



# **KEWIRAUSAHAAN DASAR**

---

## **PERTEMUAN 4**

# **KARAKTERISTIK *ENTREPRENEUR***

---

- Terdapat 10 karakteristik seorang entrepreneur yang sangat penting untuk dikembangkan agar berhasil dalam mengimplementasikan konsep effectuation dalam menjalankan bisnis.

# 1. PASSION

---

- Passion adalah karakteristik utama yang harus dimiliki oleh setiap entrepreneur. Kesuksesan yang mereka capai dapat terjadi karena mereka mencintai apa yang dilakukan.
- Para entrepreneur mendedikasikan waktu yang mereka miliki untuk membuat bisnis mereka menjadi sukses dan berkembang. Para entrepreneur juga selalu meneliti dan membaca hal-hal baru untuk mendapatkan strategi agar bisnis mereka semakin berkembang.

## 2. ETOS KERJA YANG KUAT

---

- Seorang entrepreneur harus bisa menjadi contoh bagi orang lain cara menjalankan usaha dengan baik.
- Mereka juga memastikan bahwa proses dan hasil dari usaha yang mereka lakukan sesuai dengan ekspektasi.
- Pengusaha yang sukses selalu memikirkan usaha/bisnis mereka, bahkan jika mereka tidak sedang berada di tempat kerja.

### **3. MEMILIKI KEAHLIAN DALAM MENGELOLA HUBUNGAN DENGAN ORANG LAIN**

---

- Entrepreneur yang sukses adalah seseorang yang mampu berkomunikasi dengan baik dalam menjual produk ke pelanggan dan dapat memotivasi para karyawannya.
- Sebagian besar pengusaha yang dapat memotivasi karyawannya untuk meraih kesuksesan bersama maka bisnisnya akan mengalami pertumbuhan dalam waktu yang singkat.
- Para entrepreneur yang sukses juga harus bisa mendorong/mengajak orang lain untuk meraih kesuksesan.

## 4. DETERMINASI

---

- Seorang entrepreneur yang sukses tidak akan pernah takut gagal. Bagi mereka, kegagalan adalah awal dari kesuksesan. Maka dari itu, mereka akan terus mencoba sampai meraih kesuksesan yang diharapkan. Selain itu, para pengusaha meyakini bahwa tidak ada sesuatu yang tidak mungkin dan tidak ada sesuatu yang tidak dapat dilakukan.

# 5. KREATIVITAS

---

- Kreativitas berkaitan dengan kemampuan seseorang dalam memecahkan masalah, memberikan ide-ide yang inovatif, dan kemampuan untuk menghubungkan dua atau lebih hal-hal yang tidak saling berkaitan.
- Para entrepreneur selalu mempunyai solusi untuk memecahkan setiap permasalahan yang muncul.

## 6. KOMPETITIF

---

- Jumlah perusahaan baru terus bertambah setiap tahunnya dan setiap entrepreneur merasa bahwa mereka dapat melakukan pekerjaan lebih baik daripada yang lain.
- Para entrepreneur menjalankan bisnisnya dengan tujuan untuk memenangkan bisnis yang mereka ciptakan.

# 7. SELF STARTER

---

- Setiap pengusaha sukses mengetahui bahwa sesuatu yang harus diselesaikan itu perlu dilakukan sendiri. Mereka mampu menentukan parameter dalam menjalankan usahanya dan memastikan bahwa usahanya berjalan sesuai rencana.

## 8. OPEN MINDED

---

- Menurut para pengusaha sukses, setiap situasi adalah peluang bisnis. Setiap situasi memiliki ide-ide baru yang dapat dikembangkan menjadi sebuah bisnis baru yang potensial, keterampilan orang lain, efisiensi, dan alur kerja. Para pengusaha juga memiliki kemampuan untuk melihat apa yang ada di sekitar mereka dan fokus kepada tujuan dan sasaran mereka.

## 9. CONFIDENCE

---

- Pengusaha yang sukses tidak pernah bertanya atau ragu apakah mereka dapat berhasil atau bahkan layak untuk sukses. Mereka biasanya cukup percaya diri bahwa pengetahuan yang mereka miliki akan membantu kesuksesan ide-ide bisnis mereka. Mereka juga percaya diri dalam berbisnis.

# 10. DISIPLIN

---

- Pengusaha yang sukses selalu fokus agar usaha mereka berjalan dengan baik dan mengeliminasi apapun yang menghalangi bisnis mereka.
- Semua strategi yang mereka miliki membantu mereka untuk mencapai tujuan yang ingin dicapai. Selain itu, para pengusaha menjadi sukses karena mereka disiplin dalam mencari cara baru untuk mencapai tujuan.



Universitas  
Pembangunan Jaya

