

# RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

<b>Mata Kuliah</b>	: Psikologi Perkotaan	<b>Kode MK</b>	: PS3210
<b>Tugas ke</b>	: 1	<b>Sks</b>	: 3 Sks
<b>Dosen pengampu</b>	: Supriyanto, S.Psi. M.Si	<b>Semester</b>	: 6

<b>RANCANGAN TUGAS MAHASISWA</b>	
<b>BENTUK TUGAS</b>	
Menganalisis jurnal ilmiah yang memuat hasil penelitian bidang Psikologi Perkotaan	
<b>JUDUL TUGAS</b>	
Analisis Jurnal Psikologi Perkotaan	
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>	
Mahasiswa dapat memahami pendekatan metodologis yang digunakan dalam Psikologi Perkotaan	
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>	
Psikologi Perkotaan sebagai ilmu pengetahuan memiliki prosedur dan metode yang ilmiah dalam mengembangkan dan memverifikasi teori-teori dan konstruksinya. Pada tugas pertama ini, mahasiswa diharuskan menganalisis sebuah artikel penelitian Psikologi Perkotaan yang berasal dari jurnal ilmiah. Analisis terdiri dari variabel penelitian, permasalahan penelitian, teori utama, metode penelitian, analisis hasil serta kesimpulan.	
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosen memberikan tugas kelompok di kelas.</li> <li>• Mahasiswa mencari artikel penelitian Psikologi Perkotaan di jurnal ilmiah</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan hasil analisisnya.</li> </ul>	
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>	
Bentuk: presentasi kelompok Format: power point	
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indikator: penguasaan dan ketepatan dalam menganalisis jurnal ilmiah</li> <li>• Kriteria:</li> <li>• Bobot Penilaian: 5% .</li> </ul>	
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>	
	Minggu ke-3
<b>LAIN-LAIN</b>	
-	
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Milgram, S. 2010. The Individual in a Social World: Essays and Experiments. London: Pinter &amp; Martin.</li> <li>• Montgomery. 2013. Happy City. London: Penguin Group.</li> <li>• Halim, D.K. 2008. Psikologi Lingkungan Perkotaan. Jakarta: Bumi Aksara.</li> <li>• Bell, P.A., Greene, T.C., Fisher, J.D. &amp; Baum, A. 2001. Enviromental Psychology, 5 ed. New York: Psychology Press Taylor &amp; Francis Group.</li> </ul>	

# RANCANGAN TUGAS MAHASISWA

<b>Mata Kuliah</b>	: Psikologi Perkotaan	<b>Kode MK</b>	: PSG310
<b>Tugas ke</b>	: 2	<b>Sks</b>	: 3 Sks
<b>Dosen pengampu</b>	: Supriyanto, S.Psi. M.Si	<b>Semester</b>	: 6

<b>RANCANGAN TUGAS MAHASISWA</b>	
<b>BENTUK TUGAS</b>	
Mengobservasi dan menganalisis tingkah laku berkendara masyarakat urban	
<b>JUDUL TUGAS</b>	
Tingkah Laku Berkendara Warga Urban	
<b>SUB CAPAIAN PEMBELAJARAN MATA KULIAH</b>	
Mahasiswa mampu memahami isu tentang tingkah laku berkendara di perkotaan, mulai dari konsep, penyebab, akibat dan panangannya.	
<b>DESKRIPSI TUGAS</b>	
Gambaran dan fenomena tentang tingkah laku berkendara dapat ditemukan di mana saja di wilayah urban. Pada tugas kedua ini, mahasiswa ditugaskan untuk mengobservasi, menganalisis dan menjelaskan fenomena-fenomena tentang tingkah laku berkendara yang ditunjukkan individu/masyarakat urban.	
<b>METODE Pengerjaan Tugas</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mahasiswa mengobservasi, wawancara individu yang berkendara/melakukan perjalanan di jalan raya</li> <li>• Mahasiswa menganalisis dan menjelaskan tingkah laku berkendara</li> <li>• Mahasiswa mempresentasikan hasil observasi dan wawancaranya</li> </ul>	
<b>BENTUK DAN FORMAT LUARAN</b>	
Bentuk: power point Format: power point	
<b>INDIKATOR, KRITERIA DAN BOBOT PENILAIAN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Indikator: penguasaan dan ketepatan dalam menganalisis</li> <li>• Kriteria:</li> <li>• Bobot Penilaian: 10%</li> </ul>	
<b>JADWAL PELAKSANAAN</b>	
	Minggu ke-8
<b>LAIN-LAIN</b>	
<b>DAFTAR RUJUKAN</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Milgram, S. 2010. The Individual in a Social World: Essays and Experiments. London: Pinter &amp; Martin.</li> <li>• Montgomery. 2013. Happy City. London: Penguin Group.</li> <li>• Halim, D.K. 2008. Psikologi Lingkungan Perkotaan. Jakarta: Bumi Aksara.</li> <li>• Bell, P.A., Greene, T.C., Fisher, J.D. &amp; Baum, A. 2001. Environmental Psychology, 5 ed. New York: Psychology Press Taylor &amp; Francis Group.</li> </ul>	