



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD 304 — DESAIN PRODUK 4)

Issue/Revisi	: A0	Tanggal	:
Mata Kuliah	: Desain Produk 4	Kode MK	: PRD 304
Rumpun MK	: Mata Kuliah Wajib	Semester	: 6
Dosen Pengampu	: Dini Cinda Kirana, M.Ds.	Bobot (sks)	: 8 sks
Dosen Pengampu	Kaprodi	Dekan	
ttd	ttd	ttd	

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL - PRODI
	S9 P3 Menghasilkan mahasiswa yang bertanggungjawab atas pencapaian rancangan produk yang berkaitan dengan kebutuhan masyarakat dan lingkungan. Menghasilkan produk karya mahasiswa yang bersifat komersil, <i>responsible</i> dan <i>sustainable</i> .
	CP-MK
M1 M2 Mahasiswa memahami aspek pembuatan konsep sebagai salah satu elemen penting dalam mendesain suatu produk. Mahasiswa mengetahui tipe-tipe mekanisme baik dalam segi komponen serta pergerakannya. Mahasiswa memahami kebutuhan manusia serta teori psikologi dasar mengenai ergonomi dan psikologi desain. Mahasiswa memahami teori dan cara pembuatan survey. Mahasiswa mengaplikasikan hasil survey dan pertimbangan metodologi desain dengan output produk fungsional. Mahasiswa memahami produk multifungsi yang menitikberatkan kebutuhan manusia dari sisi ergonomis dan penguatan konsep desain serta membuat produk multifungsi sebagai tugas final dalam perkuliahan studio DP 4	
Deskripsi Singkat MK	Kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan wawasan dan pemahaman tentang relasi desain produk dengan kebutuhan manusia, terutama produk yang bersifat komersil, <i>responsible</i> dan <i>sustainable</i> . Produk yang akan dirancang harus berdasarkan komunitas atau lingkungan tertentu (misal; paguyuban, perkumpulan atau grup) dengan pendekatan <i>Urban Studies</i> .
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengetahuan tentang ilmu komersil, berkelanjutan dan desain produk yang bertanggungjawab. 2. Studi dan analisa lingkungan. 3. Kerangka teoritis dan penyusunan hipotesis... 4. Perealisasian konsep produk. 5. Kesimpulan dan hasil akhir.

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD 304 — DESAIN PRODUK 4)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER	
Pustaka	Utama <ol style="list-style-type: none"> 1. Product Design In The Sustainable Era. Publisher: Taschen GmbH. 2010. Penulis: Dalcacio Reis & Ed. Julius Wiedemann. ISBN 978-3-8365-2093-5 2. Universal Principles of Design. Lidwell, William; Holden, Kritina; Butler Jill. Publisher: Rockport. 2003. ISBN-13: 978-1-59253-587-3. 3. The Fundamentals of Product Design. Morris, Richard. Publisher: AVA Publishing SA. 2009. ISBN 978-2-940373-17-8 4. Emotional Design : Why We Love (or Hate) Everyday Things, Norman, Donal A. Publisher: Basic Books. 2004. ISBN-13: 978-0-465-05135-9
	Pendukung <ol style="list-style-type: none"> 1. Deconstructing Product Design: Exploring The Form, Function, Usability, Sustainability, and Commercial Success of 100 Amazing Products. Publisher: RockPort. 2009. Penulis: . Lidwell, William; Manacsa, Gerry. ISBN-13: 978-1-59253-345-9 2. Process 50 Product Designs From Concept To Manufacture (second editon). Hudson, Jennifer; Publisher: Laurence King Publishing Ltd.. 2011. ISBN 978-1-85669-725-5. 3. Dimensi Manusia & Ruang Interior: Buku Panduan untuk Standar Pedoman Perancangan. Panero, Julius; Zelnik, Martin. Penerbit Erlangga 2003. ISBN 979-411-553-3
Media Pembelajaran	Perangkat Lunak:
	Perangkat Keras: LCD Projector
Team Teaching	Donna Angelina, MA.
Mata Kuliah Prasyarat	Desain Produk 1, 2, 3, Workshop Kayu, Green Design, Material Produk dan Prinsip Rekayasa



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK
(PRD 304 — DESAIN PRODUK 4)

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD304 — DESAIN PRODUK 4)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1-2	Mahasiswa mampu membuat kajian literatur mengenai desain produk yang komersil, sustainable dan responsible	Dasar pembuatan survey	Memaparkan hasil kajian literature dalam bentuk resume	Presentasi dan diskusi	Kajian tentang strategi desain komersil meliputi bisnisnya, latar belakang, rancangan desain, visi & misi, marketing & promosi produk.	10
2-3	Mahasiswa mampu melakukan survey data	Dasar pembuatan konsep perancangan karya produk	Menghasilkan skema survey desain	Ceramah, diskusi dan praktek	Kajian industri kreatif & kajian desain komersil.	
3-4	Mahasiswa mampu menghasilkan sketsa ide desain		Menghasilkan sketsa ide desain	Ceramah, diskusi dan praktek	Kajian desain berkelanjutan (sustainable design).	10
5	Menghasilkan image board	Dasar pembuatan konsep perancangan karya produk	Menghasilkan image board untuk referensi dan mood board rancangan desain produk	Ceramah, diskusi dan praktek	Kajian desain yang bertanggungjawab (responsible design).	10
6	Mahasiswa menghasilkan Ide Desain Final dan progres PKM	Menghasilkan Ide Final	Keputusan Final ide desain, berdasarkan asistensi dari hasil eksperimen dan sketsa desain dan progres PKM	Ceramah, diskusi dan praktek	Kajian ergonomi desain.	10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD304 — DESAIN PRODUK 4)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
7	Mahasiswa dapat membuat gambar kerja dari sketsa dan detail ide desain dan progres PKM	Menghasilkan Gambar kerja	Menghasilkan gambar kerja rancangan desain produk dan progres PKM	Ceramah, diskusi dan praktek	Kajian material produk.	20
8	Evaluasi Tengah Semester : Presentasi Konsep , Tema dan Rancangan Produk, dan Proposal PKM					
9-10	Mahasiswa mampu membuat studi model bentuk dasar dari sketsa ide yang telah dibuat dan asistensi PKM	Modeling prototyping dan	Menghasilkan studi model bentuk dasar dan asistensi PKM	Ceramah, diskusi dan praktek	Kajian prototyping desain.	
10-11	Mahasiswa mampu mempresentasikan rencana prototype produk	Presentasi rencana prototyping.	Menghasilkan presentasi rencana prototype produk	Ceramah, diskusi dan praktek		10
11-12	Mahasiswa mampu merealisasikan studi model menjadi prototype produk (progress 1) dan asistensi PKM	Proses produksi (progress 1)	Menghasilkan prototype produk (progress 1) dan asistensi PKM	Ceramah, diskusi dan praktek		
12-13	Mahasiswa mampu merealisasikan studi model menjadi prototype produk (progress 2) dan asistensi PKM	Proses produksi (progress 2)	Menghasilkan prototype produk (progress 2) dan asistensi PKM	Ceramah, diskusi dan praktek		10

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD304 — DESAIN PRODUK 4)

RANCANGAN PEMBELAJARAN SEMESTER						
Minggu ke-	Sub CP-MK (Kemampuan Akhir yang Diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran (Estimasi Waktu)	Materi Pembelajaran (Pustaka)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
13-14	Mahasiswa mampu merealisasikan studi model menjadi prototype produk (progress 3) dan asistensi PKM	Proses produksi (progress 3)	Menghasilkan prototype produk (progress 3) dan asistensi PKM	Ceramah, diskusi dan praktek		
14-15	Mahasiswa mampu merealisasikan studi model menjadi prototype produk (FINAL) dan PKM FINAL	Proses produksi (FINAL)	Menghasilkan prototype produk (FINAL) dan PKM FINAL	Presentasi		20
16	Evaluasi Akhir Semester: Melakukan validasi penilaian akhir dan menentukan kelulusan mahasiswa					



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD304 — DESAIN PRODUK 4)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA					
Mata Kuliah	Desain Produk 4				
Kode MK	PRD 304	sks:	8	Semester:	Genap - 2017/2018
Dosen Pengampu	Dini Cinda Kirana, M.Ds. Donna Angelina, MA				
BENTUK TUGAS					
Final Project					
JUDUL TUGAS					
Desain Produk 4 Final Project: Merancang produk baru yang komersil, berkelanjutan dan produk yang bertanggungjawab berdasarkan studi kasus pengembangan komunitas.					
SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH					
Mahasiswa mampu merancang suatu produk baru, merealisasikan idenya dan mempresentasikannya (C6, A2, P2)					
DESKRIPSI TUGAS					
Buat suatu rancangan produk yang komersil, berkelanjutan dan produk yang bertanggungjawab berdasarkan studi kasus pengembangan komunitas dengan ketentuan : konsep produk, ide kreatif, realisasi produknya, gambar kerja, mock up dan presentasi.					
METODE Pengerjaan Tugas					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pencarian Data / Survey 2. Penyebaran kuesioner 3. Sketsa ide 4. Image board 5. Ide final 6. Proposal PKM 7. Gambar kerja 8. Bentuk dasar prototype 9. Presentasi rencana prototype 10. Produksi prototype 11. Presentasi Final DP4 (produk dan PKM) 12. Pameran Karya produk DP4 					
BENTUK DAN FORMAT LUARAN					
<ol style="list-style-type: none"> a. Obyek Garapan: Penyusunan konsep dan rancangan produk DP4 b. Bentuk luaran: <ol style="list-style-type: none"> 1. Makalah proposal PKM : format MS Word dengan sistematika penulisan proposal PKM yang sudah ditentukan, dikumpulkan dengan format *.doc dengan nama file; PKM-NIM-Nama mahasiswa.doc. hardcopy A4, jilid softcover. 					

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

PROGRAM STUDI DESAIN PRODUK

(PRD304 — DESAIN PRODUK 4)

RANCANGAN TUGAS MAHASISWA	
2. Konsep & Tema : presentasi format PPT dikumpulkan dengan format *ppt dengan nama file; DP4-NIM-Nama mahasiswa.ppt., hardcopy print A3, jilid ring, dan poster A0 3. Mood Board : hardcopy print A3 4. Gambar Kerja : presentasi format PPT dikumpulkan dengan format *ppt dengan nama file; DP4-NIM-Nama mahasiswa.ppt., hardcopy print A3, jilid ring, dan poster A0 5. Poster A0 dikumpulkan dengan format *pdf dengan nama file; posterDP4-NIM-Nama mahasiswa.pdf., 6. Prototype : skala disesuaikan dengan besaran produk akhirnya (diutamakan skala 1:1)	
INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN	
a. Proses kreasi (bobot 20%) b. Konsep dan tema (bobot 20%) c. Gambar Kerja (bobot 20%) d. Mock Up & Presentasi (bobot 40%)	
JADWAL PELAKSANAAN	
Menyusun Proposal PKM	8 Feb – 3 Mei 2018
Menyusun Konsep, Tema dan Model/Prototype produk akhir	8 Feb – 13 Mei 2018
Presentasi Final produk DP4	17 Mei 2018
Pameran Karya produk DP4 (UAS)	21 Mei – 25 Mei 2018
LAIN-LAIN	
Bobot Penilaian tugas ini adalah 100% dari 100% penilaian mata kuliah ini. Tugas dikerjakan dan dipresentasikan secara mandiri	
DAFTAR RUJUKAN	
Product Design In The Sustainable Era. Publisher: Taschen GmbH. 2010. Penulis: Dalcacio Reis & Ed. Julius Wiedemann. ISBN 978-3-8365-2093-5	