

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: Juli 2020
Mata Kuliah	: Pengantar Ilmu Komunikasi	Kode MK	: CMM 101
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 1
Dosen Penyusun	: Suci Marini Novianty, M.Si	Bobot (sks)	: 3 sks
Penyusun	Menyetujui	Mengesahkan	
			
Suci Marini Novianty, M.Si	Naurissa Biasini, M.I.Kom	Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI
	<p>S6 Mampu bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.</p> <p>S9 Memiliki sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri</p> <p>KU1 Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;</p> <p>KK2 Mampu membuat kajian atau analisis atas masalah atau isu komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi dan komunikasi massa menggunakan konsep dan teori komunikasi yang relevan;</p> <p>P3 Konsep teoritis ilmu komunikasi secara umum; Konsep teoritis komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi organisasi, dan Komunikasi massa secara mendalam; Konsep teoritis berbagai media (saluran) komunikasi, yang meliputi media cetak, media elektronik (audio/audio-visual), dan media digital.</p>
	CP-MK
	<p>M1 Mahasiswa mampu memahami konsep dasar dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia yang meliputi; komunikasi personal, komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, komunikasi publik, komunikasi organisasi, dan komunikasi massa (C2)</p> <p>M2 Mahasiswa mampu menganalisa proses komunikasi dalam kehidupan sosial sehari-hari dengan mengkaitkan pada konsep dasar komunikasi yang telah dipelajari (C4)</p> <p>M3 Mahasiswa mampu mengaplikasikan pemahaman mengenai ilmu</p>

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
		komunikasi dan kehidupan sehari-hari (C3)
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah membahas berbagai materi meliputi pengenalan dasar komunikasi sebagai ilmu dan bagian dari ilmu sosial, ruang lingkup ilmu komunikasi, konsep-konsep dasar, dan proses komunikasi dalam kehidupan manusia.	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perbedaan Ilmu Komunikasi dan Komunikasi 2. Model-Model Komunikasi 3. Persepsi dan Konsep Diri 4. Mendengarkan 5. Komunikasi Verbal dan Non Verbal 6. Berbagai jenis komunikasi : Komunikasi interpersonal, Komunikasi kelompok, Komunikasi organisasi, Komunikasi antar budaya, Komunikasi massa, Komunikasi dan media baru 	
Pustaka	Utama	
	Wood, Julia T. 2014. <i>Komunikasi Teori dan Praktik</i> . Salemba Humanika : Jakarta	
	Pendukung	
	Moerdijati, Sri. 2016. <i>Modul Pengantar Ilmu Komunikasi</i> . Surabaya: Universitas Airlangga	
	Griffin, Em. 2010. <i>A First Look at Communication Theory 8th Ed</i> . Boston:McGraw	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	Microsoft Power Point	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	-	
Indikator, Kriteria dan Bobot Penilaian	Kehadiran (Keaktifan Mahasiswa atau QnA)	10%
	Tugas	30%
	Ujian Tengah Semester	30%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-101
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-101

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mampu memahami kompetensi yang diharapkan, proses perkuliahan, tugas dan kontrak belajar. (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami definisi komunikasi dan karir di bidang komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu menggambarkan dan menganalisa aplikasi ruang lingkup komunikasi dan kehidupan sosial masyarakat (C3, C4 dan A4)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami RPS Mata kuliah Ketepatan dalam memahami tentang aturan kelas dan kewajiban mahasiswa Ketepatan dalam memahami dasar komunikasi dan karir di bidang komunikasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>Kuliah daring melalui Zoom (75")</p> <p>Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45")</p> <p>Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"): Fitur File untuk Materi Pertemuan</p> <p>Fitur File untuk Reading Material</p> <p>Fitur Video untuk Penjelasan Materi</p> <p>Fitur Assignment untuk tugas</p> <p>Pengayaan</p>	<ol style="list-style-type: none"> RPS Kontrak Kuliah Definisi Komunikasi dan <i>Key Words</i> terkait Bobot Penilaian Mata Kuliah <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta</p> <p>Moerdijati, Sri. 2016. Modul Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Airlangga)</p>	1%
2	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan model komunikasi, bidang komunikasi, dan nilai komunikasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu mengaplikasikan dari model-model komunikasi dalam kehidupan sehari hari (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami model komunikasi, bidang komunikasi dan nilai-nilai komunikasi Ketepatan dalam menjelaskan aplikasi dari model-model komunikasi dalam kehidupan 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Presentasi 	<p>Kuliah daring melalui Zoom (75")</p> <p>Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45")</p> <p>Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"): <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan </p>	<ol style="list-style-type: none"> Model Komunikasi Bidang Komunikasi Nilai Komunikasi bagi kehidupan Manusia <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta</p> <p>Moerdijati, Sri. 2016. Modul</p>	2 %

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-101

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
		sehari –hari		<ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Reading Material Fitur Video untuk Penjelasan Materi Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Airlangga)	
3-4	Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan proses persepsi dan konsep diri (C2 dan C3)	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami persepsi dalam komunikasi Ketepatan dalam memahami konsep diri Kemampuan dalam mengaplikasikan persepsi dan konsep diri dalam kehidupan sehari hari 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	Kuliah daring melalui Zoom (75") Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45") Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"): <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File untuk Reading Material Fitur Video untuk Penjelasan Materi Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi dan Proses Pesepsi Faktor yang mempengaruhi persepsi Strategi dalam Memperbaiki Persepsi Diri dalam kehidupan sosial Konsep Diri Komunikasi mempengaruhi konsep diri (Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta Moerdijati, Sri. 2016. Modul Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Airlangga)	1%
5	Mahasiswa mampu memahami dan mengaplikasikan proses mendengarkan yang	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami proses mendengarkan yang baik Kemampuan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk	Kuliah daring melalui Zoom (75") Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom	<ol style="list-style-type: none"> Perbedaan <i>Listening</i> dan <i>Hearing</i> Proses Mendengarkan Hambatan-Hambatan dalam 	1%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>baik (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan proses mendengarkan dengan baik (P1 dan A5)</p>	dalam mengaplikasikan proses mendengarkan yang baik dalam kehidupan sehari hari	Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	(45") Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60") : <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File untuk Reading Material Fitur Video untuk Penjelasan Materi Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	Mendengarkan <ol style="list-style-type: none"> Bentuk-bentuk tidak mendengarkan Strategi Mendengarkan yang Efektif <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta</p> <p>Moerdijati, Sri. 2016. Modul Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Airlangga)</p>	
6	<p>Mahasiswa mampu memahami dan mendeskripsikan komunikasi verbal (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami komunikasi verbal Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi verbal dalam kehidupan sehari hari 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	Kuliah daring melalui Zoom (75") Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45") Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60") : <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File untuk Reading Material Fitur Video untuk Penjelasan Materi Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi Komunikasi Verbal Prinsip-Prinsip Komunikasi Verbal Jenis-Jenis Komunikasi Verbal Komunikasi Verbal yang efektif <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta</p> <p>Moerdijati, Sri. 2016. Modul Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Airlangga)</p>	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan komunikasi non verbal (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi non verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami komunikasi non verbal Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi non verbal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A Kuis 	<p>Kuliah daring melalui Zoom (75")</p> <p>Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45")</p> <p>Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"):</p> <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File untuk Reading Material Fitur Video untuk Penjelasan Materi Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi Komunikasi Non Verbal Prinsip-Prinsip Komunikasi Non Verbal Jenis-Jenis Komunikasi Non Verbal Komunikasi Non Verbal yang efektif <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta</p> <p>Moerdijati, Sri. 2016. Modul Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Airlangga)</p>	8%
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya (30)					
9	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan definisi, tujuan, tahapan, hingga konflik komunikasi interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami beberapa teori dalam lingkup komunikasi interpersonal (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan konsep dasar dan teori awal dalam komunikasi interpersonal 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>Kuliah daring melalui Zoom (75")</p> <p>Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45")</p> <p>Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"):</p> <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi Komunikasi Interpersonal Tujuan Komunikasi Interpersonal Tahapan Hubungan Interpersonal Konflik dalam Hubungan Interpersonal Teori komunikasi interpersonal <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan</p>	1 %

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM-101

PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	mengaplikasikan komunikasi interpersonal yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)			<ul style="list-style-type: none"> untuk Reading Material • Fitur Video untuk Penjelasan Materi • Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	Praktik. Salemba Humanika : Jakarta Moerdijati, Sri. 2016. Modul Pengantar Ilmu Komunikasi. Surabaya: Universitas Airlangga Griffin, Em. 2010. A First Look at Communication Theory 8th Ed. Boston:McGraw)	
10	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan definisi, fitur, dan bentuk komunikasi kelompok (C2) Mahasiswa mampu memahami beberapa teori dalam lingkup komunikasi kelompok(C2) Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi kelompok yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami komunikasi dalam tim dan kelompok 2. Ketepatan dalam menjelaskan mengenai komunikasi dalam tim dan kelompok 3. Kemampuan dalam mengaplikasikan an komunikasi dalam tim dan kelompok yang efektif 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> • Diskusi • Q n A 	Kuliah daring melalui Zoom (75") Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45") Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"): <ul style="list-style-type: none"> • Fitur File untuk Materi Pertemuan • Fitur File untuk Reading Material • Fitur Video untuk Penjelasan Materi • Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi kelompok 2. Tujuan kelompok 3. Bentuk komunikasi kelompok 4. Teori komunikasi kelompok (Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta Griffin, Em. 2010. A First Look at Communication Theory 8th Ed. Boston:McGraw)	1 %
11	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan definisi, fitur, dan budaya komunikasi	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	Kuliah daring melalui Zoom (75") Diskusi, tanya jawab daring	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi komunikasi organisasi 2. Fitur komunikasi organisasi 3. Budaya organisasi 	1 %

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>organisasi (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami beberapa teori dalam lingkup komunikasi organisasi (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi organisasi yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan A5)</p>	<p>tentang komunikasi organisasi</p> <p>2. Ketepatan dalam mengaplikasikan dalam kehidupan organisasi mahasiswa</p>	<p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>melalui Zoom (45")</p> <p>Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"):</p> <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File untuk Reading Material Fitur Video untuk Penjelasan Materi Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	<p>4. Teori komunikasi organisasi</p> <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta</p> <p>Griffin, Em. 2010. A First Look at Communication Theory 8th Ed. Boston:McGraw)</p>	
12	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan definisi komunikasi antar budaya (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami pengertian, fungsi dasar, elemen, dan karakteristik budaya (C2)</p> <p>Mahasiswa mampu memahami beberapa teori dalam lingkup komunikasi antar budaya (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat mengaplikasikan komunikasi antar budaya yang efektif dalam kehidupan sehari-hari (P1 dan</p>	<p>1. Ketepatan dalam memahami konsep-konsep dasar dalam komunikasi antar budaya</p> <p>2. Kemampuan dalam mengaplikasikan komunikasi antar budaya yang efektif dalam kehidupan sehari-hari</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Diskusi Q n A 	<p>Kuliah daring melalui Zoom (75")</p> <p>Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45")</p> <p>Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"):</p> <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File untuk Reading Material Fitur Video untuk Penjelasan Materi Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	<p>1. Definisi komunikasi antar budaya</p> <p>2. Budaya</p> <p>3. Teori komunikasi antar budaya</p> <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta</p> <p>Griffin, Em. 2010. A First Look at Communication Theory 8th Ed. Boston:McGraw)</p>	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	A5)					
13	<p>Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang teori-teori dalam komunikasi massa serta penggunaan media baru sebagai perkembangan media komunikasi terbaru (C2)</p> <p>Mahasiswa dapat menganalisa dan mengkritisi berbagai konten media komunikasi berdasarkan teori-teori komunikasi massa (C4 dan P4)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang teori-teori dalam komunikasi massa Ketepatan dalam menganalisa berbagai konten media komunikasi berdasarkan teori-teori komunikasi massa 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A</p>	<p>Kuliah daring melalui Zoom (75") Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45") Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"):</p> <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File untuk Reading Material Fitur Video untuk Penjelasan Materi Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 	<ol style="list-style-type: none"> Definisi komunikasi massa Karakteristik komunikasi massa Teori komunikasi massa <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta</p> <p>Griffin, Em. 2010. A First Look at Communication Theory 8th Ed. Boston:McGraw)</p>	2 %
14-15	<p>Mahasiswa mampu memahami pengertian, dan karakteristik komunikasi dan media baru (C2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> Ketepatan dalam memahami dan menjelaskan tentang konsep dasar media baru sebagai perkembangan media komunikasi terbaru 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Kuis</p>	<p>Kuliah daring melalui Zoom (75") Diskusi, tanya jawab daring melalui Zoom (45") Belajar mandiri melalui materi di Collabor (60"):</p> <ul style="list-style-type: none"> Fitur File untuk Materi Pertemuan Fitur File untuk 	<ol style="list-style-type: none"> Media baru Media sosial Literasi media <p>(Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Salemba Humanika : Jakarta)</p>	8 %

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI CMM-101 PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
				Reading Material <ul style="list-style-type: none"> • Fitur Video untuk Penjelasan Materi • Fitur Assignment untuk tugas Pengayaan 		
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30 %)					



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM-101
PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI**