



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)
PROGRAM STUDI (AKT, MAN, PSI, KOM)
FAKULTAS HUMANIORA DAN BISNIS**

**SPT-I-02-BPP-LSE-
POB-02**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Urban Entrepreneurship	Tanggal	: 23 Desember 2024
Kode MK	: CUS301	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 2 P (Praktik/Praktikum) : 1	Semester	: 5
Dosen Pengembang RPS,  Mohamad Trio Febriyantoro	Koordinator MK,  Mohamad Trio Febriyantoro	Kepala Bagian Pengajaran dan Pembelajaran - LSE,  Safitri Jaya	Dekan  Clara Evi Citraningtyas

NOMOR TUGAS
1
BENTUK TUGAS
Business Plan
JUDUL TUGAS
Business Plan
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
<ul style="list-style-type: none"> 23-MKWP-Sub-CPMK-0211: Mampu merumuskan masalah dan mencari solusi yang tepat 23-MKWP-Sub-CPMK-0311: Mampu merancang proyek dalam bentuk proposal proyek yang disusun secara sistematis, baik dan benar
DESKRIPSI TUGAS
Tugas Proposal

Setiap kelompok diwajibkan menyusun proposal proyek bisnis urban entrepreneurship yang akan diimplementasikan setelah UTS. Proposal ini menjadi dasar untuk menjalankan bisnis yang berfokus pada solusi permasalahan perkotaan, dengan prinsip keberlanjutan dan inovasi.

Kriteria Proposal:

1. Relevansi dengan Urban Entrepreneurship & SDGs

- Proyek harus menyelesaikan permasalahan spesifik di perkotaan dan berkontribusi terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (TPB/SDGs).
- Dapat dipetakan terhadap satu atau lebih SDGs, seperti:
 - SDG 8 (*Decent Work and Economic Growth*)
 - SDG 9 (*Industry, Innovation, and Infrastructure*)
 - SDG 11 (*Sustainable Cities and Communities*)

2. Latar Belakang dan Tujuan yang Jelas

- Mengidentifikasi masalah nyata di lingkungan urban dan kebutuhan pasar yang belum terpenuhi.
- Menyusun tujuan yang realistis dan dapat dicapai dalam periode bisnis yang berlangsung setelah UTS hingga UAS.

3. Hasil Akhir (Output) Berupa Prototype atau Sistem

- Setiap proyek harus menghasilkan produk atau sistem yang memiliki nilai bisnis.
- Bukan dalam bentuk makanan atau minuman, melainkan solusi berbasis inovasi urban seperti produk berkelanjutan layanan inovatif, social business dll

4. Memiliki Nilai Bisnis dan Model Bisnis yang Jelas

- Setiap proyek harus memiliki potensi komersialisasi dan keberlanjutan bisnis.
- Business Model Canvas (BMC) harus disertakan untuk menjelaskan strategi bisnis, monetisasi, serta target pasar.

5. Kolaboratif dan Multidisiplin

- Proyek harus dikembangkan dengan pendekatan **multidisiplin**, memanfaatkan berbagai bidang ilmu untuk solusi yang lebih inovatif.

6. Konsultasi dan Asistensi Sebelum Implementasi Bisnis

- Setiap kelompok wajib mengajukan draft proposal dan mengonsultasikannya dengan dosen pengampu sebelum UTS.
- Setelah UTS, mahasiswa akan menjalankan bisnis sesuai dengan proposal yang telah disetujui dan memantau perkembangan bisnis mereka.

Struktur Proposal:

- 1) Judul Proyek
- 2) Latar Belakang & Identifikasi Permasalahan Urban
- 3) Tujuan dan Manfaat Proyek
- 4) Relevansi dengan SDGs dan Urban Entrepreneurship
- 5) Deskripsi Solusi dan Produk yang Ditawarkan
- 6) Business Model Canvas (BMC)
- 7) Strategi Implementasi dan Rencana Operasional

- 8) Analisis Risiko dan Strategi Mitigasi
- 9) Timeline Pelaksanaan

METODE Pengerjaan Tugas

Tugas kelompok

BENTUK DAN FORMAT LUARAN

Struktur Proposal:

- 1) Judul Proyek
- 2) Latar Belakang & Identifikasi Permasalahan Urban
- 3) Tujuan dan Manfaat Proyek
- 4) Relevansi dengan SDGs dan Urban Entrepreneurship
- 5) Deskripsi Solusi dan Produk yang Ditawarkan
- 6) Business Model Canvas (BMC)
- 7) Strategi Implementasi dan Rencana Operasional
- 8) Analisis Risiko dan Strategi Mitigasi
- 9) Timeline Pelaksanaan

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Ide dan Inovasi Bisnis	Keunikan ide, kreativitas, serta relevansi dengan urban entrepreneurship dan SDGs	25%
Analisis Permasalahan dan Solusi	Ketepatan dalam mengidentifikasi masalah urban serta kesesuaian solusi yang ditawarkan	20%

Business Model Canvas (BMC)	Kejelasan model bisnis, strategi pemasaran, dan keberlanjutan usaha	20%	
Kelayakan Implementasi	Realistis untuk dijalankan, dengan cakupan dan sumber daya yang memungkinkan	20%	
Struktur dan Presentasi Proposal	Kelengkapan proposal, sistematika penulisan, serta kemampuan menyampaikan ide dalam presentasi	15%	
JADWAL PELAKSANAAN			
<ul style="list-style-type: none"> • Penyusunan proposal pada pertemuan ke-1 s/d 7 • Penyerahan proposal melalui Collabor pada minggu ke-8 (saat periode UTS) 			
LAIN-LAIN			
-			
DAFTAR RUJUKAN			
<ol style="list-style-type: none"> 1. Cohen, B. (2016). The emergence of the urban entrepreneur: How the growth of cities and the sharing economy are driving a new breed of innovators. Praeger. 2. ftikhar, M. N., Justice, J. B., & Audretsch, D. B. (Eds.). (2019). Urban studies and entrepreneurship. Springer. 3. Coursera: Leading the Circular and Sustainable Business 			

NOMOR TUGAS
2
BENTUK TUGAS

Implementasi kegiatan proyek bisnis
JUDUL TUGAS
Entrepreneurial Project: Launching Urban Startups
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)
<ul style="list-style-type: none"> - 23-MKWP-Sub-CPMK-0111 - 23-MKWP-Sub-CPMK-0211
DESKRIPSI TUGAS
<p>Entrepreneurial Project: Launching Urban Startups</p> <p>Mahasiswa akan bekerja secara berkelompok untuk menjalankan proyek bisnis berbasis urban entrepreneurship. Proyek ini merupakan implementasi dari proposal bisnis yang telah disusun sebelumnya dan bertujuan untuk menciptakan solusi inovatif terhadap tantangan perkotaan.</p> <p>Ketentuan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Setiap kelompok akan merealisasikan ide bisnis berdasarkan proposal yang telah disetujui. • Bisnis yang dijalankan harus relevan dengan Urban Entrepreneurship & Sustainable Development Goals (SDGs). • Mahasiswa akan mendokumentasikan perkembangan bisnis, termasuk strategi pemasaran, operasional, dan keuangan. • Setiap kelompok akan mendapatkan sesi mentoring & asistensi untuk mengatasi tantangan dalam implementasi bisnis. • Pada pertemuan 15 mengumpulkan Laporan Perkembangan Bisnis yang berisi hasil implementasi, kendala, strategi penyelesaian, dan dampak bisnis. • Presentasi Akhir untuk mengevaluasi pencapaian bisnis yang telah dijalankan.
METODE Pengerjaan Tugas
Tugas kelompok sesuai proposal yang diajukan
BENTUK DAN FORMAT LUARAN
<ul style="list-style-type: none"> • Laporan Perkembangan Bisnis berisi implementasi bisnis, tantangan, strategi penyelesaian, dan dampak bisnis. • Dokumentasi Kegiatan meliputi foto, video, atau bukti lain dari pelaksanaan proyek bisnis. • Presentasi akhir terkait hasil eksekusi bisnis, evaluasi keberlanjutan, dan rencana pengembangan.

INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN

Indikator	Kriteria Penilaian	Bobot (%)
Kesesuaian dengan Urban Entrepreneurship & SDGs	Relevansi proyek dengan konsep urban entrepreneurship dan kontribusi terhadap SDGs	30%
Implementasi dan Keberlanjutan Bisnis	Kemampuan menjalankan bisnis sesuai rencana, menghadapi tantangan, dan menjaga keberlanjutan usaha	40%
Kualitas Laporan dan Presentasi	Kelengkapan laporan perkembangan bisnis, dokumentasi kegiatan, serta kejelasan penyampaian presentasi akhir	30%

JADWAL PELAKSANAAN

Pertemuan ke-9 s/d 15. Bukti keluaran kegiatan ditunjukkan dalam sesi pameran pada minggu UAS.

LAIN-LAIN

-

DAFTAR RUJUKAN

1. Cohen, B. (2016). The emergence of the urban entrepreneur: How the growth of cities and the sharing economy are driving a new breed of innovators. Praeger.
2. ftikhar, M. N., Justice, J. B., & Audretsch, D. B. (Eds.). (2019). Urban studies and entrepreneurship. Springer.
3. Coursera: Leading the Circular and Sustainable Business