

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA				
Mata Kuliah	Analisis Jejaring Sosial			
Kode MK	INS510	sks:	3/0	Semester: 8
Dosen Pengampu	Suparto Darudianto S.Kom., MM.			
BENTUK TUGAS				
Tertulis				
JUDUL TUGAS				
Tugas yang diberikan kepada mahasiswa merupakan tugas yang berkenaan dengan materi yang disampaikan; 1. sebelum UTS, mulai dari tatap muka minggu ke-1 hingga ke-6 yang meliputi pembahasan mengenai media sosial dan jejaring sosial. 2. Setelah UTS, mulai dari tatap muka minggu ke-10 hingga ke 14 yang meliputi analisis jejaring sosial dengan menggunakan data mining				
CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH				
1. Mahasiswa mampu memahami lingkungan dan komponen media sosial (CP-MK1) 2. Mahasiswa mampu memahami lingkungan dan komponen jejaring sosial (CP-MK2) 3. Mahasiswa mampu menentukan media sosial dan jejaring sosial yang sesuai dengan kebutuhan (CP-MK3) 4. Mahasiswa mampu memahami hubungan komunitas dalam jejaring sosial (CP-MK5) 5. Mampu menerapkan algoritma penambangan data dalam jejaring sosial (CP-MK6)				
DESKRIPSI TUGAS				
1. Membuat blog. 2. Membuat paper terkait dengan implementasi jejaring sosial dalam kehidupan masyarakat. 3. Membuat analisis jejaring sosial dengan data mining				
METODE Pengerjaan Tugas				
1. Demontrasi pembuatan blog 2. Menulis dan mempresentasikan artikel yang telah disusun 3. Menulis dan mempresentasikan model data mining				
BENTUK DAN FORMAT LUARAN				
Tugas tertulis				
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN				
1. Tugas mandiri (bobot 40%) 2. Tugas kelompok (bobot 10%)				
JADWAL PELAKSANAAN				
Dilakukan sebelum Ujian Tengah Semester (UTS) dengan rincian: 1. Tugas mandiri dilakukan pada tatap muka ke-3 (CP-MK1) 2. Tugas kelompok dilakukan pada tatap muka ke-7 (CP-MK3) 3. Tugas mandiri dilakukan pada tatap muka ke-15 (CP-MK6)				
LAIN-LAIN				
-				
DAFTAR RUJUKAN				
1. Pratama, I. A. (2020). Social Media dan Social Network. Bandung: Informatika Bandung. 2. Zafarani, R., Abbasi, M. A., & Liu, H. (2014). Social media mining: An introduction. New York: Cambridge University Press. 3. Liu, B. (2011). Web Data Mining; Exploring Hyperlinks, Contents, and Usage Data. In Springer (2nd ed.). Springer				