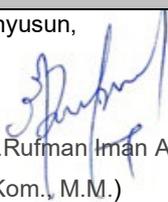
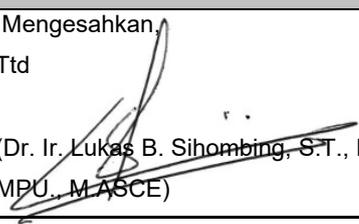


RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

Issue/Revisi	: R2	Tanggal	: 6 April 2022
Mata Kuliah	: E-commerce	Kode MK	: INS302
Rumpun MK	: MKMA	Semester	: 6
Dosen Penyusun	: Dr.Rufman Iman Akbar Effendi, S.E., M.Kom., M.M.	Bobot (sks)	: 3 sks (2/1)
Penyusun, Ttd  (Dr.Rufman Iman Akbar Effendi, S.E., M.Kom., M.M.)	Menyetujui, Ttd  (Chaerul Anwar, S.Kom., M.T.I.)	Mengesahkan, Ttd  (Dr. Ir. Lukas B. Sihombing, S.T., M.T., MPU., M.ASCE)	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI (Capaian Pembelajaran Lulusan Program Studi)
	I Menerapkan konsep dan teori dasar tentang e-commerce
	II Mengidentifikasi beberapa perkembangan teknologi e-commerce saat ini dan perkembangannya pada masa yang akan datang
	III Memahami penerapan teknologi informasi dalam e-commerce
	CP-MK (Capaian Pembelajaran Mata Kuliah)
	II.A Mampu menganalisis proses e-commerce berdasarkan konsep dan teori yang dipelajari
	II.B Mampu mengembangkan konsep e-commerce berdasarkan konsep dan teori, serta teknologi informasi yang ada
	II.C Mampu mengembangkan rancang bangun satu aplikasi terapan e-commerce.
	III.A Mampu mengidentifikasi teknologi yang ada, berkaitan dengan konsep dan kebutuhan e-commerce perusahaan.
	III.B Mampu mengembangkan disain proyek pengembangan e-commerce dari sisi perangkat lunak dan infrastruktur.
	III.C Mampu menggambarkan kebutuhan sistem e-commerce sesuai proses bisnis perusahaan
	IV.A Mampu membuat rancang bangun sistem e-commerce secara garis besar
	IV.B Mampu memadukan teknologi sistem informasi yang ada, untuk mengembangkan e-commerce

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	IV.C	Mampu mengevaluasi penerapan e-commerce berdasarkan keberadaan teknologi informasi
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai perkembangan sistem e-commerce, teknologi yang mendasarinya, serta kaitannya dengan prinsip-prinsip bisnis yang ada saat ini. Mahasiswa juga dapat memahami konsep e-commerce yang berlaku, teknologi pendukung, dan juga pros dan kons dari suatu sistem e-commerce	
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konsep dasar e-commerce 2. Proses Marketing dan bisnis melalui internet 3. Dukungan perangkat keras, lunak, dan middle ware 4. Keamanan transaksi online 5. Konsep jejaring sosial, mobile commerce dan e-auction 6. Aspect Legal, ethical, dan peraturan pajak 	
Pustaka	Utama	
	Gary P. Schneider, Ph.D., CPA., 2011, "Electronic Commerce", Ninth Edition, Course Technology, Cengage Learning. Efraim Turban, David King, Dannis Viehland, and Jae Lee. 2006, "Electronic Commerce: A Managerial Perspective". Prentice-Hall International Inc. Kenneth Laudon and Carol Traver., 2006, "e-Commerce: Business, Technology, Society", Prentice-Hall International Inc.	
	Pendukung	
	Robbert Ravensbergen, Building E-Commerce Solutions with WooCommerce, Second Edition, Packt Publishing, 2015 Mehdi Khosrow-Pour, Encyclopedia of E-Commerce, E-Government, and Mobile Commerce, IDE Group, 2016	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
	<ul style="list-style-type: none"> • Power Point • PDF Reader • Video Pembelajaran 	<ul style="list-style-type: none"> - Komputer/Laptop - LCD Projector
Team Teaching	-	
Mata Kuliah Prasyarat (jika ada)	-	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

Pert. Ke-	Pokok Bahasan / Materi	Tujuan Instruksional Khusus	Teknik Pembelajaran	Media / Referensi
1.	<p>Pokok Bahasan :</p> <p>Introduction to Electronic Commerce</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> E-Commerce : Gelombang Kedua Model Bisnis, Model Pendapatan, dan Proses Bisnis Keuntungan dan Kerugian dari E-Commerce Tekanan Ekonomi dan E-Commerce Kesempatan E-Commerce E-Commerce Internasional 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami apa yang dimaksud E-Commerce dan perkembangannya Mahasiswa dapat memahami tujuan perusahaan masuk ke e-commerce dengan model pendapatan dan analisa proses bisnis Mahasiswa dapat memahami bagaimana tekanan ekonomi dapat mempengaruhi perkembangan e-commerce Mahasiswa dapat memahami analisa SWOT untuk mengidentifikasi kesempatan Mahasiswa dapat memahami tantangan e-commerce internasional dan global 	<ul style="list-style-type: none"> Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector Dosen memberikan contoh aplikasi Mahasiswa menyimak dan mendiskusikan materi <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mencari contoh situs web e-commerce Belajar dari studi kasus mengenai tekanan ekonomi dan hubungan dengan dunia e-commerce 	Modul Pembelajaran Bab 1
2.	<p>Pokok Bahasan :</p> <p>Technology Infrastructure : The Internet and The World Wide Web</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Internet dan WWW Packet-Switched Networks Protokol Internet Markup Languages dan web Intranet dan Ekstranet 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami asal, perkembangan, dan struktur internet saat ini Mahasiswa dapat memahami hubungan Packet-Switched Networks dan Internet Mahasiswa dapat memahami protocol internet dan pengalaman internet Mahasiswa dapat memahami sejarah dan penggunaan markup language dalam web 	<ul style="list-style-type: none"> Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector Dosen memberikan contoh Mahasiswa menyimak dan mendiskusikan materi <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Belajar tentang infrastruktur yang mendukung adanya internet 	Modul Pembelajaran Bab 2

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

	<ul style="list-style-type: none"> • Koneksi Internet • Internet 2 dan Web Semantik 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami perbedaan internet, intranet dan ekstranet • Mahasiswa dapat memahami opsi koneksi internet, termasuk biayanya • Mahasiswa dapat mengerti internet 2 dan web semantik 		
3.	<p>Pokok Bahasan :</p> <p>Selling on The Web : Revenue Models and Building a Web Presence Revenue Models</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Model Pendapatan • Transisi Model Pendapatan • Isu-isu Strategi Model Pendapatan • Penampilan Web yang Efektif • Kegunaan Situs Web • Koneksi dengan Pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami model-model pendapatan • Mahasiswa dapat memahami bagaimana perusahaan dapat bertransisi dari satu model pendapatan ke model pendapatan lainnya • Mahasiswa dapat memahami isu-isu yang akan dihadapi perusahaan dalam memilih strategi model pendapatan • Mahasiswa dapat memahami pembuatan penampilan web yang efektif dan Kegunaan Web • Mahasiswa dapat memahami bagaimana cara berkomunikasi dengan efektif dengan pelanggan melalui web 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector • Dosen memberikan contoh • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari contoh situs web dari tiap model-model pendapatan yang telah dipelajari • Mencari contoh situs web dengan adanya transisi model pendapatan 	Modul Pembelajaran Bab 3
4.	<p>Pokok Bahasan :</p> <p>Marketing on The Web</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategi Pemasaran Web • Komunikasi dengan Segmen Pasar yang berbeda 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami strategi pemasaran berdasarkan produk dan pelanggan • Mahasiswa dapat memahami segmentasi pasar dan komunikasi antar segmen • Mahasiswa dapat memahami intensitas relasi pelanggan dan siklus relasi pelanggan 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector • Dosen memberikan contoh • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p>	Modul Pembelajaran Bab 4

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

	<ul style="list-style-type: none"> • Perilaku Konsumen dan Intensitas Relasi • Pengiklanan via Web • Pemasaran melalui Surel • CRM • Merk dan Web • Mesin Pencari dan Domain 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami pengiklanan melalui web • Mahasiswa dapat memahami pemasaran melalui surel • Mahasiswa dapat memahami Teknologi CRM • Mahasiswa dapat memahami pengelolaan merek di Web • Mahasiswa dapat memahami posisi mesin pencari dan seleksi nama domain 	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari tahu dan Menganalisa 4 P dan pengaruhnya terhadap pemasaran secara online • Mencari tahu dan Menganalisa siklus produk dan bagaimana cara meremajakannya 	
5.	<p>Pokok Bahasan : Business-to-Business Activities : Improving Efficiency and Reducing Costs</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pembelian, Logistik, dan Aktivitas Pendukung • EDI • SCM • Pasar berbentuk Elektronik dan Portal Elektronik 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami bagaimana pihak bisnis menggunakan internet untuk meningkatkan pembelian, logistik, dan aktivitas pendukung lainnya • Mahasiswa dapat memahami EDI dan bagaimana cara kerjanya • Mahasiswa dapat memahami bagaimana bisnis memindahkan operasional EDI ke Internet • Mahasiswa dapat memahami SCM dan bagaimana bisnis menggunakan internet untuk meningkatkan fungsinya • Mahasiswa dapat memahami pasar dalam bentuk elektronik dan portal elektronik 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector • Dosen memberikan contoh • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari tahu tentang perkembangan EDI dan internet dalam membantu aktivitas B2B 	Modul Pembelajaran Bab 5
6.	<p>Pokok Bahasan : Social Networking, Mobile Commerce, and Online Auctions</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami jejaring sosial dan aktivitas bisnis online • Mahasiswa dapat memahami penggunaan peralatan mobile untuk bisnis online 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector • Dosen memberikan contoh • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen 	Modul Pembelajaran Bab 6

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

	<p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Komunitas Virtual dan Jejaring Sosial • Mobile Commerce • Lelang Online 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami cara kerja lelang online dan bisnis terkait lelang 	<p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari tahu pengaruh perkembangan jejaring sosial dengan kehidupan sosial 	
7.	<p>Pokok Bahasan :</p> <p>The Environment of Electronic Commerce : Legal, Ethical, and Tax Issues</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hukum dan E-Commerce • Proteksi Kekayaan Intelektual Bisnis online • Kejahatan Online, Teroris, dan Perang • Isu Etika • Pajak dan E-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami hukum-hukum yang mengatur aktivitas e-commerce • Mahasiswa dapat memahami hukum-hukum yang mengatur penggunaan kekayaan property dalam bisnis online • Mahasiswa dapat memahami dan mengidentifikasi Kriminalitas Online, Teroris dan Perang 	<p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector • Dosen memberikan contoh • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari tahu perkembangan hukum e-business di Indonesia 	Modul Pembelajaran Bab 7
8.	<p>Pokok Bahasan :</p> <p>Web Server Hardware and Software</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Web Server • Perangkat Lunak Web Server • Surel • Program Utilitas Situs Web • Perangkat Keras Web Server 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami konsep dasar mengenai Web Server • Mahasiswa dapat memahami perangkat lunak yang digunakan untuk web server • Mahasiswa dapat memahami manajemen surel dan isu terkait kontrol spam • Mahasiswa dapat memahami hubungan antara internet dan program utilitas situs web • Mahasiswa dapat memahami perangkat keras dari web server 	<p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector • Dosen memberikan contoh • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari tahu aplikasi web server yang terkini dan fitur-fitur yang ditawarkan 	Modul Pembelajaran Bab 8

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

9.	<p>Pokok Bahasan : Electronic Commerce Software</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Alternatif Web Hosting • Fungsi Dasar Perangkat Lunak E-Commerce • Fungsi Lanjutan Perangkat Lunak E-Commerce • Perangkat Lunak E-Commerce untuk UMKM • Perangkat Lunak E-Commerce untuk Perusahaan Menengah ke Besar • Perangkat Lunak E-Commerce untuk Perusahaan Besar 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat menemukan dan mengevaluasi layanan web hosting • Mahasiswa dapat memahami fungsi-fungsi dasar perangkat lunak e-commerce • Mahasiswa dapat memahami fungsi-fungsi lanjutan perangkat lunak e-commerce • Mahasiswa dapat memahami perangkat lunak e-commerce yang digunakan untuk UMKM • Mahasiswa dapat memahami perangkat lunak e-commerce yang digunakan untuk perusahaan menengah ke perusahaan besar • Mahasiswa dapat memahami perangkat lunak e-commerce yang digunakan untuk perusahaan besar yang telah memiliki infrastruktur TI 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector • Dosen memberikan contoh • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari tahu aplikasi dan perangkat lunak mendukung web hosting berbayar dan bebas biaya, dan bandingkan fitur-fiturnya • Mencari tahu aplikasi dan perangkat lunak pendukung E-Commerce, beserta fitur-fiturnya 	Modul Pembelajaran Bab 9
10.	<p>Pokok Bahasan : Electronic Commerce Security</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Isu Keamanan Online • Keamanan untuk Client Computer • Keamanan Jalur Komunikasi • Keamanan untuk Komputer Server 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat mengidentifikasi isu-isu seputar keamanan online • Mahasiswa dapat memahami keamana untuk Client Computer • Mahasiswa dapat mengerti dan memahami keamanan untuk jalur komunikasi antar komputer • Mahasiswa dapat memahami keamanan untuk komputer server • Mahasiswa dapat mengetahui organisasi-organisasi yang bergerak di bidang keamanan computer, jaringan dan internet 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen memberikan sebuah kasus untuk dipecahkan mahasiswa • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari dan mendiskusikan studi kasus masalah keamanan dunia maya yang terbaru 	Modul Pembelajaran Bab 10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

	<ul style="list-style-type: none"> Organisasi Keamanan Komputer 			
11.	<p>Pokok Bahasan : Payment Systems for Electronic Commerce</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Pembayaran Online Kartu Pembayaran E-Cash E-Wallet Stored-Value Cards Teknologi Internet dan Industri Perbankan Aktivitas Kriminal dan Sistem Pembayaran 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami fungsi dasar mengenai system pembayaran online Mahasiswa dapat memahami penggunaan kartu pembayaran dalam e-commerce Mahasiswa dapat mengetahui sejarah dan masa yang akan datang mengenai e-cash Mahasiswa dapat mengerti bagaimana cara kerja e-wallet Mahasiswa dapat memahami bagaimana cara kerja Stored-Value Card dalam e-commerce Mahasiswa dapat memahami teknologi internet dan industry perbankan 	<ul style="list-style-type: none"> Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector Dosen memberikan contoh Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mencari tahu dan mendiskusikan isu-isu terkait pembayaran online 	Modul Pembelajaran Bab 11
12.	<p>Pokok Bahasan : Planning for Electronic Commerce</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> Estimasi Keuntungan dan Biaya Inisiatif E-Commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami dan mengerti mengenai perencanaan E-Commerce Mahasiswa dapat mengidentifikasi estimasi keuntungan dan biaya inisiatif ketika sebuah perusahaan memutuskan untuk masuk ke dunia e-commerce 	<ul style="list-style-type: none"> Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector Dosen memberikan contoh Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Mencari tahu dan mendiskusikan studi kasus kesuksesan dan kegagalan organisasi atau individu dalam masuk ke dunia E-Commerce 	Modul Pembelajaran Bab 12
13.	<p>Pokok Bahasan :</p>	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa dapat memahami strategi apa saja yang dapat diterapkan untuk pengembangan situs web 	<ul style="list-style-type: none"> Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector Dosen memberikan contoh 	Modul Pembelajaran Bab 12

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS) PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI INS302

	<p>Strategies for Developing Electronic Commerce Web Sites</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pengembangan Internal atau Alih Daya • Metode Baru dengan Pengembangan Alih Daya Sebagian 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami mengapa perusahaan menerapkan pengembangan situs e-commerce secara internal atau alih daya • Mahasiswa dapat memahami mengenai teknik pengembangan situs e-commerce dengan alih daya sebagian 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari perbandingan antara pengembangan e-commerce secara internal dan alih daya, baik keuntungan dan kerugian 	
14.	<p>Pokok Bahasan :</p> <p>Managing Electronic Commerce Implementations</p> <p>Materi :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Manajemen Proyek • Manajemen Portofolio Proyek • Karyawan E-Commerce • Audit Setelah Implementasi • Manajemen Perubahan 	<ul style="list-style-type: none"> • Mahasiswa dapat memahami Manajemen Proyek • Mahasiswa dapat memahami Manajemen Portofolio Proyek • Mahasiswa dapat memahami mengenai penempatan karyawan yang tepat pada posisi yang tepat • Mahasiswa dapat memahami Audit setelah implementasi e-commerce • Mahasiswa dapat memahami manajemen perubahan 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosen menjelaskan dengan menggunakan media LCD Projector • Dosen memberikan contoh • Mahasiswa menyimak, mendiskusikan materi, dan mengerjakan tugas dari dosen <p>Tugas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mencari contoh studi kasus implementasi e-commerce dari 2 institusi atau lebih dengan industry yang sama 	Modul Pembelajaran Bab 12