



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **CMM 204** **METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF** **DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA** **DATA STATISTIK**

Issue/Revisi	: R1	Tanggal	: Januari 2020
Mata Kuliah	: Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Aplikasi Pengolahan Analisa Data Statistik	Kode MK	: CMM 204
Rumpun MK	: Mata Kuliah Mayor	Semester	: 4
Dosen Pengampu	: Nicky Stephani, S.Sos, M.Si	Bobot (sks)	: 5 sks
Penyusun	Menyetujui	Mengesahkan	
Nicky Stephani, S.Sos, M.Si	Naurissa Biasini, S.I.Kom, M.Si	Dr. Hendy Tannady	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI	
	S6	Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.
	S9	Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri
	KU1	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya;
	KU3	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah dalam rangka menghasilkan solusi, gagasan, desain atau kritik seni;
	KU4	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI **CMM 204** **METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF** **DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA** **DATA STATISTIK**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	KU5	Mampu menyusun deskripsi saintifik hasil kajian tersebut di atas dalam bentuk skripsi atau laporan tugas akhir, dan mengunggahnya dalam laman perguruan tinggi;
	KK4	Mampu mengambil keputusan secara tepat dalam konteks penyelesaian masalah di bidang keahliannya, berdasarkan hasil analisis informasi dan data;
	KK5	Mampu menjalankan kegiatan penelitian di bidang komunikasi menggunakan berbagai metode penelitian komunikasi kuantitatif maupun kualitatif dengan pendekatan monodisipliner;
		Mampu menyusun tulisan ilmiah di bidang komunikasi sesuai dengan kaidah ilmiah yang berlaku dan mempublikasikannya dalam berkala ilmiah dan/atau forum pertemuan ilmiah;
	CP-MK	
	M1	Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip dan etika dalam penelitian (S8, KU6, P4) (C2)
	M2	Mahasiswa mampu merumuskan masalah dan menyusun kerangka penelitian (P3, KU1, KK1) (C6,P2,A4)
	M3	Mahasiswa dapat memahami tentang paradigma penelitian kuantitatif di bidang komunikasi (KU6, P1, P3) (C2)
	M4	Mahasiswa dapat memahami berbagai metodologi kuantitatif seperti survey, eksperimen, analisis isi kuantitatif . Mahasiswa juga dapat mempelajari pengolahan data kuantitatif menggunakan SPSS dan analisa data kuantitatif (KU6, P1, P3) (C2, P2, A5)
	M5	Mahasiswa mampu menyusun proposal dan laporan penelitian kuantitatif (KU2, P3, KK1, KK3, KK2) (C6, P2, A4)
Deskripsi Singkat MK		Mata kuliah ini membahas metode penelitian kuantitatif dalam bidang komunikasi terutama kajian media baru. Mahasiswa diharapkan mampu



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA DATA STATISTIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	membuat desain penelitian, mengidentifikasi masalah, menentukan variabel dan dimensi, menyusun kerangka berpikir (theoretical framework), menentukan populasi dan penarikan sampel, proses pengolahan data statistik, dan model analisis data.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	1. Pengenalan Penelitian Sosial dan Etika dalam Penelitian 2. Perbedaan Penelitian Kuantitatif dan Penelitian Kualitatif 3. Latar Belakang, Rumusan Masalah, Tujuan dan Signifikansi Penelitian 4. Peta Literatur, Konsep dan Teori Komunikasi dalam Penelitian Kuantitatif dan Kerangka Berpikir Penelitian Kuantitatif 5. Paradigma Penelitian Kuantitatif 6. Operasionalisasi Konsep (Variabel, Dimensi, Indikator) dan Hipotesa Penelitian Kuantitatif 7. Menyusun Kuesioner 8. Strategi Penelitian Kuantitatif 9. Penentuan Populasi dan Sampel Penelitian Kuantitatif 10. Pilot Testing 11. Uji Validitas dan Realibilitas 12. Dasar-dasar Statistik 13. Uji Statistik pada Analisis Deskriptif, Asosiatif dan Komparatif 14. Uji Anova 15. Penyajian data penelitian kuantitatif, analisis data kuantitatif dan interpretasi data kuantitatif 16. Kesimpulan dan saran dalam Penelitian Kuantitatif 17. Laporan Penelitian 18. Jurnal Penelitian
Pustaka	Utama
	Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group
	Pendukung
	Gravetter J Frederick. 2007. Statistics for the Behavioral Sciences. Thomson : United States



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
CMM 204
METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF
DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA
DATA STATISTIK

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	Merrigan, Gerianne. 2009. Communication Research Methods. Oxford University Press : United States	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	SPSS	LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat	Komunikasi Antar Budaya Komunikasi Organisasi	
Bobot Penilaian	Kehadiran	10%
	Tugas	40%
	Ujian Tengah Semester	20%
	Ujian Akhir Semester	30%
Total Penilaian	100%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	a. Mahasiswa memahami Rencana Pembelajaran Semester (RPS) Metodologi Penelitian Kuantitatif, Pengenalan Penelitian Kuantitatif (C1 dan C2) b. Mahasiswa memahami pentingnya penelitian kuantitatif dalam kehidupan sosial dan ekonomi masyarakat pada masa kini dan masa mendatang (C2) c. Mahasiswa memahami dasar-dasar dalam penelitian sosial dan etika dalam penelitian (C1 dan C2) d. Mahasiswa memahami perbedaan penelitian kuantitatif dan kuantitatif (C1 dan C2)	- Ketepatan dalam memahami target dan luaran dari mata kuliah MPK 1 - Ketepatan dalam memahami dasar-dasar penelitian sosial dan etika dalam penelitian - Ketepatan dalam membedakan antara penelitian kuantitatif dengan penelitian kuantitatif	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi - Q n A	TM : 5X50" BT : 5X60" BM : 5X60"	a. Pengenalan RPS b. Penelitian Sosial c. Etika Penelitian d. Penelitian Kuantitatif sebagai suatu pengantar e. Perbedaan Kuantitatif dan Kuantitatif f. Bidang kajian komunikasi dalam penelitian kuantitatif Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America	1 %
2	a. Mahasiswa mampu bersikap kritis terhadap fenomena sosial disekitarnya	Ketepatan dalam memahami rumusan masalah	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	TM : 5X50" BT : 5X60" BM : 5X60" Tugas 1 :	a. Sistematika BAB 1 Penelitian Kuantitatif	5 %

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA

DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	yang dapat diangkat dalam penelitian dan secara kreatif menentukan topic penelitian yang menarik b. Mahasiswa mampu merumuskan permasalahan terkait dengan komunikasi yang akan diteliti secara kuantitatif, membuat tujuan penelitian dan menyatakan signifikansi dari penelitian yang akan dilaksanakan (C6, P2 dan A4) c. Mahasiswa mampu menjelaskan latar belakang masalah penelitian dan cara merumuskan pertanyaan penelitian, tujuan penelitian dan signifikansi penelitian pada bab 1 penelitian (C2) d. Mahasiswa mampu menyusun latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan dan signifikansi	penelitian kuantitatif - Kemampuan dalam melakukan kajian literatur sebagai data sekunder dalam menyusun latar belakang dan masalah penelitian - Kemampuan dalam menyusun latar belakang masalah, rumusan masalah penelitian, tujuan penelitian dan signifikansi penelitian	Bentuk Penilaian: - Diskusi - Q n A - Tugas	Mencari topik penelitian, merumuskan masalah penelitian, dan menyusun kajian literature (5 sumber) secara individu Review 1: Chapter 5 – Research Structure and Literature Review (Wrench, 2013)	b. Topik Penelitian Kuantitatif c. Masalah Penelitian Kuantitatif d. Strategi merumuskan masalah penelitian kuantitatif e. Latar Belakang Masalah f. Rumusan Tujuan Penelitian dalam Penelitian Kuantitatif g. Signifikansi Penelitian Kuantitatif Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	penelitian (C6, P2, dan A4)					
3	a. Mahasiswa memahami cara melakukan studi literatur, mengimplementasikan literasi data serta mampu membedakan konsep dan non konsep, memahami proses konseptualisasi dalam penelitian kuantitatif (C2 dan C6) b. Mahasiswa mampu memahami fungsi teori dalam penelitian kuantitatif (C1 dan C2) c. Mahasiswa mampu menjelaskan posisi teori yang mereka pilih dalam penelitian mereka (C2) d. Mahasiswa mampu melakukan eksplikasi konsep penelitian kuantitatif (P1 dan A2) e. Mahasiswa mampu memahami	a. Ketepatan dalam Memahami Konsep, konseptualisasi dan Variabel dalam Penelitian Kuantitatif b. Ketepatan memahami teori dalam penelitian kuantitatif, peta teori, eksplikasi konsep dan kerangka berpikir penelitian c. Kemampuan menyusun konsep dan teori dalam penelitian kuantitatif d. Kemampuan melakukan eksplikasi konsep e. Kemampuan dalam membuat kerangka berpikir penelitian	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Tugas	TM : 5X50" BT : 5X60" BM : 5X60" Tugas 2 : Kajian literature (5 sumber), memilih konsep dan teori, menyusun bagan kerangka pemikiran penelitian kuantitatif secara berkelompok Review 2: Chapter 6 - Variables (Wrench, 2013)	a. Konsep, Konseptualisasi, Variabel dalam Penelitian Kuantitatif b. Teori dan Peta Teori c. Posisi Teori dalam penelitian Kuantitatif d. Eksplikasi Konsep e. Kerangka Berpikir Penelitian Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America	2%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA

DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	f. variabel penelitian kuantitatif Mahasiswa mampu menyusun kerangka berpikir penelitian (C6, P2, dan A4)					
4	BAB I DAN BAB II PENELITIAN Mahasiswa dapat menyusun Bab I dan Bab II penelitian yang sesuai dengan sistematika proposal yang berstandarkan pedoman skripsi UPJ (C6, P2, dan A4)	Kemampuan menyusun proposal penelitian yang sesuai dengan sistematika proposal yang berstandarkan pedoman skripsi UPJ	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM : 5X100" BT : 5X70" Tugas 3: Menyusun Bab 1 dan 2 penelitian secara berkelompok Review 3: Chapter 8 – Measurement (Wrench, 2013)	a. Bab 1 – Bab 2 Penelitian b. Pedoman Skripsi UPJ Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America	2%
5	a. Mahasiswa memahami sistematika penyusunan Bab III Penelitian b. Mahasiswa memahami Paradigma Positivistik dan	a. Ketepatan dalam penyusunan Bab III Penelitian b. Ketepatan memahami paradigma Positivistik	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A Tugas	TM : 5X50" BT : 5X60" BM : 5X60" Tugas 4A: Memilih dan menyusun bab	a. Sistematika Bab III Penelitian b. Paradigma Penelitian Positivistik dan Post Positivistik	2%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA

DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Post Positivistik (C1 dan C2) c. Mahasiswa memahami jenis-jenis strategi Penelitian Kuantitatif (C1 dan C2) d. Mahasiswa memahami operasionalisasi konsep dalam penelitian kuantitatif e. Mahasiswa mampu memahami hipotesa penelitian kuantitatif f. Mahasiswa mampu menyusun KUESIONER penelitian kuantitatif	dan Post Positivistik c. Ketepatan memahami jenis-jenis strategi dalam penelitian kuantitatif d. Ketepatan memilih paradigma penelitian, strategi penelitian serta teknik pemilihan informan yang tepat dengan penelitiannya e. Ketepatan dalam menyusun KUESIONER penelitian		III penelitian kuantitatif (metodologi penelitian, yang mencakup : paradigma penelitian, strategi penelitian, operasionalisasi konsep, hipotesa penelitian) secara berkelompok Menyusun KUESIONER penelitian secara berkelompok Review 4: Chapter 10 – Survey Research (Wrench, 2013)	c. Strategi Penelitian Kuantitatif d. Operasionalisasi Konsep (Variabel, Dimensi, Indikator dan Skala Likert) e. Hipotesa Penelitian f. KUESIONER Penelitian Kuantitatif Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group	
6	a. Mahasiswa memahami teknik pengumpulan data penelitian	a. Ketepatan memahami teknik	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan	TM : 5X100" BT : 5X70"	a. Teknik Pengumpulan data penelitian	3%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	b. Mahasiswa memahami populasi dan teknik-teknik pemilihan sampel dalam penelitian kuantitatif (C1 dan C2) c. Mahasiswa dapat memahami teknik pengujian data kuantitatif, seperti uji validitas, uji reliabilitas dan uji normalitas data (C1 dan C2) d. Mahasiswa memahami strategi pilot testing e. Mahasiswa dapat melakukan operasionalisasi konsep, menyusun KUESIONER dan melakukan pilot testing (C1, C5, A1)	b. Ketepatan memahami populasi dan pemilihan sampel dalam penelitian kuantitatif c. Ketepatan memahami teknik pengujian data kuantitatif, seperti uji validitas, uji reliabilitas dan uji normalitas data d. Ketepatan memahami strategi pilot testing e. Ketepatan dalam melakukan operasionalisasi konsep, menyusun KUESIONER dan melakukan pilot testing	Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Tugas	Tugas 4B : Memilih dan menyusun bab III penelitian kuantitatif (metodologi penelitian, yang mencakup : teknik pengumpulan data kuantitatif, pengujian keabsahan data dan teknik analisa data Melakukan PILOT TESTING secara berkelompok Review 5: Chapter 13 – Sampling Methods and Replication (Wrench, 2013)	b. Populasi dan teknik-teknik pemilihan sampel dalam penelitian dalam penelitian kuantitatif c. Teknik pengujian data kuantitatif, seperti uji validitas, uji reliabilitas dan uji normalitas data d. Pilot Testing Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	FINALISASI PROPOSAL PENELITIAN Mahasiswa dapat menyusun proposal penelitian yang sesuai dengan sistematika proposal yang berstandarkan pedoman skripsi UPJ (C6, P2, dan A4)	Kemampuan menyusun proposal penelitian yang sesuai dengan sistematika proposal yang berstandarkan pedoman skripsi UPJ	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM : 5X100" BT : 5X70" Tugas 5: Menyusun proposal penelitian (Bab 1-3) secara berkelompok Review 6: Chapter 14 – Hypothesis Testing (Wrench, 2013) Review 7: Chapter 7 – Descriptive Statistics (Wrench, 2013)	a. Bab 1 – Bab 3 Penelitian b. Pedoman Skripsi UPJ Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group	3%
9	a. Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar statistic (Mean, Median, Modus, Standar Deviasi) (C2) b. Mahasiswa mampu memahami uji statistik pada analisis	a. Ketepatan dalam memahami dasar-dasar statistic (Mean, Median, Modus, Standar Deviasi) b. Ketepatan dalam memahami uji statistik pada analisis	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Tugas	Penyampaian materi, diskusi dan praktik pengolahan data melalui SPSS secara berkelompok TM : 5X100" BT : 5X70" Tugas 6A:	a. Dasar-Dasar Statistik b. Pengenalan Aplikasi SPSS c. Proses Pengolahan data untuk uji statistik pada analisis deskriptif menggunakan SPSS	2%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	c. deskriptif dalam penelitian kuantitatif (C2) Mahasiswa mampu melakukan pengolahan data deskriptif dalam penelitian kuantitatif menggunakan SPSS (P1 dan A2) d. Mahasiswa memahami dan mampu melakukan analisa data deskriptif dalam penelitian kuantitatif (C2, P1 dan A2)	c. deskriptif dalam penelitian kuantitatif Kemampuan untuk melakukan pengolahan data untuk uji statistic pada analisis deskriptif dalam penelitian kuantitatif menggunakan SPSS (P1 dan A2) d. Ketepatan dalam memahami dan Kemampuan untuk melakukan analisa data deskriptif dalam penelitian kuantitatif		Melakukan koding kuesioner, mengolah data penelitian untuk uji statistik pada analisis deskriptif secara berkelompok Review 8: Chapter 18 – Correlation (Wrench, 2013)	d. Analisis deskriptif dalam penelitian kuantitatif Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group	
10 - 11	a. Mampu memahami jenis data dan uji statistik pada analisis asosiatif (C2) b. Mampu memahami jenis data dan uji statistic pada analisis komparatif (P1 dan A2)	a. Ketepatan dalam memahami jenis data dan uji statistik pada analisis asosiatif (C2) b. Ketepatan dalam memahami jenis data dan uji statistic pada analisis komparatif (P1 dan A2)	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: - Diskusi - Q n A - Tugas	Penyampaian materi, diskusi dan praktik pengolahan data melalui SPSS secara berkelompok TM : 5X100" BT : 5X70" Tugas 6B :	a. Jenis data dan Uji Statistik pada Analisis Asosiatif b. Jenis data dan Uji Statistik pada Analisis Komparatif c. Uji Anova d. Penggunaan SPSS dalam melakukan Uji Asosiatif, Uji	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA

DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	c. Mampu memahami uji Anova dalam penelitian kuantitatif d. Mampu menggunakan SPSS untuk melakukan uji statistic pada analisis asosiatif, komparatif dan anova	c. Ketepatan dalam memahami uji Anova dalam penelitian kuantitatif d. Kemampuan dalam menggunakan SPSS untuk melakukan uji statistic pada analisis asosiatif, komparatif dan anova		Melakukan pengolahan data penelitian untuk uji statistik pada analisis asosiatif secara berkelompok <u>Pertemuan 10</u> Review 9: Chapter 19 – Regression (Wrench, 2013) <u>Pertemuan 11</u> Review 10: Chapter 12 – Analysis of Quantitative Data (Neuman, 2016)	Komparatif dan Uji Anova Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group	
12	a. Mahasiswa mampu memahami penyajian data kuantitatif dan interpretasi data kuantitatif (P1 dan A2) b. Mahasiswa dapat melakukan penyajian data kuantitatif dan interpretasi data kuantitatif (P1 dan A2)	a. Ketepatan memahami penyajian data kuantitatif dan interpretasi data kuantitatif b. Kemampuan untuk melakukan penyajian data kuantitatif dan interpretasi data kuantitatif Ketepatan dalam memahami dan kemampuan	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Tugas	TM : 5X50" BT : 5X60" BM : 5X60" Tugas 7 : Melakukan penyajian dan analisa data dalam laporan penelitian (Bab 4) secara berkelompok Review 11:	a. Penyajian data penelitian b. Interpretasi data kuantitatif c. Pembahasan dalam penelitian kuantitatif Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and	5%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF

DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA

DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	c. Mampu memahami dan menyusun pembahasan dalam penelitian kuantitatif (P1 dan A2)	untuk menyusun pembahasan dalam penelitian kuantitatif		Chapter 21 – Presenting Research (Wrench, 2013)	Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group	
13	a. Mahasiswa memahami kesimpulan dan saran dalam penelitian (C2) b. Mahasiswa memahami dasar-dasar penulisan laporan penelitian (C2) c. Mahasiswa memahami penyusunan jurnal penelitian (C2) d. Mahasiswa dapat membuat jurnal penelitian (C6)	a. Kemampuan menyusun kesimpulan dan saran penelitian b. Ketepatan memahami dasar-dasar penulisan laporan penelitian c. Kemampuan membuat jurnal penelitian	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A • Tugas	TM : 5X50” BT : 5X60” BM : 5X60” Tugas 8: Menyusun kesimpulan dan saran penelitian (Bab 5) secara berkelompok Review 12: Chapter 11 – Content Analysis (Wrench, 2013)	a. Kesimpulan penelitian kuantitatif b. Saran penelitian kualitatif c. Laporan dan Jurnal Penelitian Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University	3%

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

CMM 204

METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA DATA STATISTIK

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
					Press : United States Of America	
14	FINALISASI LAPORAN PENELITIAN KUANTITATIF Mahasiswa dapat menyusun laporan penelitian yang sesuai dengan sistematika proposal yang berstandarkan pedoman skripsi UPJ (C6, P2, dan A4)	Dapat menyusun laporan penelitian yang sesuai dengan sistematika laporan yang berstandarkan pedoman skripsi UPJ	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM : 5X100" BT : 5X70" Tugas 9: Menyusun laporan penelitian (Bab 1-5) secara berkelompok Tugas 10: Menyusun jurnal penelitian secara berkelompok Review 13: Chapter 12 – Experimental Design (Wrench, 2013)	a. Bab 1 – Bab 5 Penelitian b. Pedoman Skripsi UPJ Pustaka : Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group	5%
15	FINALISASI LAPORAN PENELITIAN KUANTITATIF Mahasiswa dapat menyusun laporan penelitian yang	Dapat menyusun laporan penelitian yang sesuai dengan sistematika laporan yang berstandarkan pedoman skripsi UPJ	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Diskusi • Q n A	TM : 5X100" BT : 5X70"	a. Bab 1 – Bab 5 Penelitian b. Pedoman Skripsi UPJ Pustaka :	2%



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER **PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI** **CMM 204** **METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF** **DAN APLIKASI PENGOLAHAN ANALISA** **DATA STATISTIK**

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	sesuai dengan sistematika laporan yang berstandarkan pedoman skripsi UPJ (C6, P2, dan A4)				Neuman, W. Lawrence. 2016. Social Research Methods : Qualitative and Quantitative Methods. Pearson International : United States Of America Wrench, dkk. 2013. Quantitative Research Methods For Communication. Oxford University Press : United States Of America Siregar, Syofian. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif. Kencana : Prenadia Group	
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa (30%)					