



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

Issue/Revisi	: A0	Tanggal	: 2 Januari 2018
Mata Kuliah	: Ekonomi Dalam Bisnis (Ekonomi Mikro)	Kode MK	: MAN-104
Rumpun MK	: Mata Kuliah Wajib	Semester	: 2
Dosen Pengampu	: Dalizanolu Hulu	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Pengampu	Kaprodi	Dekan	
ttd	ttd	ttd	
Dalizanolu Hulu, S.E., M.E.	Dr. Hastuti Naibaho, S.E., M.Si	Dr. Dion Dewa Barata, S.E., M.S.M.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah memberikan penekanan pemahaman tentang teori, konsep, teknik, dan asumsi terkait dengan teori ekonomi mikro. Tekanan lain adalah pengetahuan dan pemahaman tentang bagaimana metodologi memahami ilmu ekonomi. Setelah mempelajari mata kuliah ini diharapkan mampu menguasai konsep dasar, teknik, metode, dan asumsi, serta dapat memahami realitas ekonomi terkait dengan teori ekonomi mikro. Materi pokok yang akan dibahas terkait dengan konsep keseimbangan pasar, biaya produksi dan struktur pasar.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tinjauan pembelajaran 2. Landasan permintaan dan penawaran. 3. Perilaku konsumen. 4. Permintaan individu dan pasar 5. Produksi 6. Biaya produksi 7. Memaksimalkan laba: penawaran bersaing 8. Analisis pasar persaingan 9. Kekuatan pasar monopoli dan monopsoni 10. Penetapan harga dengan kekuatan pasar 11. Persaingan monopolistik dan oligopoli
Pustaka	<p>Utama</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pindyck, Robert S. and D.L. Rubinfeld (2013) <i>Mikroekonomi</i>, Edisi Kedelapan, Alih Bahasa: Devri B. Putera, Jakarta: Erlangga. 2. Pindyck, Robert S. and D.L. Rubinfeld (2015) <i>Microeconomics</i>, Ninth Edition, Harlow: Pearson.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER		
	Pendukung	
	1.	
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:	Perangkat Keras:
		LCD Projector
Dosen	Dalizanolo Hulu, S.E., M.E. dalizanolo.hulu@upj.ac.id	
Mata Kuliah Prasyarat	MAN 105 (Pengantar Ekonomi)	
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian	a. Ujian Tengah Semester (UTS) = 30% b. Ujian Akhir Semester (UAS) = 40% c. Tugas Presentasi, Diskusi Kelas, Tugas, dan Kuis = 30%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup ekonomi mikro. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pengertian pasar. Mahasiswa mampu menghitung harga riil dari harga nominal. Mahasiswa mampu membedakan antara analisis positif dan normatif, Mahasiswa mampu membedakan antara teori dan model. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan tentang pengertian pasar. Ketepatan menentukan batas suatu pasar. Ketepatan menghitung harga pasar. Ketepatan membedakan teori dan model. Ketepatan membedakan analisis positif dan normatif. Ketepatan membedakan teori dan model. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pemberian contoh Presentasi 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")]</p> <p>Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir Bab. BM (1x50")</p>	<ul style="list-style-type: none"> Ruang lingkup ekonomi mikro. Pengertian pasar Harga riil versus harga nominal Teori dan model Analisis positif dan normatif 	
2	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana pasar persaingan bekerja. Mahasiswa mampu mengetahui bagaimana permintaan dan 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan bagaimana pasar persaingan bekerja. Mahasiswa mampu mengetahui bagaimana 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pemberian contoh Presentasi 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")]</p> <p>Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir Bab. BM (1x50")</p>	<ul style="list-style-type: none"> Penawaran dan permintaan Mekanisme pasar Perubahan dalam ekuilibrium pasar. 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	penawaran menentukan harga dan kuantitas barang dan jasa. 3. Mahasiswa mampu mengetahui bagaimana analisis permintaan dan penawaran digunakan memperkirakan dampak dari perubahan kondisi pasar.	permintaan dan penawaran menentukan harga dan kuantitas barang dan jasa. <ul style="list-style-type: none"> Ketepatan analisis permintaan dan penawaran digunakan memperkirakan dampak dari perubahan kondisi pasar. 			<ul style="list-style-type: none"> Elastisitas permintaan, penawaran. Elastisitas jangka pendek versus jangka panjang 	
3	1. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana konsumen membuat keputusan konsumsi. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana kendala antara selera dan anggaran menentukan permintaan barang dan jasa.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan keputusan konsumen atas konsumsi. Ketepatan menjelaskan bagaimana kendala selera dan anggaran menentukan permintaan mereka atas barang dan jasa. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Pemberian contoh Presentasi 	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50")] Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir Bab. BM (1x50")	<ul style="list-style-type: none"> Selera konsumen. Kendala anggaran. Pilihan konsumen. Preferensi konsumen. Utilitas marginal dan pilihan konsumen. 	
4,5	1. Mahasiswa mampu mendemonstrasikan kurva permintaan untuk konsumen individu. 2. Mahasiswa mampu menghubungkan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan mendemonstrasikan kurva permintaan untuk konsumen individu. 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Pemberian contoh 	Kuliah dan Diskusi TM 1: (2x50") Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir BM (1x50)	<ul style="list-style-type: none"> Permintaan individu. Efek substitusi dan pendapatan Permintaan pasar Surplus konsumen. 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p>perubahan harga dan pendapatan mempengaruhi garis anggaran konsumen.</p> <p>3. Mahasiswa mampu memberikan contoh tentang kurva permintaan individu diagresikan menentukan kurva permintaan pasar</p> <p>4. Mahasiswa mampu memberikan contoh tentang kurva harga konsumsi dan kurva pendapatan konsumsi.</p> <p>5. Mahasiswa mampu membedakan antara efek subtitusi dan efek pendapatan terhadap permintaan konsumen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menghubungkan perubahan harga dan pendapatan mempengaruhi garis anggaran konsumen. • Ketepatan memberikan contoh tentang kurva permintaan individu diagresikan menentukan kurva permintaan pasar • Ketepatan memberikan contoh tentang kurva harga konsumsi dan kurva pendapatan konsumsi. • Ketepatan membedakan efek subtitusi dan efek pendapatan terhadap permintaan konsumen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Presentasi 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM 2: (2x50")]</p> <p>Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir. BM (1x50)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Estimasi permintaan empiris 	
6	<p>1. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana perusahaan membuat keputusan meminimalkan biaya.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan menjelaskan bagaimana perusahaan membuat 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p>	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")]</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Perusahaan dan keputusan produksi. • Produksi satu variabel input. 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	2. Mahasiswa mampu menjelaskan produksi jangka pendek dan jangka panjang 3. Mahasiswa mampu membedakan skala hasil produksi.	keputusan meminimalkan biaya. • Ketepatan menjelaskan produksi jangka pendek dan jangka panjang • Ketepatan membedakan skala hasil produksi.	• Pemberian contoh • Presentasi	Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir Bab. BM (1x50")	• Produksi dua variabel input. • Skala hasil.	
7	1. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana biaya ditentukan dan diukur. 2. Mahasiswa mampu membedakan konsep biaya. 3. Mahasiswa mampu menjelaskan karakteristik teknologi produksi mempengaruhi biaya.	• Ketepatan menjelaskan bagaimana biaya ditentukan dan diukur. • Ketepatan membedakan konsep biaya. • Ketepatan menjelaskan karakteristik teknologi produksi mempengaruhi biaya.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Pemberian contoh • Presentasi	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x (2x50")] Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir Bab. BM (1x50")	• Mengukur biaya. • Biaya jangka pendek dan jangka panjang. • Produksi dua output. • Estimasi biaya.	
8	Ujian Tengah Semester (UTS)					
9	1. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang pasar persaingan. 2. Mahasiswa mampu memilih output yang memaksimalkan profit.	• Ketepatan menjelaskan tentang pasar persaingan. • Ketepatan memilih output yang memaksimalkan profit.	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: • Pemberian contoh • Presentasi	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")] Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir Bab. BM (1x50")	• Pasar persaingan sempurna. • Penerimaan marginal, biaya marginal, dan memaksimalkan laba.	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	3. Mahasiswa mampu memilih output dalam jangka pendek dan jangka panjang. 4. Mahasiswa mampu menguraikan perubahan output yang diakibatkan perubahan biaya produksi. 5. Mahasiswa mampu menjelaskan kurva penawaran industri.	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan memilih output dalam jangka pendek dan jangka panjang. Ketepatan menguraikan perubahan output yang diakibatkan perubahan biaya produksi. Ketepatan menjelaskan kurva penawaran industri. 			<ul style="list-style-type: none"> Memilih output dalam jangka pendek dan jangka panjang. Kurva penawaran jangka pendek perusahaan. Kurva penawaran jangka panjang industri. 	
10,11	1. Mahasiswa mampu menunjukkan hubungan antara surplus konsumen dan produsen digunakan untuk mengamati efek kesejahteraan dari kebijakan pemerintah. 2. Mahasiswa mampu menghubungkan surplus konsumen dan produsen mengukur efisiensi pasar persaingan. 3. Mahasiswa mampu menghitung keseimbangan harga dan kuantitas di pasar persaingan	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menunjukkan hubungan antara surplus konsumen dan produsen digunakan untuk mengamati efek kesejahteraan dari kebijakan pemerintah. Ketepatan menghubungkan surplus konsumen dan produsen mengukur efisiensi pasar persaingan. Ketepatan menghitung 	Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan Bentuk Penilaian: <ul style="list-style-type: none"> Pemberian contoh Presentasi 	Kuliah dan Diskusi TM 1: (2x50") Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir BM (1x50) Kuliah dan Diskusi [TM 2: (2x50") Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir. BM (1x50)	<ul style="list-style-type: none"> Keuntungan dan kerugian kebijakan pemerintah. Efisiensi pasar persaingan. Harga minimum Dampak pajak dan subsidi. 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	memaksimalkan kesejahteraan ekonomi agregat.	keseimbangan harga dan kuantitas di pasar persaingan memaksimalkan kesejahteraan ekonomi agregat.				
12,13	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan perilaku monopolis. Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana monopolis meraup keuntungan dari penguasaan harga. Mahasiswa mampu mengukur kekuatan monopoli Mahasiswa mampu menjelaskan sumber kekuatan monopoli dan monopsoni. Mahasiswa mampu mengidentifikasi undang-undang persaingan usaha yang sehat. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan perilaku monopolis. Ketepatan menjelaskan bagaimana monopolis meraup keuntungan dari penguasaan harga. Ketepatan mengukur kekuatan monopoli Ketepatan menjelaskan sumber kekuatan monopoli dan monopsoni. Ketepatan mengidentifikasi undang-undang persaingan usaha yang sehat. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pemberian contoh Presentasi 	<p>Kuliah dan Diskusi TM 1: (2x50")</p> <p>Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir BM (1x50)</p> <p>Kuliah dan Diskusi [TM 2: (2x50")</p> <p>Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir. BM (1x50)</p>	<ul style="list-style-type: none"> Monopoli dan monopsoni Kekuatan monopoli dan monopsoni Sumber kekuatan monopoli Biaya sosial kekuatan monopoli. Membatasi kekuatan pasar 	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN-104

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
14	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan bagaimana perusahaan dengan kekuatan pasar menetapkan harga. Mahasiswa mampu menjelaskan strategi penetapan harga. Mahasiswa mampu menjelaskan metode penetapan diskriminasi harga. Mahasiswa mampu menentukan tarif dua bagian dan bundling. 			<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")]</p> <p>Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir Bab. BM (1x50")</p>	<ul style="list-style-type: none"> Meraup surplus konsumen Diskriminasi harga Diskriminasi harga antarwaktu dan penetapan beban puncak. 	
15	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menjelaskan persaingan monopolistik dan oligopoli. Mahasiswa mampu menjelaskan kekuatan monopoli dan profitabilitas industri oligopolistik. Mahasiswa mampu menjelaskan strategik perusahaan oligopolistik menentukan tingkat output dan harga. 	<ul style="list-style-type: none"> Ketepatan menjelaskan persaingan monopolistik dan oligopoli. Ketepatan menjelaskan kekuatan monopoli dan profitabilitas industri oligopolistik. Ketepatan menjelaskan strategik perusahaan oligopolistik menentukan tingkat output dan harga. 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> Pemberian contoh Presentasi 	<p>Kuliah dan Diskusi [TM: 2x (2x50")]</p> <p>Latihan: Mengerjakan beberapa soal diakhir Bab. BM (1x50")</p>	<ul style="list-style-type: none"> Persaingan monopolistik dan oligopoli. Persaingan harga. Persaingan versus kolusi: Dilema tahanan. Kartel 	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
MAN-104

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
16	Ujian Akhir Semester (UAS)					