

DKV-UPJ  
2019

# DESAIN PAMERAN

MINGGU-2

ratno suprpto, S.Sn.,M.Ds

# DESAIN PAMERAN

Pameran adalah sarana pemasaran yang paling efektif untuk melakukan kampanye, baik kampanye pengenalan produk atau sosialisasi program suatu perusahaan.

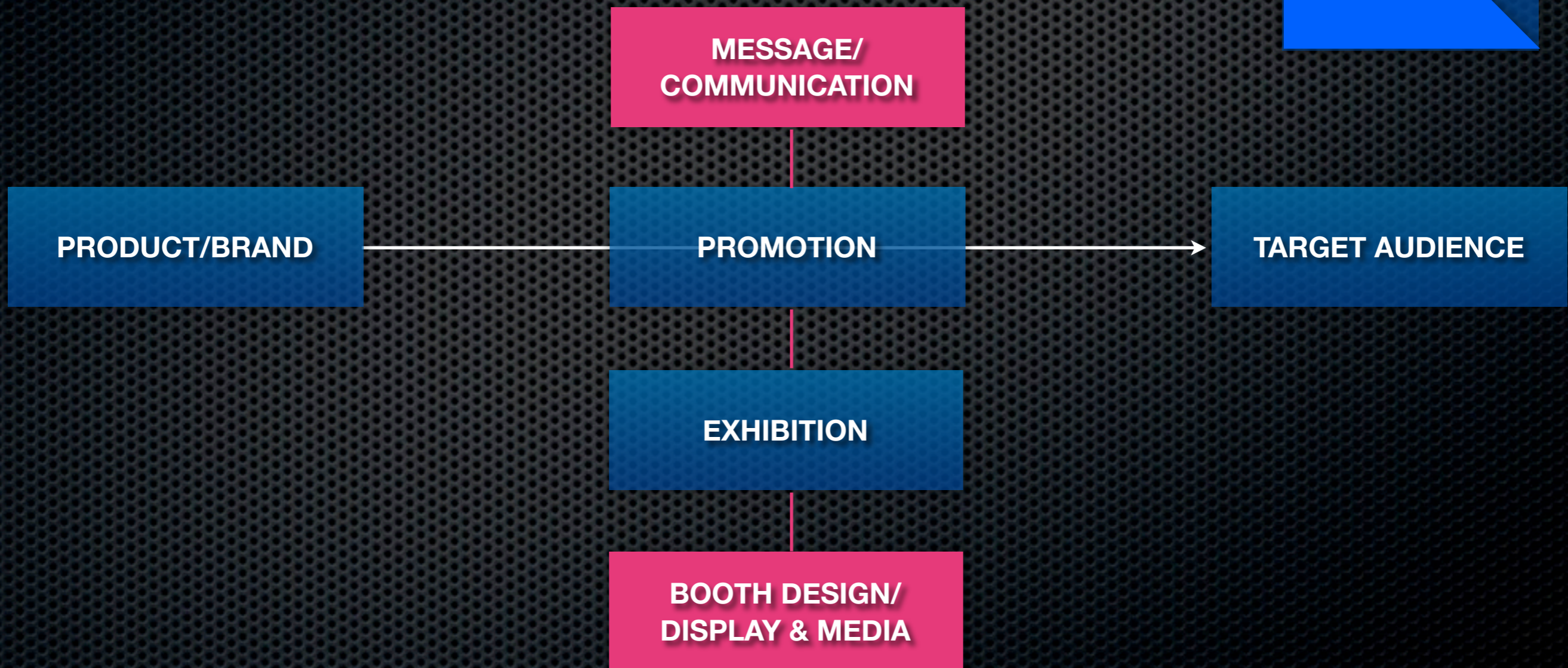
# DESAIN PAMERAN

Secara terperinci, pameran dapat berfungsi untuk **memamerkan, menyampaikan informasi dan keunggulan suatu produk** ke masyarakat sebagai target audiensnya, sekaligus sebagai upaya meningkatkan penetrasi pasar.

(Fred E. Hahn dan Kenneth G. Mangun, 1999: 16)



# DESAIN PAMERAN



# DESAIN PAMERAN

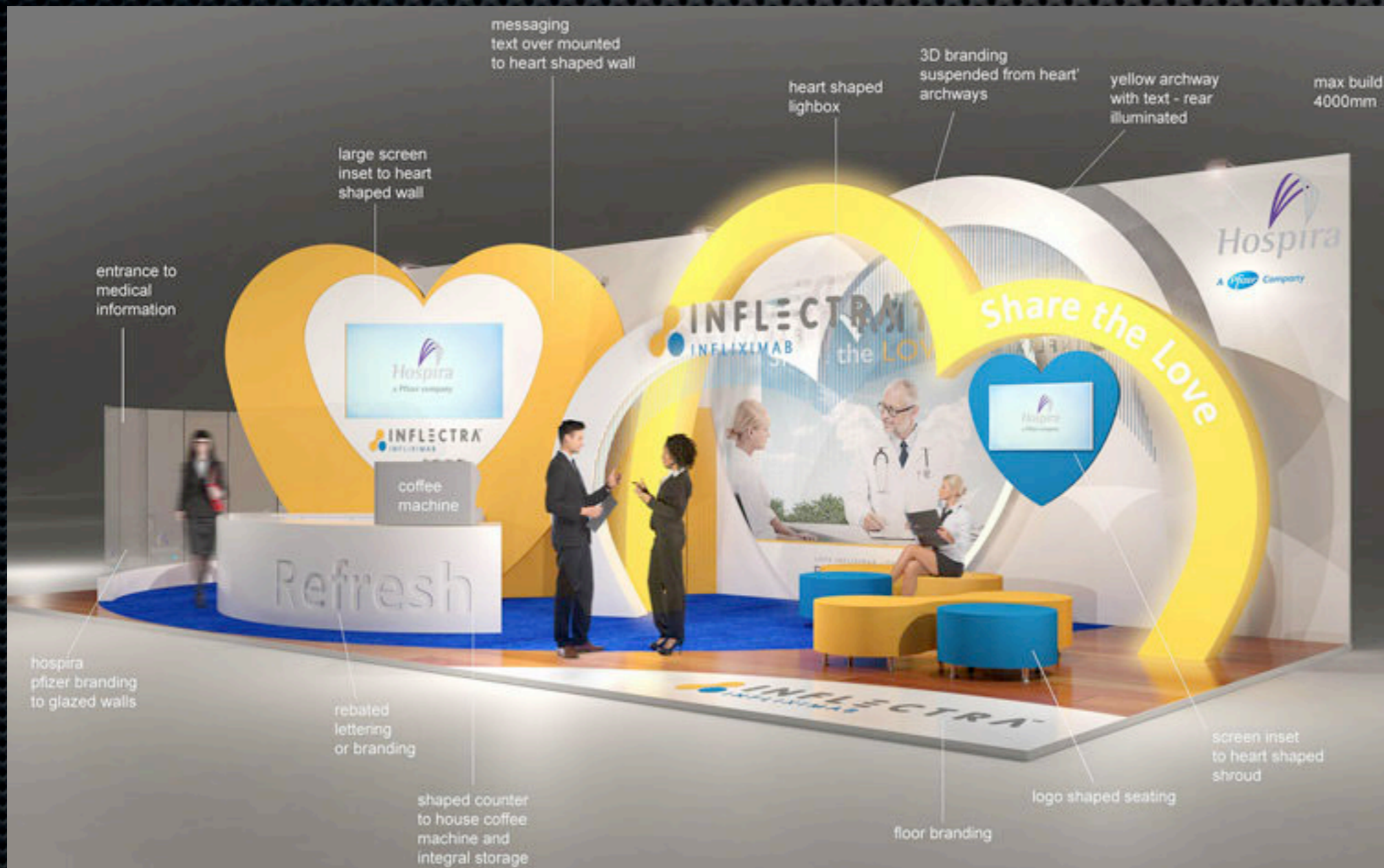
Pameran merupakan salah satu bagian dari pemasaran yang *terintegasi*, sehingga mampu menciptakan aktivitas komunikasi yakni tersampainya arus informasi antara produk pada pengunjungnya.

Maka dapat dikatakan pameran merupakan salah satu aktivitas penunjang operasi penjualan dan distribusi yang efektif, khususnya dalam menciptakan terjadinya *selling out* atau penjualan produk ke konsumen akhir.

(Fred E. Hahn dan Kenneth G. Mangun, 1999: 16)

DKV-UPJ  
2019

# DESAIN PAMERAN



DKV-UPJ  
2019

# APA SAJA JENIS-JENIS PAMERAN?



# KONVENSI/CONVENTION

Tujuan utamanya untuk memajukan keahlian, menambah pengetahuan, atau memperkenalkan suatu masalah, dan kadang mencakup ketiganya.

Misalnya ahli bedah jantung, partai politik, dan asosiasi-asosiasi cenderung menyelenggarakan konvensi.

# KONVENSI/CONVENTION



DKV-UPJ  
2019

# PAMERAN DAGANG/ TRADE SHOW EXHIBITION

Tujuan utamanya untuk bisnis ke bisnis, yaitu menyatukan mereka yang berminat memamerkan dengan pemerhati yang terdiri dari pengunjung yang sebelumnya sudah diseleksi terlebih dahulu.

# PAMERAN DAGANG/ TRADE SHOW EXHIBITION



DKV-UPJ  
2019

# PAMERAN KONSUMEN/ COMSUMEN EXHIBITION

Merupakan pameran yang lebih ditujukan untuk masyarakat umum.

# PAMERAN KONSUMEN/ COMSUMEN EXHIBITION



DKV-UPJ  
2019

DKV-UPJ  
2019

# PAMERAN MENURUT CIRI & TAMPILANNYA

## **Pameran umum dalam ruangan/ *Public indoor exhibition***

Sebuah pameran umum dalam ruangan lazimnya diselenggarakan di gedung-gedung khusus, dan biasanya mengambil tema yang bersifat umum seperti pameran fashion, makanan, alat-alat reparasi, perlengkapan berkebun, lokasi liburan atau wisata, dan sebagainya.



# Pameran umum dalam ruangan/ *Public indoor exhibition*



DKV-UPJ  
2019

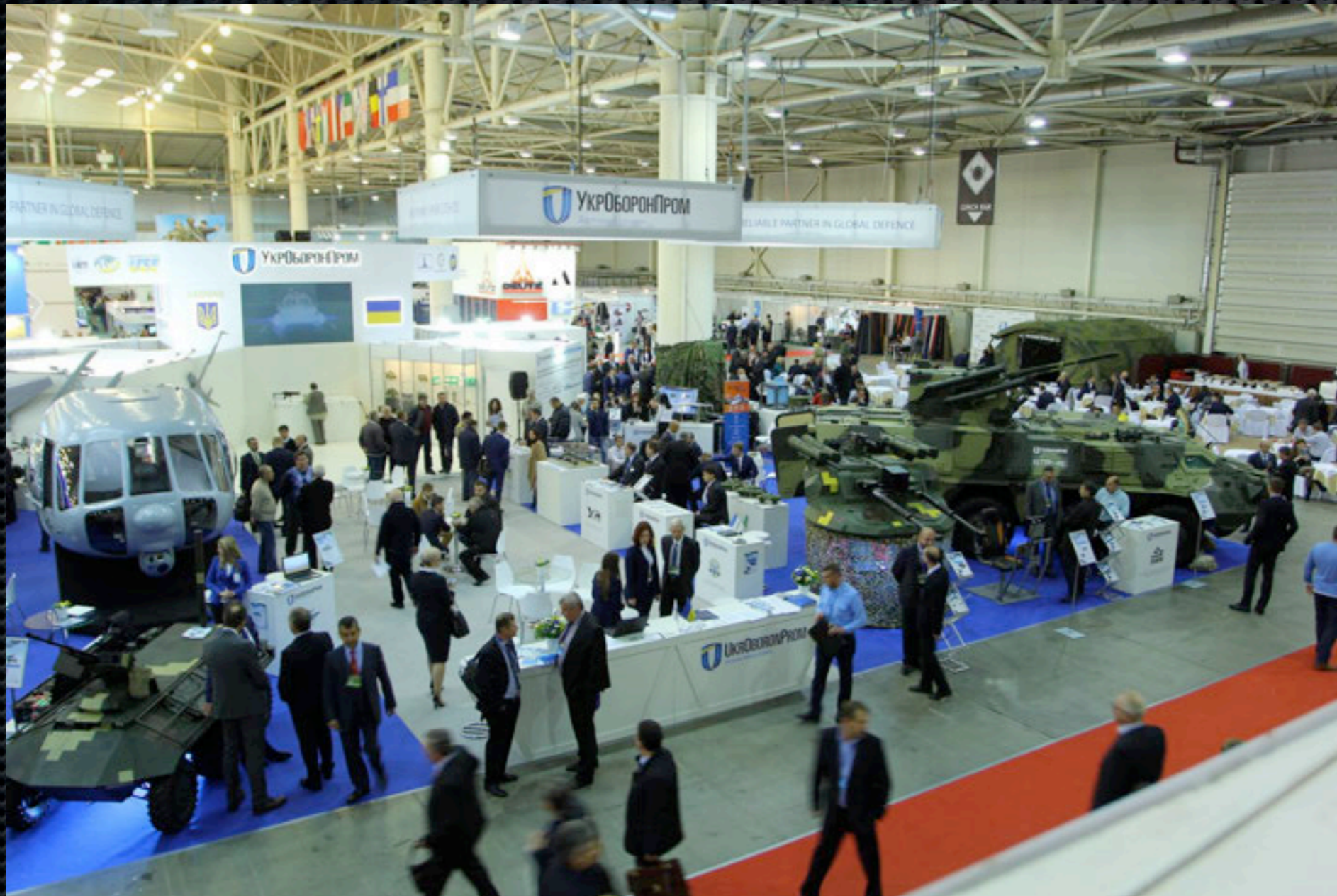
## **Pameran dagang atau bisnis dalam ruangan / *indoor trade exhibition***

Jenis pameran dagang dalam ruangan atau pameran b ini memiliki cakupan dan fokus yang lebih khusus.

Biasanya, pengunjung yang hadir lebih sedikit, kebanyakan adalah para undangan yang mewakili perusahaan-perusahaan bonafit dan badan-badan usaha yang berkecimpung dalam bisnis.

Mereka mendapatkan karcis atau undangan dari jurnal-jurnal perdagangan atau datang dengan menunjukkan kartu anggota asosiasi bisnis tertentu yang relevan dengan tema pameran.

# Pameran umum dalam ruangan/ *Public indoor exhibition*



DKV-UPJ  
2019

## Gabungan pameran dagang dan umum dalam ruangan/*joint trade and public exhibition*

Sejumlah kegiatan pameran, seperti pameran mobil, bisa merupakan pameran umum sekaligus pameran bisnis. Pengunjung dari kalangan dunia usaha dan masyarakat biasa, sama-sama mendatanginya, baik secara bersamaan maupun terpisah (masing-masing pada hari yang berlainan).

Gabungan pameran dagang dan umum dalam ruangan/*joint trade and public exhibition*



DKV-UPJ  
2019

## Pameran tertutup dalam ruangan / *private indoor exhibition*

Pameran tertutup atau terbatas di dalam ruangan lazimnya diselenggarakan dengan satu sponsor saja, akan tetapi bisa juga dilangsungkan dengan melibatkan beberapa sponsor sekaligus, asalkan kepentingan mereka tidak saling bertentangan.

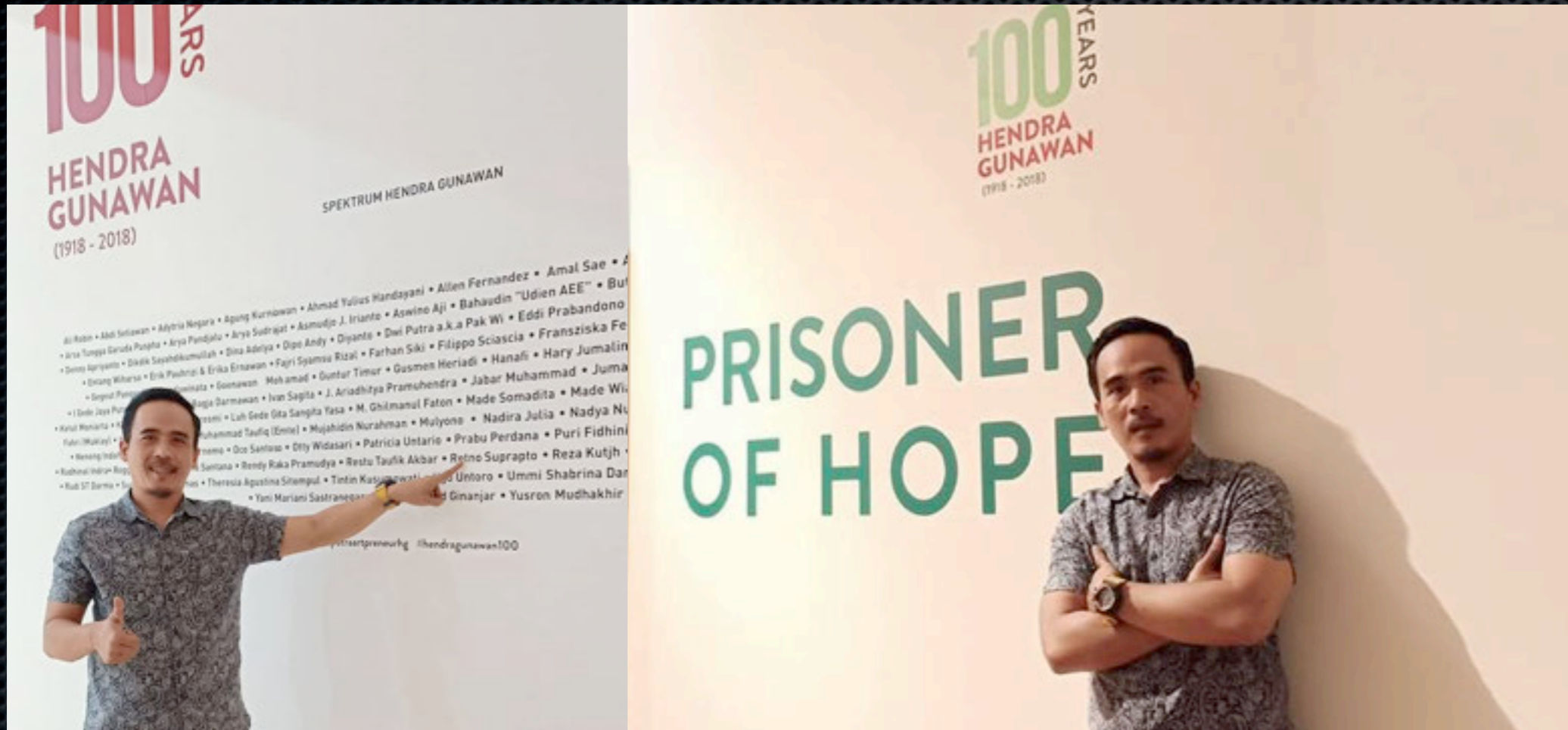
Tempat penyelenggaraan pameran seperti ini biasanya hotel, aula setempat, perpustakaan, pusat-pusat pemukiman atau gedung-gedung milik perusahaan (sponsor atau pihak penyelenggara).

**Pameran tertutup dalam ruangan /**  
***private indoor exhibition***



DKV-UPJ  
2019

# Pameran tertutup dalam ruangan / *private indoor exhibition*



DKV-UPJ  
2019



## **Pameran di luar ruangan / *outdoor exhibition***

Terdapat produk-produk tertentu yang lebih cocok dipamerkan di luar ruangan, seperti mesin-mesin dan alat penerbangan.

Mulai dari pesawat terbang hingga berbagai perlengkapannya, alat-alat pertanian misalnya dalam pameran agrikultural, atau peralatan konstruksi yang berukuran besar.

Stand-stand pameran juga sengaja disediakan di luar ruangan seperti dalam pameran-pameran bunga, pertunjukan olahraga dan pacuan kuda.

Pameran di luar ruangan /  
*outdoor exhibition*



DKV-UPJ  
2019

## Pameran berpindah-pindah / *travelling exhibitions*

Pameran-pameran bergerak atau berpindah-pindah mudah dijumpai. Semua perlengkapan dan meteri yang dipamerkan diangkut dengan mobil, karavan, dengan kendaraan yang khusus dibuat untuk pameran, bus-bus beroda ganda, kereta api, pesawat udara, atau kapal laut.

**Pameran berpindah-pindah /**  
*travelling exhibitions*



DKV-UPJ  
2019

## **Pameran bongkar-pasang / portable exhibitions**

Pameran jenis bongkar-pasang adalah pameran yang segala perlengkapannya mudah dibongkar-pasang dan diangkut ke berbagai tempat dengan menggunakan truk-truk berukuran besar atau sejumlah mobil van berukuran kecil.

# Pameran bongkar-pasang / portable exhibitions



DKV-UPJ  
2019

## Pameran dalam toko / *in-store exhibition*

Pameran dalam toko merupakan kegiatan yang populer. Bentuk pameran ini banyak dipilih oleh para sponsor dari berbagai negara untuk menyelenggarakan aneka kegiatan pekan raya di kota-kota guna menampilkan produk-produk makanan, anggur, bahan-bahan pakaian, barang pecah-belah, benda-benda kaca, atau souvenir.

# Pameran dalam toko / *in-store exhibition*



DKV-UPJ  
2019



Sumber Pustaka:

Fred E. Hahn dan Kenneth G. Mangun, dalam buku “Beriklan dan Berpromosi Sendiri”(1999: 16)

DKV-UPJ  
2019

# LATIHAN TUGAS:

Buatlah perencanaan booth for exhibition design jenis ***Public indoor exhibition.***

Sebuah pameran umum dalam ruangan lazimnya diselenggarakan di gedung-gedung khusus, dan biasanya mengambil tema yang bersifat umum seperti pameran fashion, makanan, alat-alat reparasi, perlengkapan berkebun, lokasi liburan atau wisata, dan sebagainya.

DKV-UPJ  
2019

# LATIHAN TUGAS:

## **BRIEF DESIGN.**

TEMA: PRODUK LOKAL

JENIS PRODUK: KULINER/FASHION/CRAFT

GAYA DESAIN: MODERN & MINIMALIS

TEKNIS:

1. UKURAN LUAS AREA PAMERAN KESELURUHAN 40 M x 20 M.
2. UKURAN PER BOOTH 3M x 3M.
3. BACKDROP BERISI LOGO/PRODUK/INFORMASI
4. JENIS BOOTH-PORTABLE (OPEN).
5. MATERIAL BEBAS.
6. PENGUNJUNG 1000 ORANG/HARI (MASYARAKAT UMUM).



DKV-UPJ  
2019

# PROSES

- 1 TEMA
- 2 IDE
- 3 KONSEP
- 4 SKETSA
- 5 SKETSA WARNA
- 6 ALTERNATIF DESAIN
- 7 GAMBAR TEKNIK
- 8 MATERIAL
- 9 FIX DESAIN

DKV-UPJ  
2019