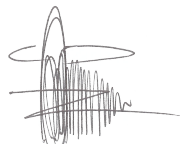


**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN TEKNIK PERENCANAAN**

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Studi Tren Produk	Tanggal	: 25 Agustus 2023
Kode MK	: DP105	Rumpun MK	: MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 1 P (Praktik/Praktikum) : 2	Semester	: 1
Dosen Pengembang RPS,  Oki Kurniawan, M.Ds.	Koordinator Keilmuan,  Ismail Alif Siregar, MA.	Kepala Program Studi,  Hari Nugraha, Ph.D.	Dekan  Dr. Ir. Lukas Beladi Sihombing, M.T., MPU., M.ASCE

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-DP-CPL-03	Mampu mengkaji implikasi pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora sesuai dengan keahliannya berdasarkan kaidah, tata cara dan etika ilmiah
	23-DP-CPL-04	Mampu menerapkan pemikiran logis, kritis, sistematis, dan inovatif dalam konteks pengembangan atau implementasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang memperhatikan dan menerapkan nilai humaniora yang sesuai dengan bidang keahliannya
	23-DP-CPL-09	Memiliki kemampuan untuk menerapkan makna sosio kultural, perilaku pengguna, interaksi manusia dan kebiasaan hidup manusia dalam konteks tertentu untuk diterapkan pada perancangan produk.
	23-DP-CPL-10	Memiliki kemampuan untuk merancang produk yang memiliki nilai ekonomi.
	Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
	23-DP-CPMK-031	Mampu menghasilkan desain produk dengan hasil yang sesuai dengan metodologi dan prinsip dasar desain
	23-DP-CPMK-032	Mampu membuat desain produk yang memenuhi kebutuhan penggunaanya
	23-DP-CPMK-041	Mampu melakukan analisis peluang dan permasalahan desain produk
	23-DP-CPMK-042	Mampu menghasilkan solusi alternatif pemecahan masalah desain produk
	23-DP-CPMK-091	Mampu membuat kriteria dasar human centered design produk
	23-DP-CPMK-092	Mampu menerapkan prinsip dasar human centered untuk desain produk

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN TEKNIK PERENCANAAN

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER								
	23-DP-CPMK-102	Mampu menerapkan prinsip dasar desain berkelanjutan untuk desain produk						
	Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)							
	23-DP-SCPMK-0311	Mampu menelaah trend masa depan Untuk pengembangan desain produk						
	23-DP-SCPMK-0321	Mampu membuat sketsa desain berdasarkan trend kebutuhan penggunaanya						
	23-DP-SCPMK-0411	Mampu mengklasifikasikan peluang desain						
	23-DP-SCPMK-0421	Mampu memproyeksikan solusi desain						
	23-DP-SCPMK-0911	Mampu merancang trend desain produk						
	23-DP-SCPMK-0921	Mampu mengidentifikasi prinsip human centered design untuk desain produk						
	23-DP-SCPMK-1021	Mampu memadukan prinsip dasar desain berkelanjutan untuk desain produk						
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK							
		23-DP-SCPMK-0311	23-DP-SCPMK-0321	23-DP-SCPMK-0411	23-DP-SCPMK-0421	23-DP-SCPMK-0911	23-DP-SCPMK-0921	23-DP-SCPMK-1021
	23-DP-CPMK-031	√						
	23-DP-CPMK-032		√					
	23-DP-CPMK-041			√				
23-DP-CPMK-042				√				
23-DP-CPMK-091					√			
23-DP-CPMK-092						√		
23-DP-CPMK-102							√	

Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator	Metode Penilaian	Bobot
23-DP-CPL-03	23-DP-CPMK-031	23-DP-SCPMK-0311	Mampu mengajukan trend masa depan Untuk mata kuliah Studi Trend Produk	Partisipasi (keaktifan, kuis, kemampuan literasi, dll)	10
23-DP-CPL-04	23-DP-CPMK-032	23-DP-SCPMK-0321	Mampu membuat sketsa Untuk mata kuliah Studi Trend Produk	Observasi (praktik, studi lapangan, studi kasus, karya tulis, proyek, hasil analisis, dll)	20
23-DP-CPL-04	23-DP-CPMK-041	23-DP-SCPMK-0411	Mampu mengklasifikasikan trend untuk mata kuliah Studi Trend Produk	Partisipasi (keaktifan, kuis, kemampuan literasi, dll)	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN TEKNIK PERENCANAAN

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
23-DP-CPL-04	23-DP-CPMK-042	23-DP-SCPMK-0421	Mampu memprakarsai solusi untuk mata kuliah Studi Trend Produk	Observasi (praktik, studi lapangan, studi kasus, karya tulis, proyek, hasil analisis, dll)	20
23-DP-CPL-09	23-DP-CPMK-091	23-DP-SCPMK-0911	Mampu merancang kriteria dasar untuk mata kuliah Studi Trend Produk	Partisipasi (keaktifan, kuis, kemampuan literasi, dll)	10
23-DP-CPL-09	23-DP-CPMK-092	23-DP-SCPMK-0921	Mampu mengidentifikasi prinsip human centered design untuk mata kuliah Studi Trend Produk	Observasi (praktik, studi lapangan, studi kasus, karya tulis, proyek, hasil analisis, dll)	10
23-DP-CPL-10	23-DP-CPMK-102	23-DP-SCPMK-1021	Mampu memadukan prinsip dasar desain berkelanjutan untuk mata kuliah Studi Trend Produk	Partisipasi (keaktifan, kuis, kemampuan literasi, dll)	20
Deskripsi Singkat MK			Mata kuliah Studi Trend Produk membahas tentang tren dan perkembangan desain dari suatu produk dan bagaimana membangun dan menghasilkan sebuah desain produk yang sesuai dengan trend dan teknologi terkini. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan wawasan dan pengetahuan kepada mahasiswa untuk dapat menghasilkan konsep desain yang dapat direalisasikan menjadi sebuah produk yang sesuai dengan kebutuhan dan menjadi trend produk terkini.		
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan			1. Pengetahuan sejarah perkembangan desain 2. Faktor - faktor yang mempengaruhi perkembangan desain 3. Human Centered Design Concept 4. Design Thinking Methode Concept 5. Sustainable Design Concept		
Pustaka			Utama		
			1. Don Norman, Design for a Better World Meaningful, Sustainable, Humanity Centered, MIT Press 2023 2. Simon Sinek, <i>Leaders Eat Last</i> . 2014. Portfolio. 3. Lidwell, William, Deconstructing Product Design: Exploring The Form, Function, Usability, Sustainability, and Commercial Success of 100 Amazing Products. Publisher: RockPort. 2009.		
			Pendukung		
Media Pembelajaran			Perangkat Lunak:		Perangkat Keras:
			Power Point, MS. Word		LCD Projector
Dosen Pengampu			Oki Kurniawan, M.Ds		

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN TEKNIK PERENCANAAN

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER						
Mata Kuliah Prasyarat	(jika ada)					
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	SCPMK	Penilaian dan Bobot				Total Bobot Penilaian
		Latihan 1	Tugas 1	Tugas 2	Tugas 3	
		Partisipasi (Kemampuan literasi)	Unjuk Kerja (Diskusi Kelompok)	Observasi (Studi Kasus)	Observasi (Studi Kasus)	Observasi (Proyek)
	23-DP-SCPMK-0311	5%	5%			10
	23-DP-SCPMK-0321	5%	5%	10%		20
	23-DP-SCPMK-0411	5%	5%			10
	23-DP-SCPMK-0421	5%	5%		10%	20
	23-DP-SCPMK-0911					10
	23-DP-SCPMK-0921	5%	5%			10
	23-DP-SCPMK-1021					20
Total per penilaian		25%	25%	10%	10%	20%
						100%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(7)			
1	Mampu mengidentifikasi prinsip <i>human centered design</i> untuk mata kuliah Studi Trend Produk.	Ketepatan penjelasan prinsip <i>human centered design</i> .	Ketepatan & penguasaan ilmu prinsip <i>human centered design</i> . Bentuk Tanya jawab.	Kuliah & diskusi: TM: 2x50". Penilaian: diskusi kelompok tentang prinsip <i>human centered design</i> .		Kajian dasar prinsip <i>human centered design</i> .	5
2	Mampu memadukan prinsip dasar desain berkelanjutan untuk mata kuliah Studi Trend Produk.	Ketepatan dalam pemaparan desain berkeanjutan.	Ketepatan dalam mengidentifikasi sebuah bidang usaha.	Kuliah, diskusi: TM: 2x50".		Kajian desain berkelanjutan	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN TEKNIK PERENCANAAN

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)		(7)	
			Bentuk Penilaian: Tanya jawab.				
3-4	Mampu mengklasifikasikan trend untuk mata kuliah Studi Trend Produk.	Ketepatan dalam pemetaan trend produk.	Memaparkan pemetaan trend produk. Bentuk Penilaian: presentasi.	Kuliah, diskusi: TM: 1x50". Presentasi pemaparan.		Klasifikasi desain	5
5-7	Mahasiswa dapat membuat konsep perencanaan memprakarsai trend untuk mata kuliah Studi Trend Produk.	Ketepatan dalam penyusunan konsep. Kelugasan dalam memaparkan materi presentasi.	Menghasilkan ide konsep Bentuk Penilaian: Makalah & presentasi.	Kuliah, diskusi: TM: 2x50". Tugas 1: Membuat konsep perencanaan 2x50". Proses membuat presentasi bisnis.		Design Thinking	5
8	Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya					30	
9	Mahasiswa dapat membuat konsep perencanaan memprakarsai trend untuk mata kuliah Studi Trend Produk.	Menghasilkan <i>design brief</i> .	Menghasilkan analisa dari studi kasus. Bentuk Penilaian: Hasil Analisa studi kasus.	Kuliah & Diskusi : 1x50". Tugas 2: Analisa kasus yang ada pada <i>Shark Tank</i> . Yang proposalnya berhasil & tidak.		Kajian tentang pengolahan data dan penyusunan <i>design brief</i> .	10
10-12	Mahasiswa mampu membuat sketsa kasar desain sebuah produk dan memiliki 5 desain alternatif sesuai dengan <i>desain brief</i> .	Ketepatan dalam penyusunan proposal suatu bisnis kreatif.	Menghasilkan sketsa dasar produk dan alternative desain sebanyak 5 buah. Bentuk Penilaian: presentasi secara verbal & teknik presentasi yang menarik.	Kuliah: 2x50". Diskusi: 2x50". Praktek: 2x50". Tugas 3: Menyusun konsep bisnis kreatif.		Kajian penyusunan proposal bisnis ke-1, yaitu: visi & misi, Latar belakang, struktur organisasi, konsep bisnis.	5

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
FAKULTAS DESAIN DAN TEKNIK PERENCANAAN

**SPT-I/03/BP/POB-
01/F-02**

Issue/Revisi : A0

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi Waktu)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian				
(1)	(2)	(3)	(4)	Luring (5)	Daring (6)	(7)	
13-15	Mahasiswa mampu menyampaikan ide gagasan konsep rancangannya. Mampu mengevaluasi hasil karyanya secara individu.	Kelengkapan dalam suatu proposal bisnis. Progres dalam merealisasikan produk kreatifnya.	Proposal bisnis sudah final. Produk kreatif sudah mulai diproduksi Bentuk penilaian: Progres pengerjaan dari bimbingan.	Kuliah, diskusi: 2x50". Praktek: 4x50". memproduksi produk kreatifnya.		Tahapan proses produksi. Teknik mempresentasikan sebuah bisnis awal.	5
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					40	