



Psychology and the Environment

Intervensi Dalam Psikologi Lingkungan



- I. Intervensi Pendidikan : Merubah Sikap & Pemberian Informasi**
- II. Incentif**
- III. Pengelolaan Komunitas**
- IV. Kombinasi Pendekatan**

I. **Intervensi Pendidikan: Merubah Sikap & Pemberian Informasi**

- Asumsi dasar: Mendidik individu – dengan merubah belief, sikap dan memberikan informasi – akan merubah tingkah laku aktualnya.
- Namun apakah pendidikan akan menyelesaikan masalah sosial dan lingkungan?
- Beberapa program dengan pendekatan edukasi mampu merubah sikap dan belief, namun tidak mampu untuk merubah tingkah laku aktual.

Mengapa???

- Ada kesenjangan antara sikap dan perilaku
- Ada pertentangan antara sikap dengan nilai-nilai dasar individu.
Contoh: bila tingkah laku sasaran mengorbankan uang, makanan segar, waktu dengan keluarga, maka sikap tidak akan terbentuk
- Meskipun sikap dan belief terbentuk, ada hambatan internal individu dan hambatan eksternal yang menyulitkan individu tersebut menampilkan tingkah laku → PBC
- Semakin besar hambatan/cost muncul, semakin kecil tingkah laku aktual akan muncul. Dan sebaliknya...

Type Barrier Pro-Environmental Behavior

Level	Type Variabel	Contoh
7	Household background	Pendapatan, pendidikan, jumlah anggota RT
6	External incentives & constraints	Harga minyak, status kepemilikan, teknologi, cost of energy conservation
5	Values & worldviews	New enviromental paradigm
4	Attitude & beliefs	Concern ababout energy situation, personal beliefs
3	Knowledge	Personal knowledge
2	Attention, behavioral commitment	Mengingat untuk memasang alat pemadam lampu otomatis
1	Behavior	Tingkah laku aktual pro-enviromental

- **Sikap akan lebih besar diikuti dengan tingkah laku aktual bila hambatan yang besar untuk menampilkan tingkah laku diminimalkan/dihilangkan.**
- Contoh hambatan besar: bila tingkah laku baru kompleks dan menimbulkan ketidaknyamanan, atau menimbulkan cost yang besar dari segi waktu, biaya , efisiensi, dll.

Perubahan Tingkah Laku Dengan Pemberian Informasi?



➤ **Asumsi dasar:**

Kekurangan informasi menjadi internal barrier untuk menampilkan tingkah laku dan berpartisipasi



Individu sulit melakukan aksi secara efektif berdasarkan sikapnya. Terutama untuk “Environmental Protection”.

- Pemberian informasi untuk merubah TL akan lebih efektif bila mengikuti prinsip-prinsip psikologi dan komunikasi

Strategi-Strategi Pemberian Informasi

1. Informasi bersifat **simpel, langsung dan low-cost**
2. **Adanya feedback** → berdasar teori Skinner
3. **Modelling**
4. **Public commitment**
5. **Reminders & prompt** → efektif bila diletakkan di waktu dan tempat yang relevan
6. **Framming message**
7. **Menekankan pada attitude dan beliefs**
Individu sudah memiliki sikap dan beliefs + terhadap pro-environmental behavior namun tidak melakukan aksi karena sulit menghubungkannya dengan situasi yang dialami.

Tips Efektif Pemberian Informasi

1. Informasi dibuat lebih menarik
 - pendekatan personal
 - tampilan informasi (desain)
 - menggunakan kelompok lokal di masyarakat
2. Kredibilitas → sumber informasi
3. Keterlibatan
4. Jaringan sosial & jaringan komunikasi

Kelebihan Pendekatan Pemberian Informasi

1. Relatif sederhana
2. Murah
3. Efektif untuk intervensi low-cost behavior
4. Efektif dilakukan bila sesuai dengan nilai-nilai dan beliefs individu
5. Dalam program intervensi yang berdurasi pendek, efektif dalam menysasar internal barrier dan menysasar pada kesenjangan antara sikap dan tingkah laku
6. Pendekatan ini akan mencapai hasil terbaik bila dikombinasikan dengan pendekatan-pendekatan lain.

Terima kasih..

