



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
MATA KULIAH UMUM  
UNIT PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN - LSE**

**SPT-I/03/BP/POB-01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Mata Kuliah	: Wawasan Kewirausahaan	Tanggal	: 23 Mei 2024
Kode MK	: MKU105	Rumpun MK	: MKU
Bobot (sks)	T (Teori) : 2	Semester	: 2
	P (Praktik/Praktikum) : 0		
	Koordinator Mata Kuliah,  (M. Trio Febriyanto, S.E., M.M., Ph.D)	Kepala Unit LSE,  (Safitri Jaya, S.Kom, M.T.I)	Wakil Rektor 1 Bidang Akademik dan Kemahasiswaan  (Dr. Ir. Agustinus Agus Setiawan, ST., MT)

<b>NOMOR TUGAS</b>	
1	
<b>BENTUK TUGAS</b>	
Kuis & Presentasi Kelompok	
<b>JUDUL TUGAS</b>	
Diskusi dan presentasi permasalahan di Masyarakat dan pemecahan solusi dengan pendekatan kreatif	
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>	
23-MKU-SCPMK-0311	Kemampuan memahami semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
23-MKU-SCPMK-0312	Kemampuan menerapkan semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>	

Tugas ini mengharuskan mahasiswa untuk melakukan analisis mendalam terhadap permasalahan yang signifikan di masyarakat, baik lokal maupun global, dan menyusun solusi inovatif untuk mengatasi permasalahan tersebut. Melalui diskusi kelompok dan presentasi, mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi akar masalah, merumuskan strategi yang efektif, dan menguraikan solusi yang dapat memberikan dampak positif serta berkelanjutan bagi masyarakat yang terkena dampak

#### **METODE Pengerjaan Tugas**

**1. Pemilihan Permasalahan:**

- Identifikasi dan pilihlah satu permasalahan masyarakat yang signifikan dan relevan untuk dianalisis oleh kelompok.
- Pastikan permasalahan yang dipilih memiliki dampak yang cukup besar dan dapat dipecahkan melalui solusi inovatif.

**2. Penelitian Awal:**

- Lakukan penelitian awal untuk memahami secara mendalam tentang permasalahan yang dipilih.
- Kumpulkan data dan informasi terkait, termasuk studi kasus, statistik, artikel jurnal, dan pendapat dari ahli atau pemangku kepentingan terkait.

**3. Diskusi Kelompok:**

- Bentuklah kelompok diskusi yang terdiri dari anggota yang memiliki minat dan kompetensi yang sesuai terkait permasalahan yang dipilih.
- Lakukan diskusi terstruktur untuk mendiskusikan akar permasalahan, dampaknya, dan potensi solusi yang dapat diusulkan.

**4. Analisis Mendalam:**

- Lanjutkan dengan analisis mendalam terhadap permasalahan, meliputi identifikasi penyebab utama, dampak jangka panjang, dan faktor-faktor yang mempengaruhi.
- Gunakan alat analisis seperti analisis SWOT, pemetaan pemangku kepentingan (stakeholder mapping), atau analisis PESTEL untuk mendapatkan pemahaman yang komprehensif.

**5. Pengembangan Solusi:**

- Berdasarkan hasil analisis, mulailah mengembangkan solusi inovatif yang berpotensi untuk mengatasi permasalahan yang telah diidentifikasi.
- Rancanglah solusi dengan mempertimbangkan aspek keberlanjutan, teknologi terbaru, partisipasi masyarakat, dan kelayakan ekonomi.

**6. Penyusunan Presentasi:**

- Siapkan presentasi yang jelas dan terstruktur yang mencakup deskripsi permasalahan, analisis mendalam, strategi solusi yang diusulkan, dan rencana implementasi.
- Pastikan setiap anggota kelompok memahami peran mereka dalam presentasi dan kontribusi mereka terhadap isi presentasi.

**BENTUK DAN FORMAT LUARAN**

Slide presentasi

**INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**

	<b>Indikator Penilaian</b>	<b>Bobot (%)</b>	<b>Deskripsi</b>
	Pemahaman Permasalahan	20	Kualitas analisis dan pemahaman mendalam terhadap akar permasalahan yang dipilih.
	Kreativitas dan Inovasi Solusi	25	Tingkat kebaruan, keoriginalan, dan inovasi dalam solusi yang diusulkan.
	Kelayakan Implementasi	20	Kualitas rencana implementasi yang realistis dan terintegrasi dengan berbagai aspek (keuangan, teknis, sosial).



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
MATA KULIAH UMUM  
UNIT PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN - LSE**

**SPT-I/03/BP/POB-01/F-03**

Issue/Revisi : A0

	Presentasi dan Komunikasi	20	Kualitas struktur, kejelasan, dan kemampuan untuk mengkomunikasikan ide secara efektif.	
	Kolaborasi dan Kontribusi Kelompok	15	Tingkat partisipasi aktif dalam diskusi kelompok dan kontribusi terhadap tujuan kelompok secara keseluruhan.	
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>				
Pelaksanaan pada pertemuan 1 dan 2				
<b>LAIN-LAIN</b>				
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>				
Slide materi pertemuan 1-2				

<b>NOMOR TUGAS</b>
2
<b>BENTUK TUGAS</b>
Diskusi dan presentasi kelompok
<b>JUDUL TUGAS</b>
Design thinking & ideas generation

**SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)**

- 23-MKU-SCPMK-0321 Kemampuan untuk menerapkan nilai-nilai Jaya dalam menandakan pentingnya integritas dalam mengelola bisnis, kompetensi dalam mengidentifikasi peluang baru, dan sikap profesional dalam berinteraksi dengan pasar dan stakeholder.
- 23-MKU-SCPMK-0322 Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis inovatif dengan mempertimbangkan nilai-nilai integritas dalam setiap tahap perencanaan dan pelaksanaan.

**DESKRIPSI TUGAS**

Tugas ini bertujuan untuk memperkenalkan dan melatih mahasiswa dalam proses ideation atau pembentukan ide bisnis menggunakan pendekatan design thinking. Mahasiswa akan mengikuti langkah-langkah dari brainstorming untuk menghasilkan ide, memilih ide-ide yang paling menjanjikan, dan mengembangkan ide tersebut menjadi konsep bisnis yang lebih matang.

**METODE Pengerjaan Tugas**

**Design Thinking Understanding**

- Pelajari konsep dasar dan prinsip-prinsip design thinking.
- Pahami tahapan-tahapan seperti empati, pengertian, ideasi, prototipe, dan evaluasi.

**Brainstorming**

- Bentuk tim atau kelompok untuk sesi brainstorming.
- Buat suasana yang mendukung untuk menghasilkan ide secara bebas dan kreatif.
- Catat semua ide yang muncul tanpa mengkritik terlebih dahulu.

**Ideas Generation**

- Evaluasi ide-ide yang dihasilkan berdasarkan kriteria seperti inovasi, relevansi pasar, dan kelayakan teknis.
- Kelompokkan ide-ide berdasarkan tema atau karakteristik yang sama.

**Ideas Selection**

- Lakukan voting atau pemilihan berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan sebelumnya.
- Pilih ide-ide yang paling menjanjikan dan memiliki potensi untuk dikembangkan lebih lanjut.

**Ideas Development**

- Pilih satu atau beberapa ide terpilih untuk dikembangkan lebih lanjut.

- Buatlah prototipe atau gambaran kasar tentang bagaimana ide bisnis tersebut akan beroperasi.
- Identifikasi kebutuhan sumber daya, pasar target, dan strategi pemasaran potensial.

**Presentasi Ide Bisnis**

- Siapkan presentasi yang jelas dan persuasif tentang ide bisnis yang dikembangkan.
- Sampaikan dengan cara yang menarik dan mudah dipahami kepada audiens.

**BENTUK DAN FORMAT LUARAN**

Slide presentasi dan hasil dari brainstorming

**INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**

	<b>Indikator Penilaian</b>	<b>Bobot (%)</b>
	Kreativitas Ide Bisnis	20
	Kualitas Pemilihan Ide	20
	Pengembangan Konsep Bisnis	25
	Presentasi Ide Bisnis	20
	Kolaborasi Tim	15

**JADWAL PELAKSANAAN**

Pertemuan 4-5

**LAIN-LAIN**

**DAFTAR RUJUKAN**



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
MATA KULIAH UMUM  
UNIT PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN - LSE**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

Slide pertemuan 4-5

<b>NOMOR TUGAS</b>
3
<b>BENTUK TUGAS</b>
Proyek Kelompok
<b>JUDUL TUGAS</b>
Product Prototyping
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
23-MKU-SCPMK-0321 Kemampuan untuk menerapkan nilai-nilai Jaya dalam menandakan pentingnya integritas dalam mengelola bisnis, kompetensi dalam mengidentifikasi peluang baru, dan sikap profesional dalam berinteraksi dengan pasar dan stakeholder.
23-MKU-SCPMK-0322 Mahasiswa mampu mengembangkan ide bisnis inovatif dengan mempertimbangkan nilai-nilai integritas dalam setiap tahap perencanaan dan pelaksanaan.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Tugas ini mengajak mahasiswa untuk merancang prototipe produk menggunakan pendekatan prototyping dalam pengembangan produk. Mahasiswa akan fokus pada tahap perancangan konseptual dan visual dari produk yang mereka kembangkan, dengan tujuan untuk mengilustrasikan ide-ide mereka dalam bentuk gambar atau sketsa yang jelas dan informatif.
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<b>Penjelasan Prototyping</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pahami konsep prototyping dalam pengembangan produk sebagai alat untuk menguji dan mengembangkan ide-ide produk.</li></ul>
<b>Ideation Produk</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Lakukan sesi brainstorming untuk menghasilkan sebanyak mungkin ide produk yang kreatif dan inovatif.</li><li>• Catat ide-ide tersebut tanpa melakukan penilaian terlebih dahulu.</li></ul>
<b>Pengembangan Konsep</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluasi dan pilih ide produk yang paling menjanjikan berdasarkan kriteria seperti keunikan, relevansi pasar, dan kelayakan teknis.</li></ul>

- Buatlah deskripsi singkat atau poin-poin utama dari konsep produk yang dipilih.

**Perancangan Gambar**

- Buat sketsa atau gambaran visual dari produk yang diusulkan.
- Fokuskan pada detail-desain yang mencakup bentuk, fungsi, dan fitur utama produk.
- Gunakan alat-alat seperti pensil, kertas, atau perangkat lunak desain untuk membuat sketsa yang representatif.

**Presentasi Konsep**

- Siapkan presentasi untuk mempresentasikan sketsa produk kepada kelompok atau kelas.
- Jelaskan latar belakang produk, ideologi desain, dan manfaat utama kepada audiens.
- Siapkan untuk menerima umpan balik dan pertanyaan terkait dengan konsep produk yang telah dikembangkan.

**BENTUK DAN FORMAT LUARAN**

Gambar produk dan presentasi konsep

**INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**

	<b>Indikator Penilaian</b>	<b>Bobot (%)</b>
	Kreativitas Ide Produk	30
	Kualitas Sketsa/Gambar	40
	Relevansi dan Kelayakan	20
	Presentasi dan Komunikasi	10

**JADWAL PELAKSANAAN**

Pertemuan 6-7

LAIN-LAIN



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
MATA KULIAH UMUM  
UNIT PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN - LSE**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

<b>DAFTAR RUJUKAN</b>
Slide materi pertemuan 6-7
<b>NOMOR TUGAS</b>
4
<b>BENTUK TUGAS</b>
Proyek Kelompok
<b>JUDUL TUGAS</b>
Business Plan
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH (SUB CPMK)</b>
23-MKU-SCPMK-0421 Kemampuan mengelola proyek bisnis secara mandiri yang mencakup evaluasi terhadap proyek yang dilakukan dan pengukuran terhadap pencapaian tujuan bisnis yang telah ditetapkan.
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>
Tugas ini menuntut mahasiswa untuk merancang business plan komprehensif untuk produk atau layanan yang mereka pilih. Business plan akan mencakup lean canvas untuk memvisualisasikan model bisnis secara ringkas, analisis pasar pemasaran untuk memahami target pasar dan strategi pemasaran yang efektif, rencana operasional untuk menggambarkan bagaimana bisnis akan dijalankan, dan rencana anggaran biaya untuk mengidentifikasi pengeluaran yang diperlukan
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>
<b>Business Idea Selection</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pilih ide bisnis yang menarik dan relevan untuk dikembangkan. Pastikan ide tersebut memiliki potensi untuk berhasil di pasar.</li></ul>
<b>Lean Canvas Creation</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Segmen Pasar: Identifikasi segmen pasar yang dituju dan cara mencapainya.</li><li>• Proposisi Nilai: Jelaskan nilai unik dari produk atau layanan yang ditawarkan.</li><li>• Saluran Distribusi: Tentukan cara produk akan didistribusikan kepada pelanggan.</li></ul>

- Pendapatan: Rancang model pendapatan yang menjelaskan bagaimana bisnis akan menghasilkan uang.

**Analisis Pasar Pemasaran**

- Pemahaman Target Pasar: Lakukan riset untuk memahami siapa target pasar utama dan apa kebutuhan mereka.
- Analisis Pesaing: Tinjau pesaing yang ada, kelebihan dan kelemahan mereka, serta bagaimana produk Anda akan bersaing.
- Strategi Pemasaran: Tentukan strategi pemasaran yang efektif untuk mencapai target pasar Anda dan memasarkan produk.

**Rencana Operasional**

- Proses Produksi: Gambarkan langkah-langkah konkret yang diperlukan untuk memproduksi produk atau memberikan layanan.
- Manajemen Operasional: Jelaskan bagaimana bisnis akan dijalankan sehari-hari, termasuk manajemen staf, logistik, dan operasi lainnya.
- Distribusi: Tentukan cara produk akan didistribusikan kepada pelanggan dan mengelola rantai pasok.

**Rencana Anggaran Biaya**

- Biaya Awal: Hitung biaya yang diperlukan untuk memulai bisnis, termasuk investasi awal untuk produksi atau pengembangan produk.
- Biaya Operasional: Estimasi biaya bulanan dan tahunan untuk menjalankan bisnis, termasuk gaji, biaya sewa, utilitas, dan lain-lain.
- Pendapatan dan Pengeluaran: Identifikasi sumber-sumber pendapatan potensial dan perkiraan pengeluaran untuk menentukan keseimbangan keuangan.

**BENTUK DAN FORMAT LUARAN**

Business plan dan sebagai bagian dari UAS

**INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN**

	<b>Indikator Penilaian</b>	<b>Bobot (%)</b>
	Lean Canvas	20
	Analisis Pasar Pemasaran	25
	Rencana Operasional	25
	Rencana Anggaran Biaya	30



**RENCANA TUGAS MAHASISWA (RTM)  
MATA KULIAH UMUM  
UNIT PENGAJARAN DAN PEMBELAJARAN - LSE**

**SPT-I/03/BP/POB-  
01/F-03**

Issue/Revisi : A0

**JADWAL PELAKSANAAN**

Pertemuan 9-13

**LAIN-LAIN**

**DAFTAR RUJUKAN**

Slide materi pertemuan 9-15