



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: 31 Januari 2020
Mata Kuliah	: Manajemen Bisnis Internasional	Kode MK	: BMG302
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 6
Dosen Penyusun	: Teguh Prasetyo, SE., M.Si., CISMA, PMA.	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun, 	Menyetujui, 	Mengesahkan, 	
Teguh Prasetyo, SE., M.Si., CISMA., PMA.	Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S., M.Si., CPM (ASIA).	Dr. Hendy Tannady, S.T., M.T., M.M., M.B.A.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S6 Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri.
	P1 Mampu menguasai konsep teoritis, metode dan perangkat analisis fungsi manajemen dan fungsi organisasi pada berbagai jenis organisasi.
	KU3 Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks internasional penyelesaian masalah di bidang manajemen berdasarkan hasil analisis terhadap informasi dan data.
	CP-MK
	CPMK1 Mahasiswa memahami konsep dasar-dasar manajemen dan bisnis serta pengelolaan bisnis pada konteks internasional. (S6, P1)
	CPMK2 Meningkatkan kemampuan mahasiswa untuk mengelola baik organisasi laba maupun nonlaba. (S6, KU3)
CPMK3 Meningkatkan kemampuan penilaian manajerial dan membantu mahasiswa dalam meningkatkan kinerja karyawan serta organisasi melalui motivasi kerja, kepemimpinan, dan tim kerja. (S6, KU3)	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengajarkan kepada mahasiswa konsep-konsep dan teori-teori manajemen bisnis internasional yang akan memberikan wawasan yang luas tentang manajemen bisnis global. Selain teori-teori bisnis dan manajemen, mahasiswa juga belajar tentang bisnis dan aspek-aspek operasional suatu bisnis pada tataran antar bangsa. Pemahaman atas konsep manajemen dan bisnis internasional ini akan menjadi basis bagi mahasiswa memahami berbagai implikasi manajerial proses bisnis di level global, baik dalam konteks pemasaran, keuangan, sumberdaya manusia maupun operasional. Mahasiswa juga akan memahami bagaimana interaksi organisasi dengan lingkungan yang berbeda secara geografis maupun budaya dan nilai-nilai sosial.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Globalisasi dan Bisnis Internasional 2. Perbedaan-perbedaan antar Negara-negara 3. Perdagangan Global dan Lingkungan Investasi 4. Sistem Moneter Global 5. Strategi dan Struktur Bisnis Internasional 6. Operasi Bisnis Global
Pustaka	Utama Hill, Charles W. L.. 2013. <i>INTERNATIONAL BUSINESS: COMPETING IN THE GLOBAL MARKETPLACE</i> , 9th edition. USA: McGraw-Hill
	Pendukung Schwab, K. & Sala-i-Martin, X. 2017. <i>THE GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT</i> . World Economic Forum.
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:
	Perangkat Keras: LCD Projector
Team Teaching	
Mata Kuliah Prasyarat	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami pengertian globalisasi. Mahasiswa mampu mengenali pendorong utama globalisasi. Mahasiswa mampu memahami sifat perubahan dalam konteks global. Mahasiswa memahami bagaimana proses globalisasi dapat menjadi peluang maupun menjadi ancaman bagi manajemen bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan konsep globalisasi Penguasaan terhadap pendorong-pendorong lingkungan eksternal bisnis internasional dan pengaruh kekuatan lingkungan eksternal terhadap perusahaan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 1: studi kasus Legal Outsourcing (1x 50 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Konsep Globalisasi Bisnis Faktor-faktor pendorong utama globalisasi Sifat perubahan dalam Globalisasi Proses globalisasi 	
2	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami perbedaan sistem politik berbagai negara Mahasiswa mampu memahami perbedaan sistem perekonomian berbagai negara Mahasiswa mampu memahami sistem hukum berbagai negara 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan berbagai perbedaan sistem politik, perekonomian, maupun hukum dari berbagai negara Ketepatan pemahaman atas implikasi adanya berbagai perbedaan dari berbagai negara. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50 menit)]</p> <p>Tugas 2: studi kasus The Polish Surprise (1x 50 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sistem politik berbagai negara Sistem perekonomian berbagai negara Sistem hukum berbagai negara 	
3	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan konsep budaya dalam masyarakat Mahasiswa mampu mengidentifikasi kekuatan-kekuatan yang membentuk perbedaan dalam budaya sosial Mahasiswa mampu mengidentifikasi 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan konsep budaya dalam masyarakat Ketepatan mengidentifikasi faktor-faktor yang menjadi pembentuk perbedaan dalam budaya sosial Ketepatan menjelaskan implikasi perbedaan budaya 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus yang didiskusikan di kelas 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50 menit]</p> <p>Tugas 3: studi kasus Culture and Business in Saudi Arabia: (1x50 menit)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Konsep budaya dalam masyarakat Faktor pembentuk perbedaan dalam budaya masyarakat Implikasi perbedaan budaya sosial di tempat kerja 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	implikasi perbedaan budaya social terhadap nilai-nilai di tempat kerja	social di tempat kerja	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi makalah studi kasus 1 & 2 			
4	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami isu-isu etis yang dihadapi bisnis internasional Mahasiswa mampu mengenali dilemma etis Mahasiswa mampu mengidentifikasi penyebab perilaku tidak etis manajer Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana manajer memasukkan pertimbangan etis dalam pengambilan keputusan 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan pengertian isu-isu etis yang dihadapi bisnis internasional Kecermatan mengenali dilemma etis Kecermatan mengidentifikasi penyebab perilaku tidak etis manajer Ketepatan menjelaskan proses manajer memasukkan pertimbangan etis dalam pengambilan keputusan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Menjawab pertanyaan-pertanyaan dari studi kasus </p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50 menit]</p> <p>Tugas 4: Studi kasus Working Condition in Chinese Factory [1x 30 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Isu-isu etis dalam bisnis internasional Dilemma etis <i>Unethical behaviour</i> Pertimbangan etis dan pengambilan keputusan 	
5	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami mengapa satu negara berdagang dengan negara lain Mahasiswa mampu meringkas perbedaan teori-teori yang menjelaskan aliran perdagangan antar negara Mahasiswa mampu mengenali alasan perdagangan bebas mampu meningkatkan kesejahteraan Mahasiswa mampu memahami 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan alasan perdagangan antar negara harus dilakukan Ketepatan menjelaskan ringkasan berbagai teori perdagangan antar negara Ketepatan mengenali alasan perdagangan bebas mampu meningkatkan kesejahteraan Ketepatan memahami 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus Presentasi makalah studi kasus 3 & 4 </p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1 (2x50menit)]</p> <p>Tugas 5: studi kasus The Rise of India's Drug Industry [1x 50 menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Perdagangan lintas negara Teori-teori perdagangan lintas negara Perdagangan bebas dan kesejahteraan Implikasi teori perdagangan internasional 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	pentingnya implikasi teori perdagangan internasional terhadap praktik bisnis.	implikasi teori perdagangan internasional terhadap praktik bisnis antar negara				
6	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi instrumen-instrumen kebijakan yang digunakan pemerintah untuk memengaruhi aliran perdagangan internasional Mahasiswa mampu memahami alasan intervensi pemerintah dalam perdagangan internasional Mahasiswa mampu menggambarkan perkembangan system perdagangan dunia dan isu-isu perdagangan terkini 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan instrumen-instrumen kebijakan aliran perdagangan internasional Ketepatan menjelaskan alasan intervensi pemerintah dalam perdagangan internasional Ketepatan penggambaran perkembangan system perdagangan dunia dan isu-isu perdagangan terkini 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 1 (2x50menit)]</p> <p>Tugas 6: studi kasus US Tariffs on Tier Imports from China [1x 50menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Instrumen kebijakan pemerintah untuk memengaruhi perdagangan internasional Intervensi pemerintah dalam perdagangan internasional Perkembangan system perdagangan dunia dan isu-isu mutakhir 	
7	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengenali tren investasi luar negeri secara langsung (<i>Foreign Direct Investment/FDI</i>) Mahasiswa mampu menjelaskan berbagai teori FDI Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat dan biaya FDI bagi negara asal dan negara tujuan investasi 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan manfaat inovasi bagi organisasi Ketepatan menjelaskan proses perubahan organisasi Penguasaan terhadap cara/teknik untuk mengurangi penolakan terhadap perubahan organisasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus Presentasi makalah studi kasus 5 & 6 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: (2x50)]</p> <p>Tugas 7: studi kasus Walmart in Japan [1x 50]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Foreign Direct Investment (FDI) Teori-teori FDI Manfaat dan biaya FDI 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	4. Mahasiswa mampu mengidentifikasi implikasi manajerial teori dan kebijakan pemerintah terkait FDI					
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					
9	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi pasar valuta asing Mahasiswa mampu mengenali peran <i>spot exchange rate</i> dan <i>forward exchange rate</i> Mahasiswa mampu membandingkan perbedaan antara <i>translation</i>, <i>transaction</i>, dan <i>economic exposure</i> 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan fungsi pasar valuta asing Penguasaan terhadap konsep <i>spot exchange rate</i> dan <i>forward exchange rate</i> Ketepatan membandingkan <i>translation</i>, <i>transaction</i> dan <i>economic exposure</i> 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50 menit] Tugas 8: studi kasus Billabong [1x 50 menit]	<ul style="list-style-type: none"> Fungsi pasar valuta asing <i>Spot exchange rate</i> <i>Forward exchange rate</i> <i>Translation, transaction, economic exposure</i> 	
10	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan system moneter global di era modern Mahasiswa mampu menjelaskan peran Bank Dunia dan IMF Mahasiswa mampu menjelaskan implikasi sistem moneter global terhadap manajemen valuta asing dan strategi bisnis 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan sistem moneter global Ketepatan menjelaskan peran Bank Dunia dan IMF Ketepatan menjelaskan implikasi sistem moneter global 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus Presentasi makalah studi kasus 7 & 8 	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50] Tugas 9: studi kasus Ireland's Debt Crisis [1x 50 menit]	<ul style="list-style-type: none"> Sistem moneter global Bank Dunia dan IMF Manajemen valuta asing dan strategi bisnis 	
11	1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep strategi	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap konsep strategi bisnis Ketepatan menjelaskan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian:	Kuliah dan Diskusi [TM: 1(2x50menit)] Tugas 10: studi kasus Avon Products (1x50menit)	<ul style="list-style-type: none"> Strategi Bisnis Ekspansi global 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	2. Mahasiswa mampu menjelaskan manfaat perusahaan mengembangkan usaha secara global 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi-strategi yang berbeda untuk bersaing beserta pro dan konsnya	manfaat mengembangkan usaha secara global <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mengidentifikasi strategi-strategi untuk bersaing secara global 	<ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 		<ul style="list-style-type: none"> Pros-Cons strategi-strategi bersaing 	
12	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tiga keputusan dasar saat perusahaan akan melakukan ekspansi global 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pilihan moda memasuki negara baru 3. Mahasiswa mampu mengevaluasi kelebihan dan kekurangan memasuki negara menggunakan aliansi strategis	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan terhadap tiga keputusan dasar memasuki negara lain Penguasaan terhadap identifikasi faktor-faktor yang memengaruhi pilihan moda memasuki negara baru Ketepatan mengevaluasi kelebihan dan kekurangan aliansi strategis 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus Presentasi makalah studi kasus 9 & 10 	Kuliah dan Diskusi [TM: 1(2x50menit)] Tugas 11: studi kasus General Motors in China (1x50menit)	<ul style="list-style-type: none"> Entry Strategy Strategic Alliances 	
13	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi tahap-tahap untuk meningkatkan kinerja ekspor 2. Mahasiswa mampu mengenali langkah-langkah dasar yang terlibat dalam pembiayaan ekspor 3. Mahasiswa menggambarkan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tahap-tahap meningkatkan kinerja ekspor Ketepatan menjelaskan langkah-langkah dasar pembiayaan ekspor Penguasaan terhadap 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]menit Tugas 12: studi kasus Vellus Products[1x 50menit]	<ul style="list-style-type: none"> Tahapan peningkatan kinerja ekspor Pembiayaan ekspor Countertrade 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	bagaimana <i>countertrade</i> digunakan untuk memfasilitasi export	pemanfaatan <i>countertrade</i> untuk memfasilitasi ekspor				
14	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan atribut-atribut produk yang berbeda-beda dari satu negara ke negara lainnya Mahasiswa mampu mengidentifikasi strategi promosi dan periklanan yang berbeda-beda dari satu negara ke negara lainnya Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan berbagai perbedaan strategi penetapan harga dari berbagai negara. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan atribut-atribut produk dari berbagai negara Ketepatan mengidentifikasi strategi promosi dan iklan di berbagai negara Ketepatan menjelaskan perbedaan strategi penetapan harga di berbagai negara 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan materi</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok. Menjawab pertanyaan studi kasus Presentasi makalah studi kasus 11 & 12 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50]</p> <p>Tugas 13: studi kasus Ford's Marketing Goes Global [1x 50menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> Atribut-atribut produk di berbagai negara Strategi promosi dan periklanan di berbagai negara Perbedaan strategi penetapan harga di berbagai negara 	
15	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa memahami peran strategis MSDM dalam bisnis internasional Mahasiswa memahami penyebab kegagalan untuk berkembang Mahasiswa memahami berbagai metoda penilaian kinerja di berbagai negara Mahasiswa memahami bagaimana serikat buruh dapat memengaruhi pilihan strategis di perusahaan internasional 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan konsep MSDM Strategis Ketepatan menjelaskan kegagalan penugasan di negara lain Ketepatan penguasaan metode penilaian kinerja di berbagai negara Ketepatan pemahaman peran serikat pekerja di berbagai negara 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Presentasi kelompok Menjawab pertanyaan studi kasus 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x50menit]</p> <p>Tugas 14: studi kasus MMC China [1x 50menit]</p>	<ul style="list-style-type: none"> MSDM Strategis International Assignment for manager Performance evaluation Labour union 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI MANAJEMEN BMG302 MANAJEMEN BISNIS INTERNASIONAL

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
BMG302 MANAJEMEN BISNIS
INTERNASIONAL**