



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN305

Issue/Revisi	: A0	Tanggal	: 27 Agustus 2018
Mata Kuliah	: Entrepreneurship	Kode MK	: MAN305
Rumpun MK	: Mata Kuliah KOTA	Semester	: Gasal
Dosen Pengampu	: Tim (Koord.Teguh Prasetyo)	Bobot (sks)	: 3 sks
Dosen Pengampu	Kaprodi	Dekan	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	<p>Peserta matakuliah terdorong untuk memahami <i>entrepreneurship</i>.</p> <p>Peserta matakuliah memiliki basis yang kuat untuk mulai menjalani karir <i>entrepreneurship</i>.</p>
	CP-MK
	<p>M1 Peserta mampu menemukan siapa sesungguhnya dirinya dan selanjutnya mengidentifikasi gaya <i>entrepreneurship</i>nya</p> <p>M2 Peserta mampu mengidentifikasi masalah yang “berharga” untuk dipecahkan.</p> <p>M3 Peserta mampu meningkatkan kecakapan menghasilkan gagasan untuk memecahkan masalah dengan pendekatan <i>Brainstorming</i>.</p> <p>M4 Peserta mampu mengembangkan model bisnis dan mampu memvalidasi model bisnis. Peserta mampu membangun <i>Minimal Viable Product</i>.</p>
Deskripsi Singkat MK	Salah satu tuntutan untuk mengatasi ketidakseimbangan antara jumlah lulusan perguruan tinggi dengan ketersediaan lapangan pekerjaan adalah menghasilkan lulusan yang berjiwa <i>entrepreneur</i> . Di sisi lain, <i>entrepreneurship mindset</i> bukan hanya dapat tumbuh pada seseorang yang terpilih, akan tetapi bisa dimiliki oleh siapa pun yang mau belajar dan mencoba secara konsisten.



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN305

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
	Mata kuliah ini dilandaskan pada pemahaman bahwa <i>mindset</i> proses pembelajaran bisa membuat <i>mindset</i> dilatih secara terus menerus sehingga pada akhir perkuliahan bisa membuat peserta mata kuliah berpikir dan bertindak sebagai seorang <i>entrepreneur</i> .
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Introduction to Entrepreneurship</i> 2. <i>Self Discovery</i> 3. <i>Opportunity Discovery</i> 4. <i>Customer and Solution</i> 5. <i>Design Thinking</i> 6. <i>Business Model</i> 7. <i>Validation</i> 8. <i>Money</i> 9. <i>Team</i> 10. <i>Marketing and Sales</i> 11. <i>Support</i>
Pustaka	Utama
	Materi teks maupun audio visual yang disediakan di LearnWise
	Pendukung
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:
	LearnWise
	Perangkat Keras:
	LCD Projector, pengeras suara, akses internet
Team Teaching	-
Mata Kuliah Prasyarat	-



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami pengertian <i>entrepreneurship</i>. Mahasiswa mampu menguraikan Mahasiswa mampu memahami kontrak belajar, gambaran perkuliahan, evaluasi pembelajaran dan metode yang digunakan. 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan materi ajar <i>Introduction</i> dan <i>Self-Discovery: Finding your Flow</i> yang diunduh dari LearnWise Lesson 1, Session 1. Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri. 	Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Penilaian: lisan dan random	Kuliah dan Diskusi [TM:2x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> -<i>Introduction (video) (LearnWise)</i> -<i>Lesson 1: Session 1 → Finding Your Flow (Video)(LearnWise)</i> - <i>Student Hand out: Finding your flow</i> - Pembentukan Kelompok (3-5 orang/kelompok) 	0
2		<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan materi ajar <i>Effectuation</i> yang diunduh dari LearnWise Lesson 1, Session 2. Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri. 	Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Kemampuan mencari contoh untuk masing-masing bagian <i>Effectuation</i> . Penilaian: lisan dan random		<ul style="list-style-type: none"> - <i>Lesson 1: Session 2 → What is Effectuation (Video)(LearnWise)</i> - <i>→ Five Principles of Effectuation (Video)(LearnWise)</i> - Kasus Kopi Tuku 	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
3	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami pengertian peluang (<i>opportunity</i>), masalah (<i>problem</i>), pemecahan masalah, dan solusi. 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan materi ajar <i>Identify Problem Worth Solving</i>, <i>Design Thinking</i>, dan <i>Solutions</i> yang diunduh dari LearnWise Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri. 	Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Kemampuan mengidentifikasi <i>problem worth solving</i> . Kemampuan untuk menerapkan <i>Design Thinking</i> dan mencari solusi Penilaian: lisan dan random	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x3x50"] Penugasan luar kelas: <i>Run Problem Interviews</i>	- Lesson 2: Session 1 → <i>Identifying Problem Worth Solving</i> (Video)(LearnWise)	
4	<ul style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu mengidentifikasi masalah yang berharga untuk dipecahkan. Mahasiswa mampu menggunakan berbagai pendekatan untuk pemecahan masalah. 				- Lesson 2: Session 2 → <i>Design Thinking</i> (Video)(LearnWise) - Lesson 2: Session 3 → <i>Look for Solutions</i> (Video)(LearnWise) - Lesson 2: Session 4 → <i>Present the Problem You Love</i> (Video)(LearnWise)	
5	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami membedakan pengertian <i>consumer</i> dan <i>customer</i>. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan membedakan berbagai jenis pasar. 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan materi ajar pengertian <i>consumer</i> dan <i>customer</i>; pemahaman berbagai jenis pasar; mengetahui <i>early adopter</i>, <i>customer segment</i>, <i>customer persona</i> yang diunduh dari LearnWise Kemampuan membuat <i>Value Proposition Canvas</i> Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri 	Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Kemampuan mengidentifikasi . Kemampuan untuk membedakan <i>customer</i> dan <i>consumer</i> . Kemampuan untuk melengkapi <i>Value Proposition Canvas</i> . Penilaian: lisan dan random	Kuliah dan Diskusi [TM: 2x3x50"] Penugasan kelas: <ul style="list-style-type: none"> <i>Customer vs Consumer</i> <i>Value Proposition Canvas</i> 	- Lesson 3: Session 1 → <i>Customer vs consumer</i> (Video)(LearnWise)	
6	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami <i>early adopter</i>, <i>customer</i> 				- Lesson 3: Session 2 → <i>Segmentation, Targeting, Niche</i> (Video)(LearnWise)	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	<p><i>segment, customer persona,</i></p> <p>4. Mahasiswa mampu membuat <i>Value Proposition Canvas</i></p>				<p><i>Lesson 3: Session 3</i> → <i>Value Proposition Design.</i> (Video)(LearnWise)</p> <p><i>Lesson 3: Session 4</i> → <i>Value Proposition Canvas</i> (Video)(LearnWise)</p>	
7	<p>1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi dan melengkapi komponen-komponen <i>LeanCanvas</i>.</p> <p>2. Mahasiswa mampu menjelaskan <i>LeanCanvas</i> dengan baik sebagai model business yang akan dibangun</p>	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan materi ajar pengertian model bisnis dasar dan <i>lean approach</i>. Kemampuan membuat <i>LeanCanvas</i> Ketepatan menjelaskan dengan kalimat sendiri 	<p>Kriteria: kemampuan mensintesa tayangan video. Kemampuan mengidentifikasi masing-masing komponen <i>LeanCanvas</i>.</p> <p>Penilaian: lisan dan random</p>	Kuliah dan Diskusi [TM: 1x3x50"]	<p>- <i>Lesson 4: Session 1</i> → <i>introduction to business model</i> → <i>the lean approach</i> (Video)(LearnWise)</p> <p>- <i>Lesson 4: Session 2</i> → <i>Scatch the Lean Canvas</i> (Video)(LearnWise)</p>	
8	Mahasiswa mampu menyelesaikan project untuk Ujian Tengah	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan seluruh materi s.d. minggu ke 7 yang sajikan di <i>leancanvas</i>. 	<p>Kriteria: kemampuan mempresentasikan <i>leancanvas</i> secara sistematis. Kemampuan menguraikan keterkaitan proses <i>finding your flow, effectuation, problem</i></p>	Presentasi kelompok. Masing-masing kelompok maksimal 10 menit.		



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
	Semester berupa <i>LeanCanvas</i>		<i>worth solving, design thinking, value proposition canvas</i> dengan leancanvas Kemampuan menjelaskan masing-masing komponen <i>LeanCanvas</i> . Penilaian: - kemampuan presentasi - kemampuan menjelaskan lean canvas dengan dikaitkan kepada rencana bisnis yang akan dibangun.			
9	1. Mahasiswa mampu membangun <i>solution demo (mock-up)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Penguasaan RPS dan materi ajar <i>solution demo</i> serta <i>minimal viable product</i>. • Peserta mampu melakukan <i>solution interview</i> dan <i>MVP Interview</i> 	Kemampuan untuk membangun <i>solution demo</i> . Kemampuan untuk melakukan <i>solution interview</i> . Kemampuan untuk membuat MVP. Kemampuan untuk melakukan <i>MVP Interview</i> .	Kuliah dan Diskusi [TM:2x3x50"]	<i>Lesson 5: Session 1</i> → <i>blue ocean strategi (Video)(LearnWise)</i>	
10	2. Mahasiswa mampu membuat satu Minimal Viable Product		- <i>Lesson 5: Session 4</i> → <i>Build your solution demo (Video)(LearnWise)</i>		- <i>Lesson 5: Session 5</i> → <i>Building an MVP (Video)(LearnWise)</i>	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
11	1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi aliran pendapatan. 2. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai biaya. 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi cara memenuhi kebutuhan keuangan untuk bisnis yang akan dibangun	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan materi ajar yang terkait dengan struktur biaya Peserta memahami konsep <i>pricing</i> dan <i>costs</i> Peserta memiliki kemampuan untuk memperoleh gagasan pembiayaan bisnis yang dibangun 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk mensintesa tayangan video. Kemampuan untuk memahami pengertian pendapatan, biaya, laba kotor dan laba bersih. Kemampuan untuk memahami konsep: <i>value</i>, <i>price</i>, dan <i>costs</i>. Kemampuan untuk menghasilkan ide pembiayaan bisnis yang akan dibangun 	Kuliah dan Diskusi [TM:2x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> - Lesson 6: Session 1 → <i>Costs</i> (Video)(LearnWise) - Lesson 6: Session 2 → <i>Revenue and Pricing</i> (Video)(LearnWise) - Lesson 6: Session 3 → <i>Profitability check</i> (Video)(LearnWise) Lesson 6: Session 4 → <i>Bootstrapping and initial financing</i> (Video)(LearnWise) 	
12						
13	1. Mahasiswa mampu membangun tim	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan peran kepemimpinan dan tim Peserta memiliki kemampuan <i>pitching to candidate to join venture</i> yang dibangun 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk mensintesa tayangan video. Kemampuan untuk memahami pengertian kepemimpinan. Kemampuan untuk membangun tim yang efektif 	Kuliah dan Diskusi [TM:1x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> - Lesson 7: Session 1 → <i>Shared Leadership</i> (Video)(LearnWise) - Lesson 7: Session 2 → <i>Hiring and Fitment</i> (Video)(LearnWise) 	



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

MAN305

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
14	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu melakukan <i>positioning</i>. Mahasiswa memahami <i>channel & Strategy</i>. Mahasiswa mampu membuat rencana penjualan 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan kemampuan untuk melakukan <i>positioning</i>. Peserta memiliki kemampuan untuk memahami penentuan <i>channel</i> dan strategi yang efektif. Peserta dapat membuat rencana penjualan yang efektif 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk mensintesa tayangan video. Kemampuan untuk memahami pengertian <i>positioning</i>. Kemampuan untuk menentukan <i>channel</i> dan strategi yang efektif Kemampuan untuk membuat rencana penjualan yang efektif 	Kuliah dan Diskusi [TM:1x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> -Lesson 8: Session 1 → <i>Positioning and Branding</i> (Video)(LearnWise) - Lesson 8: Session 2 → <i>Channels</i> (Video)(LearnWise) - Lesson 8: Session 3 → <i>Sales Planning</i> (Video)(LearnWise) 	
15	<ol style="list-style-type: none"> Mahasiswa mampu memahami aturan dan regulasi yang terkait dengan bisnis yang dibangun. 	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan RPS dan kemampuan untuk memahami berbagai aturan terkait dengan bisnis yang dibangun 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk mengantisipasi dan mengikuti regulasi yang terkait dengan bisnis 	Kuliah dan Diskusi [TM:1x3x50"]	<ul style="list-style-type: none"> - Lesson 9: Session 3 → <i>Basic Business Regulation</i> (Video)(LearnWise) 	
16	Present Business Model	<ul style="list-style-type: none"> Penguasaan peserta untuk menyatukan seluruh elemen lean canvas dilengkapi dengan prototype produk dalam business bos 	<ul style="list-style-type: none"> Kemampuan untuk mengorganisasikan dan menyajikan business box secara efektif 	Exposure dalam event entrepreneurship expo		