar apa yang ada di antara persaingan dan monopoli.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menganalisis persaingan di antara perusahaan yang menjual produk yang terdiferensiasi</p> <p>3. Mahasiswa mampu membandingkan hasil persaingan monopolistik dan persaingan sempurna</p> <p>4. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang efek iklan</p> <p>5. Mahasiswa mampu menjelaskan perdebatan tentang peran nama merek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan menjelaskan karakteristik oligopoli dan persaingan monopolistik</li> <li>• Ketepatan menunjukkan penyesuaian jangka panjang yang terjadi di pasar persaingan monopolistik ketika perusahaan menghasilkan keuntungan ekonomi</li> <li>• Ketepatan menunjukkan perusahaan persaingan monopolistik berproduksi pada skala yang kurang efisien dalam jangka panjang.</li> <li>• Ketepatan argumen yang mendukung dan menentang penggunaan iklan</li> <li>• Ketepatan argumen yang mendukung dan menentang</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 12: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perusahaan keseimbangan monopolistik jangka pendek dan jangka panjang.</li> <li>• Persaingan monopolistik dan kesejahteraan masyarakat</li> <li>• Pendukung dan kritik periklanan.</li> </ul>	

# RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG105 EKONOMI MIKRO

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER							
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
		penggunaan nama merek.					
14	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu menganalisis permintaan tenaga kerja dari perusahaan bersaing dan memaksimalkan keuntungan</li> <li>Mahasiswa mampu mempertimbangkan keputusan rumah tangga atas penawaran tenaga kerja</li> <li>Mahasiswa mampu menjelaskan mengapa keseimbangan upah sama dengan nilai produk marjinal tenaga kerja.</li> <li>Mahasiswa mampu mempertimbangkan faktor-faktor lain dari produksi yaitu tanah dan modal.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan menjelaskan fungsi produksi dan tenaga kerja.</li> <li>Ketepatan menentukan nilai produksi marginal dan tenaga kerja</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul> </p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 13: Latihan pembahasan soal. [1x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Permintaan tenaga kerja</li> <li>Fungsi produksi dan marginal tenaga kerja.</li> <li>Nilai produksi marginal dan permintaan tenaga kerja.</li> <li>Penawaran tenaga kerja</li> <li>Keseimbangan pasar tenaga kerja.</li> <li>Faktor produksi lainnya: Tanah dan modal.</li> </ul>		
15	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu Mengerjakan soal UAS dengan baik.</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ketepatan pemahaman mahasiswa review materi UAS</li> </ul>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:  <ul style="list-style-type: none"> <li>Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari latihan soal.</li> </ul> </p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 3x50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evaluasi pemahaman mahasiswa secara menyeluruh</li> <li>Review persiapan UAS</li> </ul>		
16	<p><b>Evaluasi Akhir Semester:</b> Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa</p>						