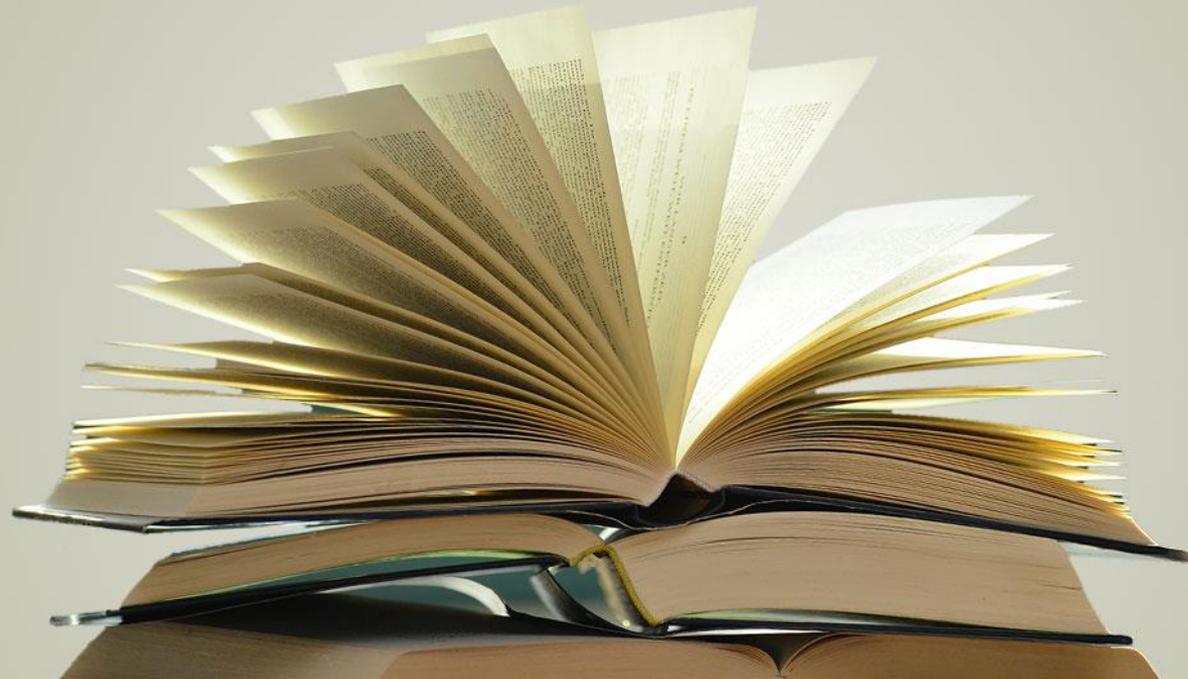
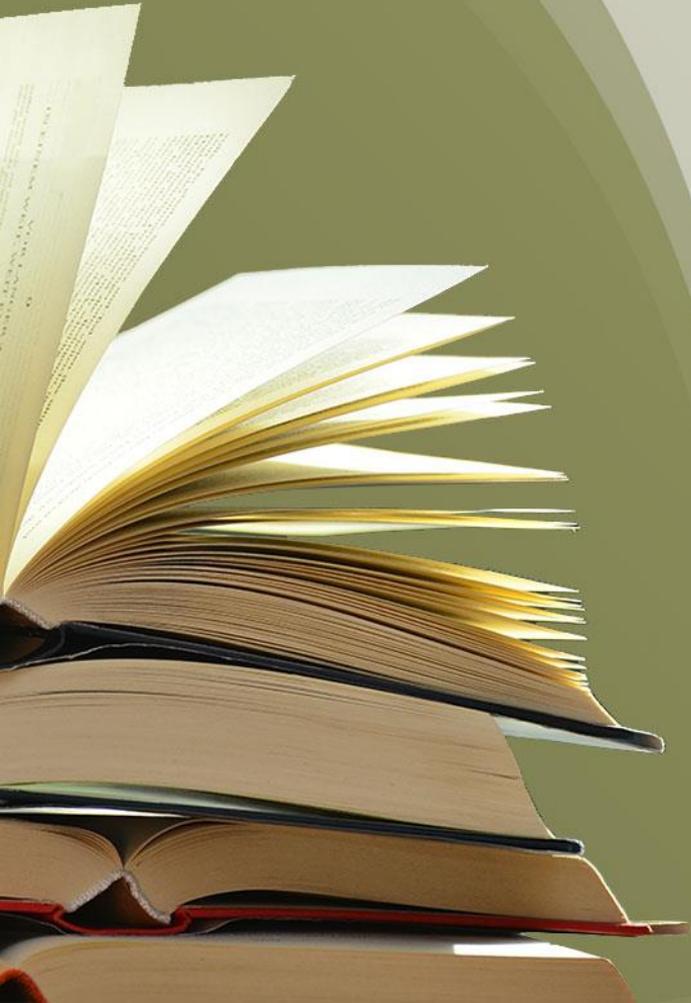


***THEORIZING* DALAM ILMU KOMUNIKASI**





1

TEORI

2

TEORI KOMUNIKASI

3

PERSPEKTIF DALAM ILMU KOMUNIKASI

4

POSISI TEORI DALAM
PENELITIAN KOMUNIKASI

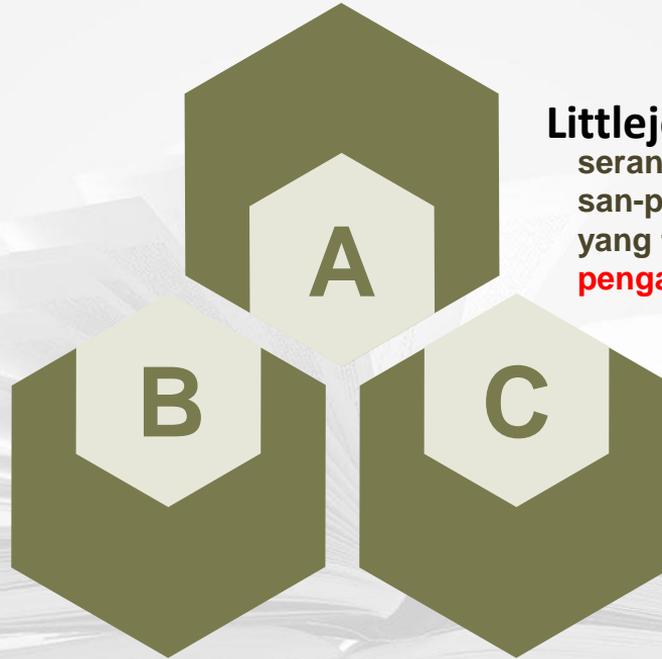
5

THEORIZING DALAM
PENELITIAN KOMUNIKASI

Arti Teori

Abraham Kaplan & Stanley Deetz

sebuah **cara melihat**, mengatur dan menyajikan fakta yang ada didunia



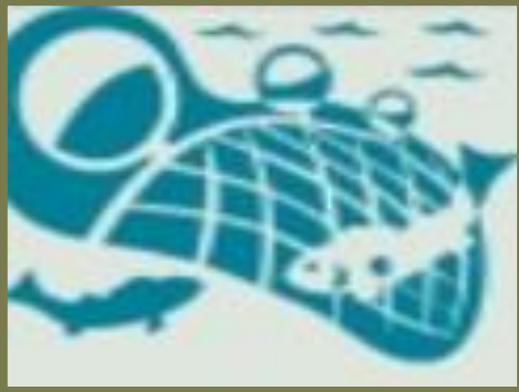
Littlejohn & Foss

serangkaian **konsep-konsep**, penjelasan-penjelasan dan prinsip-prinsip yang teratur dari beberapa aspek **pengalaman** manusia .

Judee Burgoon

Serangkaian dugaan **sistematis** dan **diinformasikan** mengenai cara segala sesuatu bekerja

Fungsi Teori



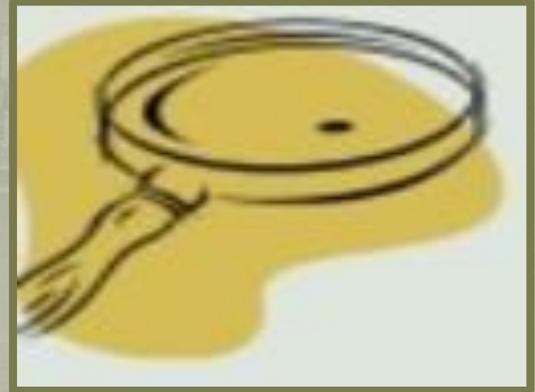
Karl Popper

**Teori sebagai
JARING JARING (net)**



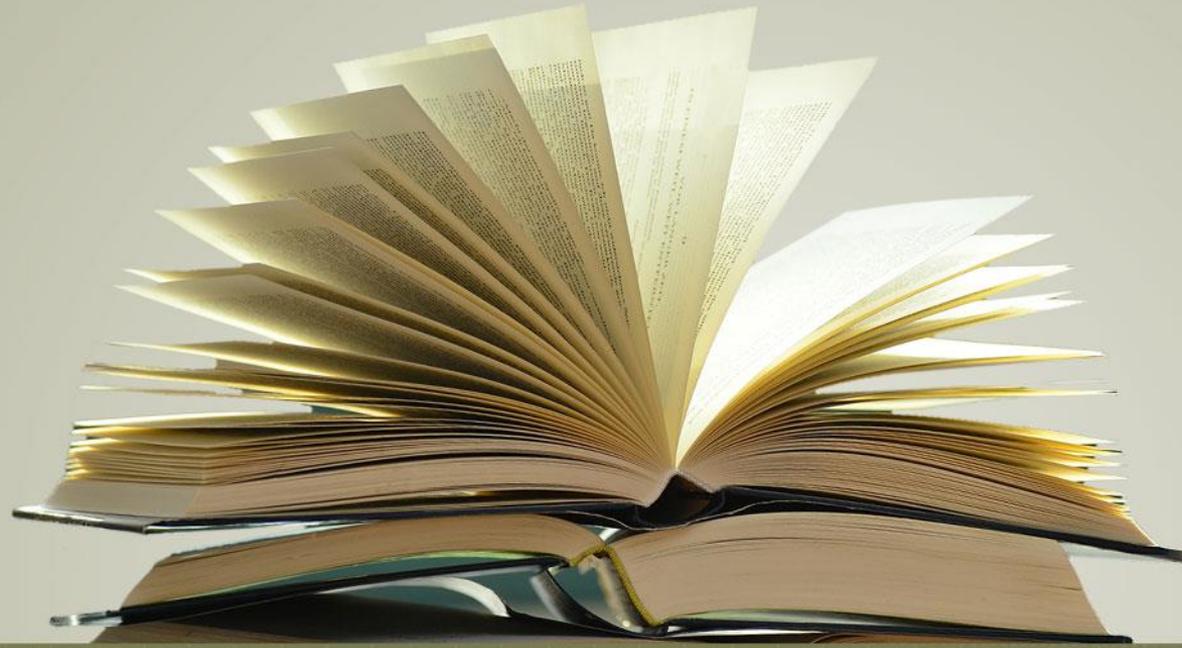
EM Griffin

**Teori sebagai
PETA (map)**



Deetz

**Teori sebagai
LENSA (teropong)**



Teori Komunikasi

Istilah untuk **prinsip prinsip** umum dan pernyataan pernyataan yang didesain untuk **menjelaskan sebab-sebab** dan **hubungan-hubungan** kunci diantara aspek aspek yang ada pada **perilaku komunikasi** (Stack et al, 1991; Griffin, 2011).

Disiplin Ilmu Komunikasi



Obyek studi (*subject matter*) disiplin ilmu komunikasi



Sejarah disiplin ilmu komunikasi



Metode Penelitian

Perspektif dalam Ilmu Komunikasi



Pengertian

- Kerangka konseptual
- Mempengaruhi persepsi
- Dalam suatu situasi

Fungsi

- Memandu & Mendikte
- Mendefinisikan & Mengarahkan

Implikasi

- Peta teori
- Metodologi

Jenis2

- Aubrey Fisher
- John Fiske
- Don Stacks, Mark Hickson III dan Sidney R Hill
- Stephen W Littlejohn
- Katherine Miller
- Robert T. Craig

Metodologi

- Paradigma
- Jenis paradigma

Posisi Teori dalam Penelitian Komunikasi

LEVEL REALITAS SOSIAL
Mikro, Messo, Makro

ARAH PENALARAN
Deduksi vs Induksi

CAKUPAN TEORI
Substantive, Formal

CARA PENJELASAN TEORI
Kausalitas, Struktural, Interpretif

KERANGKA KERJA TEORITIS
Tradisi/ Paradigma/Perspektif

PENDEKATAN PENELITIAN
Kuantitatif vs Kualitatif



Berteori dalam Penelitian Komunikasi

KUANTITATIF VS KUALITATIF

Proses berteori dalam penelitian komunikasi dimulai dari pemilihan **pendekatan** penelitian yang digunakan. **Menentukan arah** proses berteori

01

Arah penalaran

02

Level realitas kajian

03

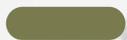
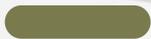
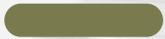
Cakupan Teori

04

Model Penjelasan Teori

05

Kerangka Kerja Teori



M-2
Bangunan Teori

