|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Logo UPJ | RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER | F-0653 | |
| Issue/Revisi | : A0 |
| Tanggal Berlaku | : 1 Juli 2015 |
| Untuk Tahun Akademik | : 2015/2016 |
| Masa Berlaku | : 4 (empat) tahun |
| Jml Halaman | : Xx halaman |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Manajemen Bisnis DKV (Kewirausahaan 2) | Kode MK | : VCD 308 |
| Program Studi | : Desain Komunikasi Visual | Penyusun | : Edy Purwantoro |
| Sks | : 3 sks | Kelompok Mata Kuliah | : MPK |

1. Deskripsi Singkat

Mata kuliah ini mendorong mahasiswa untuk menjadi wira usaha khusus dibidang DKV, dengan menanamkan bibit semangat juang dalam mengembangkan usaha di bidang DKV agar sukses dalam karirnya kelak. Dalam mata kuliah ini akan diberikan teknik menyusun proposal baik dalam membangun usaha ataupun akan menjalankan sebuah proyek kerja khusus di bidang DKV, menyusun strategi kerja,menghitung perkiraan biaya usaha kerja, hingga profitable yang didapat. Selanjutkan menjalankan usaha yang sudah direncanakan berdasarkan proposal yang diusulkan, dan membuat laporan evaluasi kerja, selama menjalankan usaha kerjanya.

1. Unsur Capaian Pembelajaran

Mahasiswa mempunyai kemampuan dan semangat juang berwirausaha atau berkarir khusus di bidang Desain Komunikasi Visual.

1. Komponen Penilaian

* Pengajuan Proposal usaha kerja
* Perencanaan Kerja
* Pelaksanaan operasional usaha kerja
* Hasil usaha kerja

1. Kriteria Penilaian

* Penguasaan pengetahuan tentang dunia usaha khususnya di bidang DKV
* Kemampuan menjalin dan menjaga hubungan kerja sama dalam team kerja dan mitra usaha
* Semangat juang

1. Daftar Referensi

* Hurst, Kenneth S. (2006) *Prinsip‐Prinsip Perancangan Teknik,* Penerbit Erlangga, Jakarta.
* Mott, Richard. 1989. *Managing a Design Practice*. Architecture Design and Technology Press. USA
* Oakley, Mark. 1990. *Design Management. A Hand Book of Issue and Methods.* Blackwell: UK
* Cooper, Rachel & Press, Mike. 1995. *The Design Agenda, A Guide to Successful Design Management.* John Willey & Sons Ltd. Chichester. England
* Vivien Walsh, Robin Roy, Margaret Bruce and Stephen Potter. 1992. *Winning by Design : Technology, Product Design and International Competitiveness*. Blackwell. UK

1. RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Kemampuan Akhir yang Diharapkan** | **Bahan Kajian**  **(Materi Ajar)** | **Bentuk Pembelajaran** | **Kriteria/Indikator Penilaian** | **Bobot Nilai** | **Standar Kompetensi Profesi** |
| 1 - 2 | Mampu menjelaskan gagasan Rencana Usaha yang akan dibangun dan dijalankan sesuai dengan bidang profesi DKV. Melalui proposal awal. | Pengantar MK Kewirausahaan 2, Pengertian umum, jenis usaha dan proses kerja Manajemen Bisnis usaha di bidang DKV, penyusunan proposal awal & lanjutan | Kuliah & Diskusi, tugas makalah | Kesesuaian penjelasan materi pada makalah dan presentasi | 10 % |  |
| 3 – 4 | Mampu menyusun Proposal lanjutan tentang usaha yang akan dibangun | Proposal Lanjutan: jenis usaha yang dibangun, kelayakan usaha, strategi bisnis, rencana kerja dan profitable. | Kuliah, diskusi, tugas makalah dan presentasi. | Kesesuaian penjelasan dengan gagasan, kreatifitas dan Presentasi | 10% |  |
| 5 – 7 | Mampu membuat dan menyusun produk / jasa usaha yang ditawarkan. | Menyusun berbagai instrumen utama dan pendukung untuk produk atau jasa yang ditawarkan. | Tugas praktika, asistensi, | Kesesuaian materi, kreatifitas produk | 20% |  |
| 8 | Mampu menjelaskan rencana usaha kerja, baik jasa maupun produk yang sesuai dengan profesi DKV | Jenis Usaha produk / jasa yang ditawarkan, berikut instrumen pendukung dan strategi bisnis, rencana kerja dan hasil yang diharapkan | Tugas praktika dan presentasi | Kesesuaian materi, kelayakan usaha dan teknik presentasi  (UTS) | 25 % |  |
| 9 - 10 | Mampu membuat rencana kerja untuk mempromosikan jasa atau produk yang ditawarkan ke pasar | Rencana Kerja marketing dalam menawarkan produk atu jasa yang ke target pasar | Tugas Makalah & presentasi | Kesesuaian materi, konsep & strategi marketing. | 10 % |  |
| 11 - 16 | Mampu membuat laporan hasil kerja bisnis usaha yang sudah / sedang dijalankan. | Laporan Hasil Kerja bisnis usaha di bidang DKV | Diskusi, tugas makalah dan presentasi | Kelengkapan laporan, dan presentasi (UAS) | 25 % |  |

1. DESKRIPSI TUGAS

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Manajemen Bisnis DKV (Kewirausahaan 2) | Kode MK | : VCD 308 |
| Minggu ke | : 1-3 | Tugas ke | : Satu |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mahasiswa Mampu menyusun Proposal tentang usaha yang akan dibangun |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek   Proposal awal dan proposal lanjutan |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan   Proposal awal, sebagai gagasan membangun usaha di bidang profesi DKV  Proposal Lanjutan, sebagai upaya menentukan produk sub bidang usaha DKV yang ditawarkan |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan   Membentuk kelompok kerja (team-work), mengidentifikasi kemampuan dasar dan membagi peran kerja masing-masing anggota, mendeskripsikan nama badan usaha, menentukan jenis produk usaha, menentukan kelebihan dan keunikan jenis usaha yang akan dibangun, dan membuat rencana kerja. |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan:   Makalah Proposal dalam dalam format digital maupun tercetak dalam kertas A4, dan media presentasi digital. |
| Kriteria Penilaian: | Retorika, Penuturan bahasa yang baik dan benar, serta penyampaian yang tersistematisasi.  Informatif, komunikatif, menarik dan unik.  Kerja sama antar anggota team work. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Manajamen Bisnis DKV (Kewirausahaan 2) | Kode MK | : VCD 308 |
| Minggu ke | : 5 – 8 | Tugas ke | : Dua |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu membuat produk jasa usaha yang ditawarkan dan menyusun strategi kerja, seperti bentuk proses kerja, materi produk kerja yang dibutuhkan, upaya marketing / sistem publikasi, penetuan jadwal kerja, hingga anggaran biaya. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek:   Rancangan Produk / jasa yang ditawarkan & Konsep Strategi kerja |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan:   Model produk / jasa yang ditawarkan  Item pendukung marketing produk / jasa yang ditawarkan  Strategi kerja. |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan   Brainstorming / diskusi kelompok  Membuat Model produk / jasa yang ditawarkan  Membuat Item pendukung marketing produk / jasa yang ditawarkan  Menyusun Strategi kerja terkait material produk, sistem produksi, target pencapaian, rencana marketing / publikasi, jadwal kerja dan anggaran biaya yang dibutuhkan. |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan   Hasil rancangan model produk, berikut item pendukung untuk kebutuhan marketing. Serta makalah strategi kerja dalam bentuk ctak dan digital. |
| Kriteria Penilaian: | Kemampuan Retorika, Penuturan bahasa yang baik dan benar, serta penyampaian yang tersistematisasi.  Informatif, komunikatif, menarik dan unik.  Kerja sama antar anggota team work. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Manajemen Bisnis DKV (Kewirausahaan 2) | Kode MK | : VCD 308 |
| Minggu ke | : 9 - 10 | Tugas ke | : Tiga |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu membuat rencana kerja marketing untuk mempromosikan jasa atau produk yang ditawarkan ke pasar |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek :   Recana kerja Marketing dan proses kerja produksi |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan   Membuat rencana kerja strategi marketing  Media item pendukung marketing atau media promosi produk. |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan:   Brainstorming / diskusi kelompok, Menyusun konsep promosi, strategi kerja marketing, merancang dan memproduksi item pendukung marketing atau promosi produk. |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan   Hasil rancangan model produk, berikut item pendukung untuk kebutuhan marketing. Serta makalah strategi Marketing bentuk cetak dan digital. |
| Kriteria Penilaian: | Kemampuan Retorika, Penuturan bahasa yang baik dan benar, serta penyampaian yang tersistematisasi.  Informatif, komunikatif, menarik dan unik.  Kerja sama antar anggota team work  Laporan Hasil kerja. |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Mata Kuliah | : Manajemen Bisnis DKV (Kewirausahaan 2) | Kode MK | : VCD 308 |
| Minggu ke | : 11 - 16 | Tugas ke | : Tiga |

|  |  |
| --- | --- |
| Tujuan Tugas: | Mampu membuat laporan hasil kerja bisnis usaha yang sudah / sedang dijalankan. |
| Uraian Tugas: | 1. Obyek   Laporan Hasil Kerja |
|  | 1. Yang Harus Dikerjakan dan Batasan-Batasan   Membuat laporan hasil kerja berdasarkan proses bisnis usaha yang selama ini dijalankan di lapangan:   * Target pencapaian * Langkah kerja * pendapatan |
|  | 1. Metode/Cara Kerja/Acuan yang Digunakan:   Mencacatat setiap langkah kerja yang sudah dilakukan, hasil yang didapat dan mengdokumentasi setiap kegiatan yang sedang berjalan dilakukan. Laporkan setiah hasil kerja pada setiap pertemuan, Hingga pada finalisasi kegiatan.  Membuat laporan tertulis dengan melengkapi stiap hasil laporan berikut dengan hasil kerja dan dokumentasi kerja yag didapat. |
|  | 1. Dekripsi Luaran Tugas yang Dihasilkan   Makalah Laporan hasil kerja dalam bentuk cetak maupun digital dalam format A4.  Media presentasi digital. |
| Kriteria Penilaian: | Kemampuan Retorika, Penuturan bahasa yang baik dan benar, serta penyampaian yang tersistematisasi.  Informatif, komunikatif, menarik dan unik.  Kerja sama antar anggota team work  Laporan Hasil kerja. |