

Mata Kuliah	Manajemen Sumberdaya Manusia	Tanggal	7 Juni 2023
Kode MK	MAN209	Rumpun MK	MKWP
Bobot (sks)	T (Teori) : 3	Semester	3
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
Dosen Pengembang RPS,	Koordinator Keilmuan,	Kepala Program Studi,	Dekan
 Dr. Dr. Rachman Sjarief, Dipl.-Ing, MM., SH., MH.	 Dr. Dede Suleman, S.E., M.M., CMA.	 Dr. Yohanes Totok Suyoto, S.S.,M.Si., CPMA.	 Dra. Clara Evi Citraningtyas, M.A., Ph.D.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

Capaian Pembelajaran (CP)	CPL – PRODI yang dibebankan pada MK	
	23-MAN-CPL-04	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan Manajemen secara ilmiah dan berpikir sistematis dalam menerapkan ilmu pengetahuan manajemen dan teknologi yang bermutu dan terukur.
	23-MAN-CPL-07	Memiliki pemahaman mendalam konsep, teori, dan prinsip fungsi manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM), serta memahami pendekatan manajemen dalam berbagai organisasi dan bisnis pada tingkat lokal, nasional, dan internasional
	23-MAN-CPL-10	Mampu mengaplikasikan ilmu pengetahuan dalam menyelesaikan permasalahan ilmu manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dengan mengadopsi teknologi digital guna memecahkan permasalahan urban

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran Mata Kuliah (CPMK)	
23-MAN-CPMK-041	Mampu memahami konsep-konsep dasar dalam ilmu manajemen secara ilmiah. dapat mengidentifikasi teori-teori terkini dan pendekatan-pendekatan ilmiah yang relevan dengan praktik manajemen.
23-MAN-CPMK-043	Mampu Menerapkan berpikir sistematis dalam menerapkan ilmu pengetahuan manajemen
23-MAN-CPMK-071	Mampu memahami secara mendalam konsep-konsep, teori, dan prinsip-prinsip dalam fungsi manajemen utama, yaitu Pemasaran, Keuangan, dan SDM (Sumber Daya Manusia) dan memiliki pengetahuan yang kokoh tentang praktik-praktik terkini, strategi-strategi, dan metode-metode yang relevan dalam bidang-bidang tersebut.
23-MAN-CPMK-073	Mampu menganalisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik dan menyusun strategi manajemen yang efektif.
23-MAN-CPMK-101	Mampu menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari mata kuliah manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dan kewirausahaan dalam memecahkan permasalahan nyata yang terjadi dalam konteks urban
23-MAN-CPMK-103	Mampu Menerapkan berinovasi dalam menghadapi permasalahan urban yang kompleks.
Kemampuan Akhir Tiap Tahap Belajar (Sub-CPMK)	
23-MAN-SCPMK-0411	Kemampuan memahami konsep-konsep dasar dalam ilmu manajemen secara ilmiah.
23-MAN-SCPMK-0431	Kemampuan memahami konsep berpikir sistematis dalam manajemen.
23-MAN-SCPMK-0712	Kemampuan menerapkan pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis.
23-MAN-SCPMK-0713	Kemampuan mengintegrasikan keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja.
23-MAN-SCPMK-0732	Kemampuan menerapkan analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik.
23-MAN-SCPMK-1012	Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban
23-MAN-SCPMK-1031	Kemampuan memahami pentingnya inovasi dalam menghadapi permasalahan urban yang kompleks.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER									
	23-MAN-SCPMK-1034		Kemampuan menerapkan inovasi dalam merumuskan solusi permasalahan urban yang kompleks						
	Korelasi CPMK terhadap Sub-CPMK								
		23-MAN-SCPMK-0411	23-MAN-SCPMK-0431	23-MAN-SCPMK-0712	23-MAN-SCPMK-0713	23-MAN-SCPMK-0732	23-MAN-SCPMK-1012	23-MAN-SCPMK-1031	23-MAN-SCPMK-1034
	23-MAN-CPMK-041	√							
	23-MAN-CPMK-043		√						
	23-MAN-CPMK-071			√	√				
	23-MAN-CPMK-073					√			
	23-MAN-CPMK-101						√		
23-MAN-CPMK-103							√	√	
Kode CPL	Kode CPMK	Kode Sub CPMK	Indikator			Metode Penilaian		Bobot	
23-MAN-CPL-04	23-MAN-CPMK-041	23-MAN-SCPMK-0411	Kemampuan memahami konsep-konsep dasar dalam ilmu manajemen secara ilmiah.			Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)		12,5%	
	23-MAN-CPMK-043	23-MAN-SCPMK-0431	Kemampuan memahami konsep berpikir sistematis dalam manajemen.			Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)		12,5%	
23-MAN-CPL-07	23-MAN-CPMK-071	23-MAN-SCPMK-0712	Kemampuan menerapkan pengelolaan yang efektif dalam menghadapi perubahan dan tantangan dalam lingkungan kerja yang dinamis.			(Observasi) Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek		12,5%	
		23-MAN-SCPMK-0713	Kemampuan mengintegrasikan keterampilan dan pengetahuan untuk mengelola dalam berbagai situasi kerja.			Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)		12,5%	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER					
	23-MAN-CPMK-073	23-MAN-SCPMK-0732	Kemampuan menerapkan analisis situasi bisnis dan organisasi secara holistik.	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	12,5%
23-MAN-CPL-10	23-MAN-CPMK-101	23-MAN-SCPMK-1012	Kemampuan mengaplikasikan konsep manajemen (Pemasaran, Keuangan, dan SDM) dalam mengatasi permasalahan konteks urban	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	12,5%
	23-MAN-CPMK-103	23-MAN-SCPMK-1031	Kemampuan memahami pentingnya inovasi dalam menghadapi permasalahan urban yang kompleks.	Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online)	12,5%
		23-MAN-SCPMK-1034	Kemampuan menerapkan inovasi dalam merumuskan solusi permasalahan urban yang kompleks	Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek)	12,5%
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai realitas perilaku konsumen. Mata kuliah ini memiliki kaitan yang sangat erat dengan berbagai disiplin ilmu yang lain, misalnya psikologi, sosiologi, antropologi, dan manajemen. Sebagai bagian dari rumpun 215 pemasaran, mata kuliah ini menyajikan konsep, teori, dan prinsip-prinsip perilaku konsumen. Selain cakupan konseptual, mahasiswa diberi pemahaman lengkap mengenai bagaimana penelitian mengenai konsumen dilakukan. Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, mahasiswa dapat melakukan segmentasi dan menentukan pasar sasaran yang akan dilayani serta positioning produk yang akan dibuat. Beberapa materi lain yang dibahas dalam mata kuliah ini pengambilan keputusan konsumen, kebijakan penentuan harga, pola distribusi, desain produk dan desain promosi, etika pemasaran dan tanggungjawab sosial. Setelah mengikuti matakuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki pengetahuan yang baik mengenai dinamika perilaku konsumen, mampu membangun sensitivitas yang tinggi terhadap apa yang tetap dan apa yang berubah pada domain perilaku konsumen, dan mendapatkan perspektif yang memadai mengenai tema-tema penelitian perilaku konsumen serta menciptakan strategi dan program pemasaran yang relevan dengan perilaku konsumen yang selalu berubah secara dinamis.				
Bahan Kajian : Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip-prinsip Manajemen Sumberdaya Manusia 2. Proses Perekrutan 3. Proses Pelatihan 4. Proses Penilaian Kinerja 5. Proses Imbalan 6. Proses dalam Serikat Pekerja 7. Proses Keselamatan dan Kesehatan Kerja 				
Pustaka	<p>Utama</p> <p>Human Resources Manajemen 16th Edition</p>				

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER										
	Pendukung									
	-									
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:						Perangkat Keras:			
	Collabor Microsoft Office Zoom Meeting atau Google Meet						LCD Projector Laptop			
Dosen Pengampu	Dr. Dr. Rachman Sjarief, Dipl.-Ing, MM., SH., MH.									
Mata Kuliah Prasyarat	-									
Indikator, Kriteria, dan Bobot Penilaian (NON PBL)	SCPMK	Penilaian dan Bobot								Total Bobot Penilaian
		Latihan 1 Tes	Latihan 2 Tes	Latihan 3 Observasi	Latihan 4 Tes	Latihan 5 Observasi	Latihan 6 Observasi	Latihan 7 Tes	Latihan 8 Observasi	
	23-MAN-SCPMK-0411	12,5%								12,5%
	23-MAN-SCPMK-0431		12,5%							12,5%
	23-MAN-SCPMK-0712			12,5%						12,5%
	23-MAN-SCPMK-0713				12,5%					12,5%
	23-MAN-SCPMK-0732					12,5%				12,5%
	23-MAN-SCPMK-1012						12,5%			12,5%
	23-MAN-SCPMK-1031							12,5%		12,5%
	23-MAN-SCPMK-1034								12,5%	12,5%

Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Penilaian		Bentuk Pembelajaran: Metode Pembelajaran; Penugasan Mahasiswa (Estimasi WMNJU)		Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
		Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Luring (5)	Daring (6)		
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	
1-2	23-MAN-SCPMK-0411	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami dasar-dasar ekonomi mikro dan ekonomi makro Mahasiswa mampu memahami indikator dan model ekonomi makro Mahasiswa mampu menganalisa dan menghitung pertumbuhan ekonomi 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM 1: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 2:(2 x 50")</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1X50)</p>		<ul style="list-style-type: none"> Proses Pelatihan 	12,5%
3-4	23-MAN-SCPMK-0431	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu menguasai teori permintaan Mahasiswa mampu menguasai teori penawaran Mahasiswa mampu mengaplikasikan teori penawaran dan permintaan untuk merumuskan keseimbangan pasar 	<p>Kriteria: Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM 3: (1 x 50")</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1x50')</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM 4: (3 x 50")</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proses Pelatihan 	12,5%

5-6	23-MAN-SCPMK-0712	Mahasiswa mampu menganalisa elastistas harga dan perubahan kuantitas permintaan & penawaran	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM 5: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 6: (2 x 50")</p> <p>(Observasi) Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek(1 x 50")</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Proses Penilaian Kinerja 	12,5%
7	23-MAN-SCPMK-0713	Mahasiswa mampu memahami preferensi konsumen dan anggaran biaya	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi dan Diskusi Kelompok</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM 7: (2 x 50")</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x50")</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Proses Imbalan 	12,5%
Evaluasi Tengah Semester : Melakukan validasi hasil penilaian, evaluasi dan perbaikan proses pembelajaran berikutnya							

9-10	23-MAN-SCPMK-0732	<p>1. Mahasiswa memahami fungsi biaya produksi dan skala ekonomis</p> <p>2. Mahasiswa mampu mengambil keputusan biaya yang efisien baik jangka pendek maupun jangka panjang</p>	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi, Diskusi Kelompok, dan Kuis</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM 9: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 10: (2 x 50")</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50")</p>		<ul style="list-style-type: none"> Proses dalam Serikat Kerja 	12,5%
11	23-MAN-SCPMK-1012	<p>Mampu menganalisis bentuk pasar persaingan sempurna beserta terapannya</p>	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi, dan Diskusi Kelompok</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM 11: (2 x 50")</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50")</p>		<ul style="list-style-type: none"> Keselamatan dan Kesehatan Kerja 	12,5%

12	23-MAN-SCPMK-1031	Mampu menganalisis bentuk pasar persaingan tidak sempurna beserta terapannya	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi, Diskusi Kelompok</p>		<p>Kuliah dan Diskusi TM 12: (2 x 50")</p> <p>Tes (Tertulis, Lisan, Tes Pengetahuan, Tes Online) (1 x 50")</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Interview bermacam jenis 	12,5%
13-15	23-MAN-SCPMK-1034	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mampu menganalisis bentuk pasar oligopoly beserta terapannya. 2. Mampu menganalisa berbagai alternatif strategi berdasarkan konsep "game theory dan prisoners dilemma" 3. Mampu mengambil keputusan berdasarkan konsep " game theory dan prisoners dilemma" 	<p>Kriteria : Ketepatan dan Penguasaan</p> <p>Bentuk Penilaian: Presentasi, Diskusi Kelompok, dan Kuis</p>	<p>Kuliah dan Diskusi TM 13: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 14: (3 x 50")</p> <p>Kuliah dan Diskusi TM 15: (2 x 50")</p> <p>Observasi (Praktik, Studi Lapangan, Karya Tulis, Proyek) (1 x 50")</p>		<ul style="list-style-type: none"> • Proses menginterview dari internal dan eksternal 	12,5%
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa						