

Bedah Bisnis Studi Kasus IKEA

Sumber : [Ikea.co.id](https://www.ikea.co.id)

Visi dan ide bisnis

"Menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi banyak orang", ini adalah visi IKEA. Ide bisnis kami adalah "menawarkan berbagai rancangan yang didesain dengan baik, produk perabotan rumah yang fungsional dengan harga yang sangat rendah sehingga sebanyak mungkin orang akan mampu membelinya".

Kami bekerja keras untuk mencapai kualitas dengan harga terjangkau bagi pelanggan kami dengan memaksimalkan seluruh rangkaian nilai kami, dengan membangun hubungan kerjasama pemasok dalam jangka panjang, investasi dalam produksi secara otomatis dan memproduksi dalam jumlah besar. Visi kami juga melampaui perabotan rumah. Kami ingin menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi semua orang yang terkena dampak bisnis kami.



AREA PERTUMBUHAN



Produk berkualitas dengan harga yang rendah

Untuk mencapai banyak orang, produk kami harus berkualitas baik dan terjangkau. Dalam pikiran kami merancang dengan kebutuhan pelanggan kami. [Baca tentang proses kami dalam Democratic Design](#)



Nilai Positif Manusia & Planet

Kami bekerja untuk memberi manfaat positif secara keseluruhan bagi manusia dan planet saat kami terus tumbuh. [Lihat lebih banyak di Manusia & Planet](#)



Ketika orang-orang tumbuh, IKEA ikut tumbuh

Rekan kerja sangat penting untuk kelanjutan pertumbuhan kami. Kami melihat setiap orang sebagai bakat dengan kemungkinan untuk terus berkembang. [Cari tahu lebih banyak tentang Bekerja di IKEA](#)

Konsep IKEA[Democratic Design](#)[Pemilihan material](#)[Tentang IKEA](#)[Produk yang aman](#)[Bekerja di IKEA Indonesia](#)[Manusia & Bumi](#)[Bekerja di IKEA Group](#)

Melakukan dengan cara berbeda



IDE

Untuk banyak orang

Konsep IKEA dimulai dengan ide menyediakan berbagai produk perabotan rumah yang terjangkau bukan hanya untuk beberapa orang tapi bagi banyak orang. Hal ini dicapai dengan menggabungkan fungsi, kualitas, desain dan nilai - selalu dengan pemikiran kesinambungan. Konsep IKEA ada di setiap bagian dari perusahaan kami, dari desain, sumber daya, pengepakan dan distribusi melalui model bisnis kami. Tujuan kami adalah untuk membantu lebih banyak orang menjalani kehidupan yang lebih baik di rumah.

Membawa konsep IKEA ke dalam kehidupan

LOKASI DI SELURUH DUNIA

Mencapai lebih banyak orang

Setiap tahun ada toko baru IKEA di seluruh dunia. [Silahkan melihat peta interaktif kami](#) untuk melihat lokasi kami saat ini dan mendapatkan informasi terbaru tentang toko berikutnya yang akan buka.



STRUKTUR WARALABA

Memelihara Konsep IKEA

Pada awal 1980-an - dengan toko IKEA di 20 negara dan semakin banyak - pendiri IKEA, Ingvar Kamprad, menyadari bahwa ia harus melindungi Konsep unik IKEA Konsep sebagai bagian dari pertumbuhan perusahaan. Dia ingin kebebasan total dan struktur kepemilikan jangka panjang, sehingga pasar saham bukanlah pilihan. Ditambah, ia percaya bahwa semua perusahaan yang beroperasi di bawah merek IKEA harus membangun sumber daya sebelum mereka bisa berkembang.

Sehingga, dibuat sistem waralaba IKEA. Kini, semua toko IKEA (kecuali toko IKEA Delft di Belanda, yang dimiliki oleh sistem B.V. Inter IKEA.) beroperasi di bawah perjanjian waralaba. Sistem B.V. Inter IKEA adalah pemilik dari konsep IKEA dan waralaba IKEA di seluruh dunia. [Pelajari lebih lanjut tentang the IKEA way waralaba.](#)



1951



1954



1967



1981



1983

Cerita di balik nama

Nama IKEA merupakan kombinasi inisial dari penemu IKEA founder, Ingvar Kamprad, (IK) dengan huruf pertama dari nama-nama pertanian dan desa tempat ia dibesarkan - Elmtaryd dan Agunnaryd (EA). Logo IKEA hampir tidak berubah selama sejarah perusahaan dan versi tahun 1967 tetap menjadi simbol yang konsisten dari bisnis IKEA.



Bersama-sama kita menghemat uang

Pelanggan IKEA memainkan peran yang paling penting dari apa yang kami sebut [proses democratic design](#): Kami mengerjakan bagian kami, Anda mengerjakan bagian Anda, bersama-sama kita menghemat uang. Pelanggan terlibat dalam banyak cara - perakitan produk pak datar (pertama kali digunakan 60 tahun yang lalu untuk LÖVET meja), memiliki pendekatan lingkungan yang baik di rumah dan beberapa yang memberikan tanggapan. [Lihat meja samping LÖVBÄCKEN](#).

Desain untuk semua



Kami senang bahwa seri **LISABO** telah dianugerahi penghargaan Red Dot Award internasional yang bergengsi di bidang desain. Tepian miring pada meja memberikan kesan buatan tangan dan lacquer matt pada veneer kayu ash, artinya perabot tetap terjaga tampilan alaminya. "Ide dibalik LISABO adalah untuk menciptakan seri dengan kesan kayu yang unik, tampilan yang seperti mengambang dan tahan lama, serta konstruksi yang mudah dirakit" terang desainer Knut Hagberg dan Marianne Hagberg.

Menurut kami, desain yang bagus menggabungkan antara bentuk, fungsi, kualitas, keberlanjutan dengan harga terjangkau. Kami menyebutnya "Democratic Design" - kami percaya bahwa perabot rumah tangga yang baik adalah untuk semua orang.

KEHIDUPAN DI RUMAH

Tempat memulai hari

"Di rumah" bukanlah hanya sebuah tempat. Namun juga sebuah rasa. Seperti berada di tempat yang paling nyaman di jagad raya. Jadi bagi kami, memahami kehidupan manusia di rumah adalah tempat yang paling alami untuk memulai segala sesuatu. Setiap tahun, kami mengunjungi rumah di seluruh dunia untuk menemukan apa saja yang menjadi impian manusia kebanyakan. Kemudian kami memasangkan kebutuhan mereka dengan kemampuan supplier kami untuk menciptakan solusi baru yang, semoga, akan membuat kehidupan sehari-hari sedikit lebih baik.

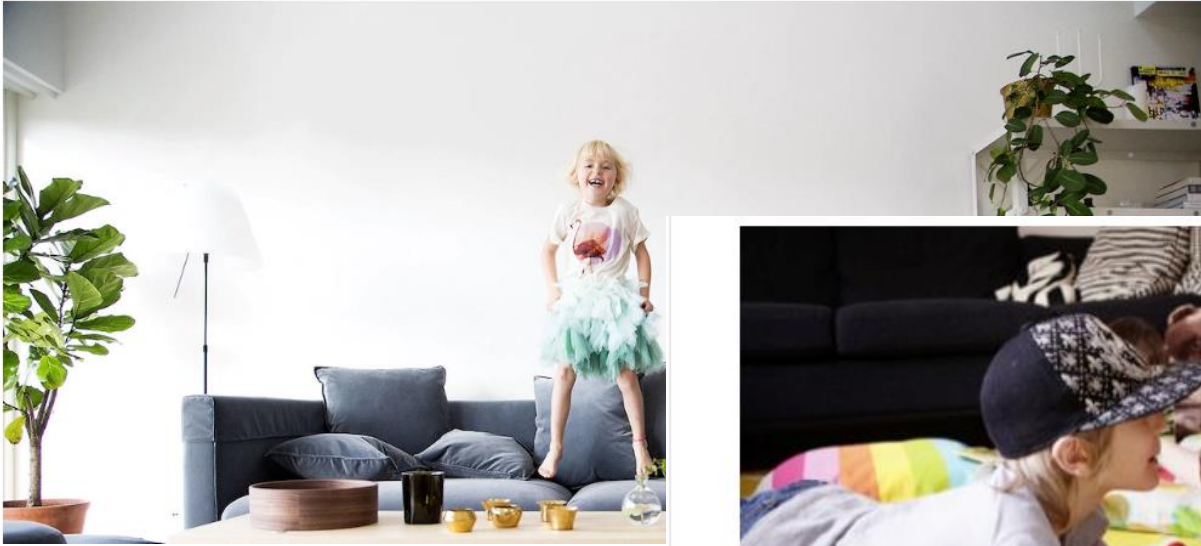


Produk yang aman

Kehidupan yang lebih aman di rumah

Produk dengan harga yang terjangkau adalah inti dari semua yang kami lakukan. Namun ini tidak berarti bahwa kami tidak mengutamakan kualitas atau keamanan dari produk yang kami buat. Semua produk IKEA harus aman, baik dari segi kesehatan maupun lingkungan.

Kami berusaha untuk mematuhi undang-undang dan standar keselamatan serta kualitas yang paling ketat di tempat dimana kami beroperasi, dan terkadang kami bahkan melampauinya dan menetapkan persyaratan kami sendiri yang lebih ketat. Setiap kami mengembangkan produk baru, kami sangat berhati-hati untuk memastikan bahwa kami dapat memenuhi janji yang kami berikan kepada pelanggan kami – bahwa produk IKEA aman untuk digunakan.



Bersama orang paling penting dalam hidup Anda

Anak adalah orang paling penting di dunia. Karena itu kami selalu menjadikan perspektif mereka sebagai patokan dalam segala hal yang kami lakukan. Kami ingin menciptakan rumah yang praktis, menyenangkan, aman dan imajinatif dengan mudah - yang memungkinkan banyak waktu bersama (dan juga saat anak ingin bermain sendiri).

Selama bertahun-tahun, kami mempelajari banyak hal mengenai manfaat bermain, baik bagi anak maupun orang dewasa. Bermain dapat merangsang kreativitas dan menjadikan stres hilang, serta merupakan bagian penting yang melekat pada masa pertumbuhan. Sejak kita mengetahui bahwa rumah adalah tempat bermain yang paling penting, kami telah menjadikannya sebagai misi kami yaitu untuk membuat ruang khusus anak semenyenangkan mungkin seperti diri mereka, baik itu di ruangan mereka sendiri atau di sudut ruang santai.

Play Report 2015 melakukan survey kepada 30.000 orangtua dan anak di seluruh dunia serta menghasilkan temuan bahwa berapapun usia kita, 'inner child' kita akan selalu menginginkan kenyamanan dan kebebasan untuk bermain.

Menciptakan produk yang aman

Di IKEA, penilaian terhadap resiko keamanan produk adalah bagian penting dari proses pengembangan produk. Desainer, pengembang produk, dan teknisi kami mengevaluasi dampak keselamatan, kualitas, dan lingkungan pada setiap tahap pengembangan produk baru.

Ketika menguji produk IKEA, kami selalu mempertimbangkan penggunaan yang diinginkan dan tidak diinginkan, untuk mengidentifikasi dan meminimalkan potensi resiko keselamatan.

Setiap produk melewati proses pengujian yang panjang dan tidak akan diluncurkan sampai kami yakin bahwa produk tersebut aman. Bahkan setelah produk kami diluncurkan, kami akan terus mengevaluasi dan mengujinya secara teratur, dan jika perlu kami akan melakukan perbaikan.



Dua laboratorium uji untuk satu tujuan

IKEA memiliki dua laboratorium uji, yang pertama ada di Älmhult, Swedia dan yang kedua di Shanghai, Cina. Di laboratorium uji tersebut, kami menguji produk sesuai dengan sejumlah besar standar yang berbeda di berbagai bidang, seperti bahan kimia, api, permukaan, korosi, pencahayaan dan elektronik, fungsi dan daya tahan, pencucian dan juga perakitan.

Pengujian yang dilakukan di lab uji IKEA Swedia juga memainkan peran mendasar dalam pengembangan produk kami. Dengan melibatkan laboratorium pengujian di awal proses kami memastikan bahwa setiap produk menggunakan bahan yang paling cocok dan bahwa konstruksinya tahan lama dan aman. Ini memberi kami wawasan berharga yang kami gunakan dalam pengembangan untuk produk di masa depan.



Pewarnaan yang riang

Seperti halnya IKEA menyukai produk warna-warni untuk anak-anak, pewarna yang diketahui, atau bahkan diduga bersifat karsinogenik atau alergen adalah mustahil. Cat dalam seri MÅLA kami tidak mengandung bahan beracun apa pun. Untuk berjaga-jaga seandainya ada seorang anak yang memakan produk MÅLA.

[Lihat koleksi MÅLA lainnya](#)

Hanya menggunakan bahan kimia yang dibutuhkan

Bahan kimia memainkan peranan penting dalam memproduksi produk IKEA. Mereka memberi tekstur bahan dan memberikan warna yang indah melalui pewarnaan atau pencetakan. Perekat membuat produk kami kuat. Cat dan pelapis lainnya melindunginya dari goresan, korosi, dan cairan. Dengan kata lain: penggunaan bahan kimia tidak bisa dihindari. Namun, kami sangat ketat dalam memilih bahan kimia yang kami gunakan.

Tujuan kami sederhana: untuk melakukan segala yang kami bisa dan memastikan bahwa produk kami bebas dari bahan kimia apa pun yang dapat membahayakan manusia atau lingkungan. Kami bangga secara proaktif untuk menghapus bahan kimia berbahaya - seringkali sebelum undang-undang memaksa kami untuk melakukannya. Dan dengan mendefinisikan bahan kimia dalam kelompok, kami dapat menghapus seluruh kelompok bahan kimia berbahaya, bukan hanya mengganti satu bahan kimia berbahaya dengan yang lainnya.



Kami menggunakan material komposit karena kuat, perawatan rendah, harga murah, dan ringan. Contohnya adalah kursi **ODGER**, di mana 30% materialnya adalah kayu, dengan sumber terbarukan, dan setidaknya 55% dari material yang

Keselamatan untuk anak-anak

Keamanan pelanggan kami selalu menjadi prioritas nomor satu, tidak terkecuali dalam hal orang-orang terpenting di dunia - anak-anak! Mereka tidak selalu memikirkan tentang keselamatan saat bermain, jadi kami yang melakukannya untuk mereka. Dalam pandangan kami, titik awal terbaik untuk merancang produk yang aman adalah dengan mencari tahu sebanyak mungkin tentang bagaimana produk-produk tersebut akan digunakan di dunia nyata.

“Kami tahu bahwa para bayi menjelajahi dunia di sekitar mereka dengan mengunyah dan mencicipi semuanya. Untuk mensimulasikan itu, semua mainan berbahan lunak IKEA terpapar enzim saliva untuk memastikan bahwa tidak ada bahan kimia berbahaya yang diekstraksi saat dikunyah.”



Awal yang nyaman untuk kehidupan

Koleksi **KLÄMMIG**, dengan handuk lembut, sarung wulst, selimut dan keset bayi, dikembangkan agar orang tua dapat memberikan awal yang terbaik dan paling menyenangkan bagi si kecil yang mereka cintai. Sama seperti koleksi dunia anak IKEA, semua produknya telah menjalani tes yang ketat sepanjang proses pengembangan.

[Lihat koleksi KLÄMMIG lainnya](#)



Bermain dengan aman

Kami tahu bahwa bermain adalah kunci untuk belajar tentang hidup. Ini mendorong perkembangan kami dan membuat kami lebih kreatif, lebih kuat dan aktif. Pada tahun 2014, IKEA mengembangkan ayunan yang terinspirasi dari sirkus, **GUNGGUNG**, untuk mendorong anak untuk bermain lebih aktif dan lebih



“Ketika kami memberi tahu insinyur lab uji tentang spesifikasi tes untuk ayunan GUNGGUNG kami, mereka tertawa: Apakah Anda menguji ayunan untuk gajah atau anak-anak?”

Aniol Salvador Soy, Insinyur Peningkatan Produk, di IKEA Swedia

Manusia dan Planet

Kami beralih sepenuhnya demi masa depan yang lebih ramah lingkungan

Di IKEA, kami ingin memberikan dampak positif bagi manusia dan bumi. Selama bertahun-tahun kami fokus pada penghematan sumberdaya dan membantu menciptakan kehidupan sehari-hari yang lebih baik bagi manusia. Dan kini kami telah mengambil satu langkah besar lebih maju. Kami akan sepenuhnya beralih dengan kapas dan lampu LED yang lebih ramah lingkungan. Mulai September 2015, semua kapas produksi kami berasal dari sumber yang lebih ramah lingkungan. Ini adalah kabar gembira bagi Anda, petani dan lingkungan. Di saat yang bersamaan, kami beralih sepenuhnya ke lampu LED agar lebih ramah lingkungan, terjangkau dan indah. Dua cara ini dapat membantu manusia di seluruh dunia untuk hidup lebih ramah lingkungan. Saat ini, kami juga memiliki lebih dari 700.000 panel surya yang terpasang pada gedung IKEA di seluruh dunia, dan kami telah berkomitmen untuk memiliki dan mengoperasikan 224 turbin angin. Ini belum selesai, kami baru memulainya... Anda juga dapat mengetahui lebih banyak tentang keterlibatan kami di proyek-proyek yang bertujuan untuk meningkatkan kehidupan masyarakat di sekitar lingkungan toko IKEA Indonesia.

